

Digitalizacija v EU

& gospodarstvo

Projekt ENDE: Sprostitev potenciala
digitalnega trga EU

Projekt Jean Monnet Policy Debate, ki ga
financira Erasmus+

ENDE
P R O J E C T



Co-funded by the
European Union

Pregled projekta ENDE:

Projekt ENDE (Evropska mreža za digitalno opolnomočenje) je skupna pobuda, ki jo sofinancira Evropska unija in je namenjena krepitvi digitalnih kompetenc in preobrazbi evropskih podjetij, zlasti malih in srednje velikih podjetij (MSP). S strateškimi partnerstvi v različnih državah EU si ENDE prizadeva premostiti digitalni razkorak z ozaveščanjem, ponujanjem usposabljanj in omogočanjem dostopa do orodij, ki podpirajo digitalizacijo. Projekt je usklajen s širšimi cilji EU za spodbujanje konkurenčnega, inovativnega in vključujočega enotnega digitalnega trga, s čimer pomaga podjetjem pri prilagajanju tehnološkim spremembam in polnem izkoriščanju digitalnih priložnosti.



- **Namen predstavitev**

Namen te predstavitev je ozaveščati deležnike – zlasti podjetja – o priložnostih in prednostih, ki jih ponuja digitalna strategija Evropske unije. Njen cilj je spodbuditi podjetja k sprejetju digitalne preobrazbe s predstavitvijo, kako lahko digitalizacija izboljša konkurenčnost, odpre dostop do enotnega digitalnega trga in se uskladi s pobudami, ki jih podpira EU za rast, inovacije in trajnost.

Pomen digitalizacije

Definicija digitalizacije

Digitalizacija se nanaša na proces vključevanja digitalnih tehnologij v vsa področja poslovanja, ki temeljito spreminja način delovanja podjetij in zagotavljanja vrednosti strankam. Vključuje ne le uporabo orodij, kot so računalništvo v oblaku, analiza podatkov in avtomatizacija, temveč tudi premislek o poslovnih modelih, procesih in strategijah za sodelovanje s strankami, da bi ostali konkurenčni v vse bolj digitalnem gospodarstvu.

Vloga v sodobnem poslovanju

Digitalizacija igra ključno vlogo v sodobnem poslovanju, saj podjetjem omogoča učinkovitejše poslovanje, sprejemanje odločitev na podlagi podatkov in boljše služenje strankam. Podpira avtomatizacijo, poenostavlja notranje procese in odpira nove trge prek spletnih platform. V današnjem konkurenčnem okolju so podjetja, ki sprejemajo digitalne tehnologije, bolj agilna, inovativna in v boljšem položaju za odzivanje na izzive, spreminjajoče se zahteve potrošnikov in globalni izzivi.

Trenutno stanje digitalnega trga EU

Statistika in trendi:

- Evropska unija je dosegla pomemben napredek na področju digitalizacije, saj ima več kot 90 % gospodinjstev v EU dostop do interneta, vse več pa je tudi uporabe storitev v oblaku, e-trgovine in digitalnih javnih storitev. Glede na indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI) države, kot so Finska, Danska in Nizozemska, vodijo v digitalni uspešnosti, druge pa jih hitro dohitevajo. Naraščajoči trend je digitalizacija malih in srednje velikih podjetij, ki ostaja prednostna naloga, saj trenutno le približno 55 % malih in srednje velikih podjetij v EU dosega osnovno raven digitalne intenzivnosti – kar kaže na napredek in prostor za izboljšave.

Priložnosti za rast:

- Digitalni trg EU ponuja ogromne priložnosti za rast za podjetja vseh velikosti. S pobudami, kot je Digitalna Evropa - program in strategijo enotnega digitalnega trga lahko podjetja širijo svoja podjetja čez meje, dostopajo do novih segmentov strank in imajo koristi od enotnih predpisov. Nove tehnologije, kot so umetna inteligenca, internet stvari in 5G, ponujajo poti za inovacije in ustvarjanje novih storitev ali poslovnih modelov. Poleg tega prizadevanja za zeleni in digitalni prehod („dvojni prehod“) odpirajo sredstva in podporo za trajnostne digitalne rešitve, zaradi česar je zdaj idealen čas za podjetja, da vlagajo v digitalno preobrazbo.

Digitalna strategija EU

Cilji in nameni:

- Cilj digitalne strategije Evropske unije je opolnomočiti državljane in podjetja prek digitalno suverene Evrope. Njeni glavni cilji vključujejo zagotavljanje širokega dostopa do visokohitrostnega interneta, spodbujanje inovacij na področju novih tehnologij, kot sta umetna inteligenca in tehnologija veriženja blokov, ter izboljšanje digitalnih znanj in spretnosti med vsemi zaposlenimi. Strategija spodbuja tudi ustvarjanje varnega, pravičnega in odprtega digitalnega gospodarstva s predpisi, kot sta zakon o digitalnih storitvah in zakon o digitalnih trgih. Končni cilj je zgraditi konkurenčen, vključujoč in trajnosten enotni digitalni trg, ki spodbuja rast in odpornost po vsej EU.

Ključne pobude:

- Evropska unija je sprožila več ključnih pobud za spodbujanje digitalne preobrazbe v državah članicah. Mednje spadata tudi pobuda Digitalna Evropa - program, ki financira projekte na področju superračunalništva, umetne inteligence, kibernetike varnosti in digitalnih veščin. Zakon o digitalnih storitvah (DSA) in Zakon o digitalnih trgih (DMA) si prizadevata ustvariti varnejše in konkurenčnejše spletno okolje. Poleg tega si evropsko digitalno desetletje zastavlja ambiciozne mejnike za leto 2030 na področjih, kot so digitalna infrastruktura, javne storitve in digitalizacija podjetij. Te pobude skupaj krepijo digitalno suverenost EU in zagotavljajo vključujočo in trajnostno digitalno rast.



- **Prednosti digitalizacije za podjetja**

125,058	154,568	95,054	124,500
125,487	56,845	97,511	125,000
124,000	110,000	99,011	154,000
1450	150,000	99,216	95,000
	35,000	101,090	154,200
		101,684	110,000
		101,962	89,000
			50,000
			10,700

Povečana učinkovitost:

- Digitalizacija znatno izboljša poslovno učinkovitost z avtomatizacijo rutinskih opravil, poenostavitvijo delovnih procesov in zmanjšanjem človeških napak. Z digitalnimi orodji, kot so načrtovanje virov podjetja (ERP), računalništvo v oblaku in analiza podatkov v realnem času, lahko podjetja optimizirajo dodelitev virov, zmanjšajo operativne stroške in sprejemajo hitreje ter bolj informirane odločitve. Posledično lahko podjetja izboljšajo produktivnost, skrajšajo dobavne roke in se hitreje prilagodijo spremembam na trgu – vse to prispeva k večji uspešnosti in konkurenčnosti.

Izboljšan doseg strank:

- Digitalizacija omogoča podjetjem, da razširijo svoj tržni doseg daleč preko lokalnih ali nacionalnih meja. Z izkoriščanjem digitalnih platform, kot so e-trgovina, družbeni mediji in digitalno oglaševanje, se lahko podjetja povežejo z novim občinstvom po vsem svetu po nižjih stroških. Spletna orodja omogočajo tudi prilagojeno komunikacijo in 24/7 sodelovanje, kar podjetjem pomaga graditi močnejše odnose s strankami in se učinkoviteje odzivati na njihove potrebe.

Izboljšana konkurenčnost:

- V današnjem hitro rastočem gospodarstvu je digitalna transformacija ključni dejavnik konkurenčne prednosti. Digitalno zrela podjetja lahko hitreje inovirajo, se hitreje odzivajo na trende in ponujajo boljše izdelke in storitve s pomočjo podatkovno podprtih vpogledov. Prav tako se lažje prilagodijo regulativnim spremembam in pričakanjem strank. Nenazadnje digitalna orodja omogočajo podjetjem, da ostanejo korak pred konkurenco, saj so bolj agilna, prilagodljiva in osredotočena na stranke.

Študija primera: Uspešna digitalna transformacija

Primer evropskega podjetja:

- Odličen primer uspešne digitalne transformacije je Zalando, nemško podjetje za e-trgovino na področju mode. Z uvedbo analitike podatkov, personalizacije, ki jo poganja umetna inteligenca, in popolnoma digitalne dobavne verige, [Zalando](#) je iz lokalnega zagonskega podjetja zrasel v vodilnega na vseevropskem trgu. Ključni rezultati strategije digitalizacije vključujejo večje zadovoljstvo strank z osebnimi nakupovalnimi izkušnjami, učinkovitejšo logistiko in sposobnostjo hitrega prilagajanja tržnim trendom. Zalandova pot dokazuje, kako lahko digitalna orodja sprostijo rast, skalabilnost in dolgoročno odpornost.

Ključni rezultati:

- Običajno vključuje večjo operativno učinkovitost, izboljšano angažiranost strank in večjo agilnost pri odzivanju na zahteve trga. Podjetja, ki uporabljajo digitalna orodja, pogosto opazijo nižje stroške, hitrejši čas do uvedbe na trg in večjo produktivnost zaposlenih. V mnogih primerih digitalizacija omogoča tudi dostop do novih tokov prihodkov in trgov, hkrati pa krepi dolgoročno konkurenčnost in trajnost.

Zakon o digitalnih trgih (Digital Market Act - DMA)

Namen in področje uporabe:

- Zakon o digitalnih trgih (DMA) je uvedla Evropska unija, da bi zagotovila pošteno konkurenco in odprte digitalne trge. Njegov glavni namen je urediti vedenje velikih spletnih platform – imenovanih »varuhi vrat« – ki imajo pomemben nadzor nad digitalnimi ekosistemi. Cilj DMA je preprečiti nepošteno prakse, kot sta samopreferenciranje ali omejevanje dostopa uporabnikov do alternativnih storitev, s čimer se ustvarijo enakovredni pogoji za manjša podjetja in zagonska podjetja. Njegovo področje uporabe vključuje ključne platformne storitve, kot so iskalniki, trgovine z aplikacijami in družbeni mediji, s čimer se zagotavlja, da inovacije in izbira potrošnikov ostanejo osrednjega pomena v digitalnem gospodarstvu EU.

Posledice za podjetja:

- **DMA** prinaša pomembne posledice za podjetja, zlasti za manjše akterje in zagonska podjetja, ki delujejo v digitalnih prostorih. Zagotavlja pravičnejši dostop do spletnih trgov, saj od prevladujočih platform zahteva, da omogočajo interoperabilnost, prenosljivost podatkov in poštene pogoje za zunanje ponudnike. To odpira nove priložnosti za inovacije in vstop na trg, s čimer se zmanjšuje odvisnost od tehnoloških velikanov. Za večja podjetja uvaja strožje zahteve glede skladnosti in večjo preglednost, kar spodbuja bolj zdrav digitalni ekosistem na splošno. Končni cilj DMA je opolnomočiti podjetja po vsej EU, da konkurirajo na podlagi zaslug, ne pa nadzora nad trgom.

Priložnosti, ki jih ponuja DMA

Poštena konkurenca:

- Eden od glavnih ciljev Zakona o digitalnih trgih je zagotoviti pošteno konkurenco v digitalnem gospodarstvu EU. Z regulacijo delovanja prevladujočih platform DMA preprečuje protikonkurenčne prakse, kot sta samopreferenciranje in monopolizacija podatkov. To izenačuje pogoje za manjša podjetja in zagonska podjetja, kar jim omogoča, da konkurirajo na podlagi inovacij in kakovosti storitev, ne pa tržne moči. Poštena konkurenca spodbuja raznolikost digitalnih storitev, spodbuja podjetništvo in navsezadnje koristi potrošnikom z večjo izbiro in boljšimi izkušnjami.

Dostop do trga:

- Zakon o digitalnih trgih znatno izboljšuje dostop podjetij do trga, zlasti malih in srednje velikih podjetij (MSP). Z zagotavljanjem, da prevladujoče digitalne platforme ne morejo nepravilno blokirati ali postavljati konkurentov v slabši položaj, zakon o digitalnem trgu (DMA) omogoča več podjetjem, da svoje izdelke in storitve ponujajo pod enakimi pogoji. To ustvarja nove priložnosti za inovacije in rast čez meje, kar podjetjem omogoča rast znotraj enotnega digitalnega trga EU, ne da bi se soočala z diskriminatornimi praksami ali omejevalnimi politikami platform.

Izzivi pri sprejemanju digitalnih tehnologij

- **Pogoste ovire:**

Kljub prednostim se mnoga podjetja – zlasti mala in srednje velika – pri poskusu uvajanja digitalnih tehnologij soočajo s pogostimi ovirami. Te vključujejo omejena finančna sredstva, pomanjkanje lastnih digitalnih znanj in spretnosti, negotovost glede donosnosti naložbe ter pomisleke glede varnosti in zasebnosti podatkov. Poleg tega je lahko krmarjenje po zapletenih regulativnih zahtevah in izbira pravih tehnologij izjemno zahtevna. Ti izzivi lahko upočasnijo ali celo preprečijo digitalno preobrazbo, kar poudarja potrebo po ciljno usmerjeni podpori, usposabljanju in dostopnih mehanizmih financiranja.

- **Strategije za njihovo premagovanje:**

Za premagovanje ovir pri digitalizaciji lahko podjetja najprej razvijejo jasno digitalno strategijo, usklajeno z njihovimi poslovnimi cilji. Vlaganje v usposabljanje zaposlenih in digitalno pismenost pomaga graditi notranje zmogljivosti, partnerstvo s ponudniki tehnologije ali svetovalci pa lahko olajša prehod. Izkoriščanje programov financiranja EU in nacionalnih programov lahko zmanjša finančna bremena. Prav tako je ključnega pomena, da se sprejmejo prilagodljive in uporabniku prijazne tehnologije ter da se pred širitvijo začne z majhnimi koraki – s pilotnimi projekti ali postopnim uvajanjem. Nenazadnje pa gradnja kulture, ki sprejema inovacije in nenehno izboljševanje, podpira dolgoročni digitalni uspeh.

Pomagajte našemu projektu tako, da odgovorite na to kratko anketo:

<https://digitalende.uvigo.gal/research-survey>

& vprašalnik digitalne zrelosti vaše organizacije:

<https://digitalende.uvigo.gal/digital-maturity-questionnaire>

Podpora EU za digitalizacijo

- **Programi financiranja:**

Evropska unija ponuja različne programe financiranja za podporo podjetjem na njihovi poti digitalne preobrazbe. Ključne pobude vključujejo [digitalna Evropa Program](#), ki zagotavlja naložbe v visokozmogljivo računalništvo, umetno inteligenco, kibernetko varnost in napredne digitalne spretnosti. Poleg tega program Obzorje Evropa podpira raziskave in inovacije, medtem ko kohezijski skladi EU in mehanizem za okrevanje in odpornost (RRF) dodeljujejo sredstva za digitalno infrastrukturo in razvoj malih in srednje velikih podjetij. Ti programi pomagajo zmanjšati finančne ovire, kar podjetjem – zlasti malim in srednje velikim podjetjem – olajša sprejemanje novih tehnologij in ohranjanje konkurenčnosti v razvijajočem se digitalnem okolju.

- **Razpoložljivi viri:**

Poleg financiranja Evropska unija ponuja široko paleto virov za podporo podjetjem pri njihovih prizadevanjih za digitalizacijo. Mednje spadajo središča za digitalne inovacije (DIH), ki zagotavljajo strokovno znanje, usposabljanje in dostop do testnih zmogljivosti; evropska platforma za digitalne spretnosti in delovna mesta, ki uporabnike povezuje z možnostmi usposabljanja in certificiranja; ter spletni kompleti orodij za ocenjevanje digitalne pripravljenosti. Nacionalne kontaktne točke, poslovne mreže in platforme projektov EU prav tako zagotavljajo smernice in partnerstva za učinkovito izvajanje digitalnih strategij.

Vloga malih in srednje velika podjetja v digitalnem gospodarstvu

- **Prispevek k inovacijam:**

Mala in srednje velika podjetja (MSP) so v središču inovacij v evropskem gospodarstvu. Zaradi svoje agilnosti, nišnega strokovnega znanja in podjetniškega duha so ključna gonilna sila novih tehnologij, poslovnih modelov in ustvarjalnih digitalnih rešitev. Z digitalizacijo lahko MSP hitreje širijo inovacije, sodelujejo v širših ekosistemih in dostopajo do novih trgov po vsej EU. Njihov prispevek ne le krepi konkurenčnost na nacionalni ravni, temveč tudi izboljšuje splošno inovacijsko zmogljivost EU in njeno digitalno vodilno vlogo na svetovni ravni.

- **Podporni mehanizmi:**

Za opolnomočenje malih in srednje velikih podjetij na njihovi digitalni poti Evropska unija zagotavlja vrsto prilagojenih podpornih mehanizmov. Ti vključujejo dostop do središč za digitalne inovacije (DIH), ki ponujajo praktično pomoč, testne zmogljivosti in usposabljanje. Poleg tega so na MSP osredotočeni programi financiranja, kot sta COSME in enotni trg. Programi pomagajo zmanjšati stroške uvajanja novih tehnologij. Nacionalne pobude, poslovni inkubatorji in svetovalne storitve, ki jih podpira EU, dodatno podpirajo digitalno načrtovanje, dostop do financiranja in čezmejno sodelovanje. Ti mehanizmi zagotavljajo, da manjša podjetja pri prehodu na bolj digitalno gospodarstvo ne zaostajajo.

Digitalne spretnosti in razvoj delovne sile

Pomen usposabljanja:

Usposabljanje je bistvenega pomena za opremljanje delovne sile z digitalnimi znanji in spretnostmi, potrebnimi za uspeh v današnjem tehnološko usmerjenem gospodarstvu. Ko podjetja uvajajo nova orodja, kot so računalništvo v oblaku, analiza podatkov in avtomatizacija, morajo biti zaposleni pripravljene na njihovo učinkovito uporabo. Stalno usposabljanje povečuje produktivnost, zmanjšuje odpor do sprememb in omogoča bolj gladek prehod med digitalno preobrazbo. Prav tako pomaga zmanjšati vrzel v digitalnih znanjih in spretnostih po vsej Evropi, zaradi česar so podjetja bolj odporna in konkurenčna, hkrati pa podpira vseživljenjsko učenje in vključujočo rast.

Pobude EU:

Evropska unija je sprožila več pobud za izboljšanje digitalnih znanj in spretnosti na vseh ravneh delovne sile. Platforma za digitalna znanja in delovna mesta povezuje uporabnike z usposabljanjem, viri in certifikati. Pakt za znanja in spretnosti spodbuja javno-zasebna partnerstva za prekvalifikacijo in izpopolnjevanje delavcev, medtem ko program Digitalna Evropa Program financira napredno digitalno izobraževanje na področjih, kot so umetna inteligenca, kibernetna varnost in veliki podatki. Namen teh pobud je zagotoviti, da so posamezniki in podjetja pripravljene na digitalno dobo, s čimer pomagajo odpravljati vrzeli v znanju in spretnostih ter spodbujajo vključujočo digitalno rast po vsej EU.

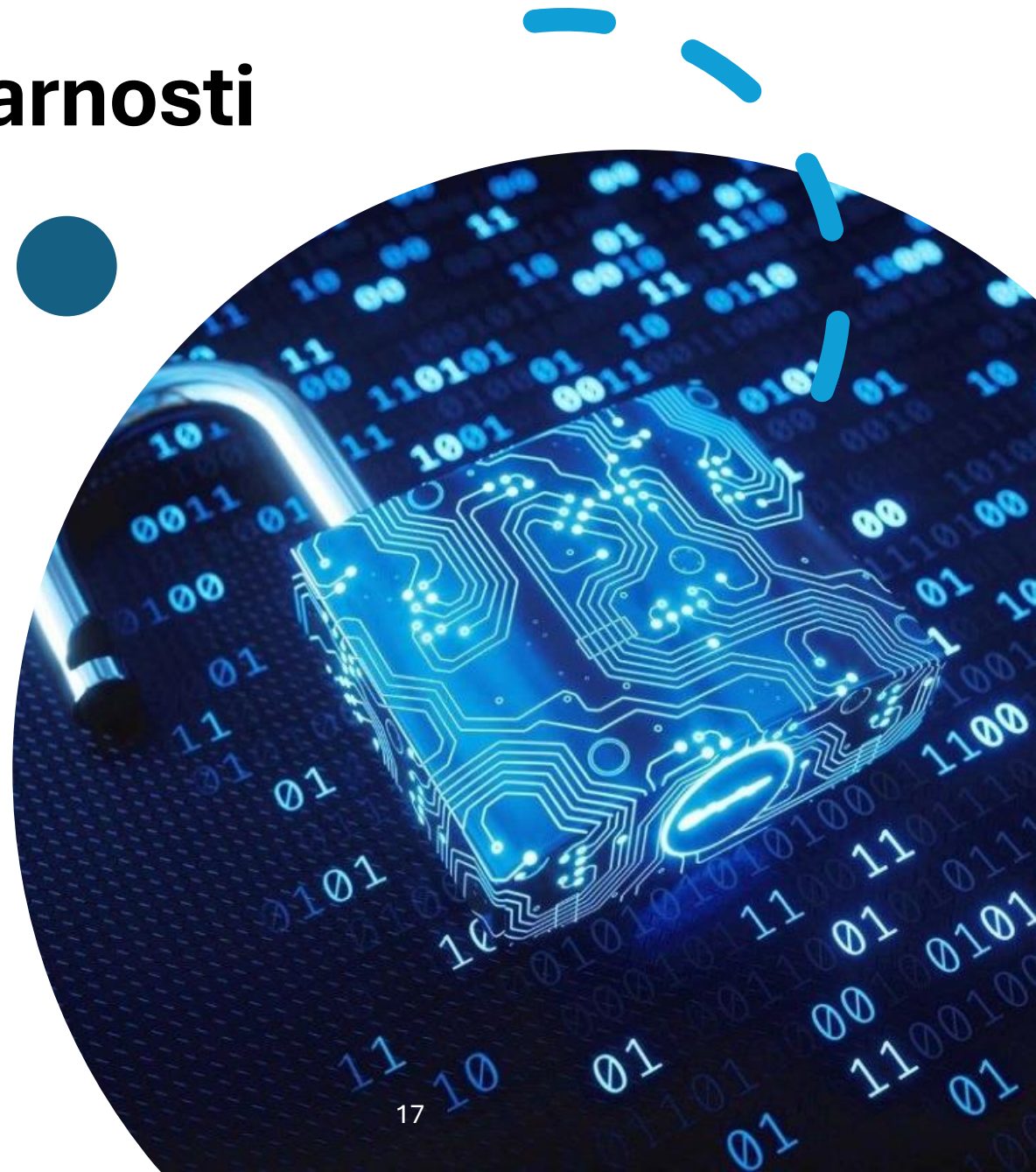
Premisleki o kibernetiski varnosti

Zaščita digitalnih sredstev:

Ker se podjetja vse bolj zanašajo na digitalne tehnologije, postaja zaščita digitalnih sredstev glavna prednostna naloga. To vključuje zaščito občutljivih podatkov, intelektualne lastnine in kritične IT-infrastrukture pred kibernetiskimi grožnjami, kot so izsiljevalska programska oprema, lažno predstavlanje in kršitve podatkov. Učinkovita zaščita vključuje izvajanje robustnih ukrepov za kibernetisko varnost, vključno s šifriranjem, požarnimi zidovi, varnimi rešitvami v oblaku in rednimi varnostnimi pregledi. Bistveno je tudi usposabljanje zaposlenih o ozaveščenosti o kibernetiski varnosti, saj človeške napake ostajajo ena najpogostejših ranljivosti. Varno digitalno okolje ni le tehnična nujnost – je strateško sredstvo za kontinuiteto poslovanja in zaupanje.

Predpisi in standardi EU:

Evropska unija je vzpostavila močan regulativni okvir za izboljšanje kibernetiske varnosti in zagotavljanje varnega digitalnega okolja. Ključni predpisi vključujejo direktivo NIS2, ki krepi zahteve glede kibernetiske varnosti za bistvene in pomembne subjekte, ter zakon o kibernetiski varnosti, ki zagotavlja okvir za certificiranje izdelkov in storitev IKT. Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR) prav tako krepi varnost podatkov s strogimi standardi zasebnosti. Ti predpisi pomagajo graditi zaupanje v digitalne storitve, zagotavljajo neprekinjeno poslovanje in usklajujejo države članice v okviru enotnega pristopa h kibernetiski varnosti.



Varstvo podatkov in GDPR

- **Zahteve skladnosti:**

V skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR) morajo podjetja, ki obdelujejo osebne podatke državljanov EU, upoštevati stroge standarde zasebnosti in varnosti. To vključuje pridobitev jasnega soglasja za zbiranje podatkov, zagotavljanje preglednosti pri uporabi podatkov, izvajanje zaščitnih ukrepov za zaščito teh podatkov in zagotavljanje pravic uporabnikom do njihovih osebnih podatkov. Neupoštevanje lahko povzroči znatne globe, škodo ugledu in izgubo zaupanja strank. Za podjetja izpolnjevanje zahtev GDPR ni le skladnost z zakonodajo, temveč je tudi temelj za gradnjo odgovornega in etičnega digitalnega poslovanja.

- **Prednosti zasebnosti podatkov:**

Stroge prakse varstva podatkov ponujajo znatne koristi, ki presegajo skladnost s predpisi. Gradijo zaupanje strank, ki se vse bolj zavedajo, kako se njihovi podatki uporabljajo, in so bolj verjetno pripravljene sodelovati s podjetji, ki spoštujejo njihovo zasebnost. Podjetja, osredotočena na zasebnost, prav tako zmanjšujejo tveganje kršitev podatkov, pravnih kazni in škode za ugled. Poleg tega lahko pregledno ravnanje s podatki ustvari konkurenčno prednost, okrepi ugled blagovne znamke in spodbudi zvestobo strank – zlasti na digitalnih trgih, kjer je zaupanje ključni dejavnik razlikovanja.

E-trgovina in čezmejna trgovina

- Digitalna trgovina omogoča podjetjem, da dosežejo stranke po vsej EU brez fizične prisotnosti. Z usklajenimi pravili o varstvu potrošnikov, reformami digitalnega DDV in varnimi spletnimi plačilnimi sistemi je EU ustvarila podporno okolje za čezmejno trgovino. To povečuje tržne priložnosti, zlasti za mala in srednje velika podjetja, hkrati pa spodbuja zaupanje in preglednost med prodajalci in kupci.





Inovacije skozi digitalizacijo

- Digitalizacija spodbuja inovacije, saj podjetjem omogoča hitro izdelavo prototipov, testiranje in ponavljanje novih idej. Tehnologije, kot so internet stvari, 3D-tiskanje in umetna inteligenca, podjetjem omogočajo ustvarjanje prelomnih izdelkov in storitev. Inovacije še dodatno krepijo platforme za sodelovanje in dostop do globalnih omrežij znanja, kar spodbuja konkurenčnost in ustvarjanje vrednosti.

Integracija umetne inteligence

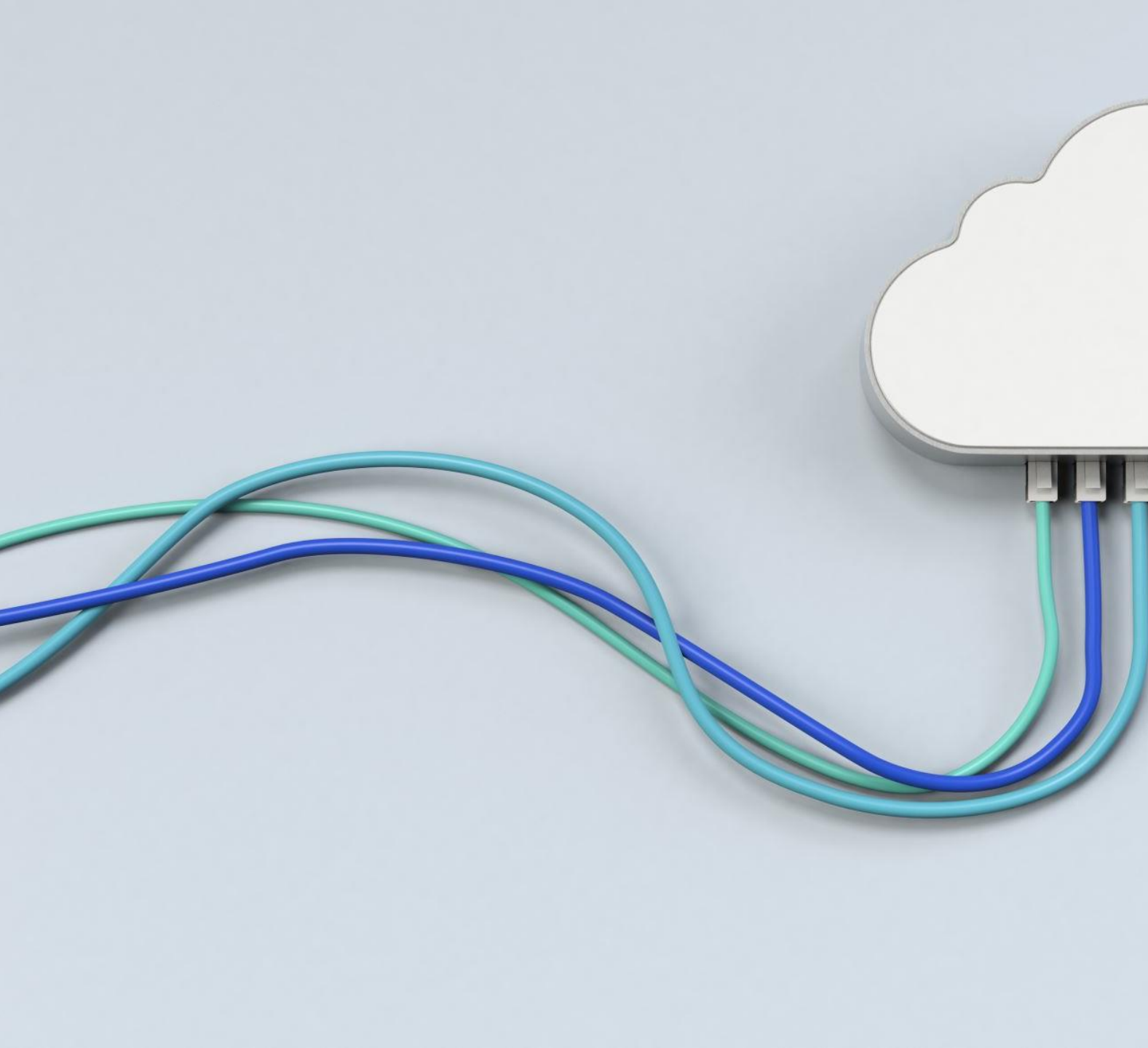
- Integracija umetne inteligence pomaga podjetjem avtomatizirati procese, napovedati vedenje strank in optimizirati poslovanje. Od klepetalnih robotov in mehanizmov za priporočila do odkrivanja goljufij in napovedovanja dobavne verige, umetna inteligenca ponuja prilagodljive, inteligentne rešitve, ki izboljšujejo učinkovitost, odločanje in uporabniško izkušnjo.





Uporaba velikih podatkov in analitike

- Veliki podatki preoblikujejo surove informacije v strateške vpogledе. Podjetja lahko v realnem času spremljajo preference potrošnikov, optimizirajo dobavne verige in prepoznavajo tržne trende. Napovedna analitika, segmentacija strank in spremljanje uspešnosti so le nekateri primeri, kako veliki podatki omogočajo pametnejše poslovne strategije.



Prednosti računalništva v oblaku

- Storitve v oblaku ponujajo agilnost in prihranke stroškov. Podjetja lahko dostopajo do računalniških virov na zahtevo, omogočajo delo na daljavo, zagotavljajo varnostno kopiranje podatkov in brezhibno prilagajajo delovanje. Ta prilagodljivost podpira inovacije in podjetjem omogoča, da se osredotočijo na ključne dejavnosti brez velikih naložb v IT.



Digitalna infrastruktura v EU

- EU daje prednost naložbam v digitalno infrastrukturo, da bi zagotovila visokohitrostno, varno in vključujočo povezljivost. Projekti, kot so uvedba 5G, podmorski kabli in satelitska omrežja, si prizadevajo ustvariti digitalno povezano Evropo, kjer lahko podjetja in državljani uspevajo ne glede na lokacijo.

Vloga 5G v poslovanju

Tehnologija 5G izboljšuje mobilno povezljivost, omogoča komunikacijo v realnem času, izjemno nizko zakasnitev in množično uvajanje interneta stvari. Sprošča inovacije na področju pametnih tovarn, avtonomnega prometa, zdravstva in poglobljenih medijev – kar je ključnega pomena za digitalno konkurenčnost Evrope.

Digitalno Plačilni sistemi

- Rešitve za digitalno plačevanje, kot so mobilne denarnice, takojšnja nakazila in brezstične kartice, povzročajo revolucijo v trgovini. Ti sistemi ponujajo hitrost, varnost in udobje, zmanjšujejo stroške transakcij in izboljšujejo celotno nakupovalno izkušnjo za stranke.



Strategije spletnega trženja

- Učinkovit digitalni marketing združuje SEO, družbene medije, e-poštne kampanje in partnerstva z vplivneži za pritegnitev občinstva. Podjetja uporabljajo analitiko za izboljšanje sporočil in zagotavljanje prilagojene vsebine, kar povečuje prepoznavnost blagovne znamke in ustvarjanje potencialnih strank.





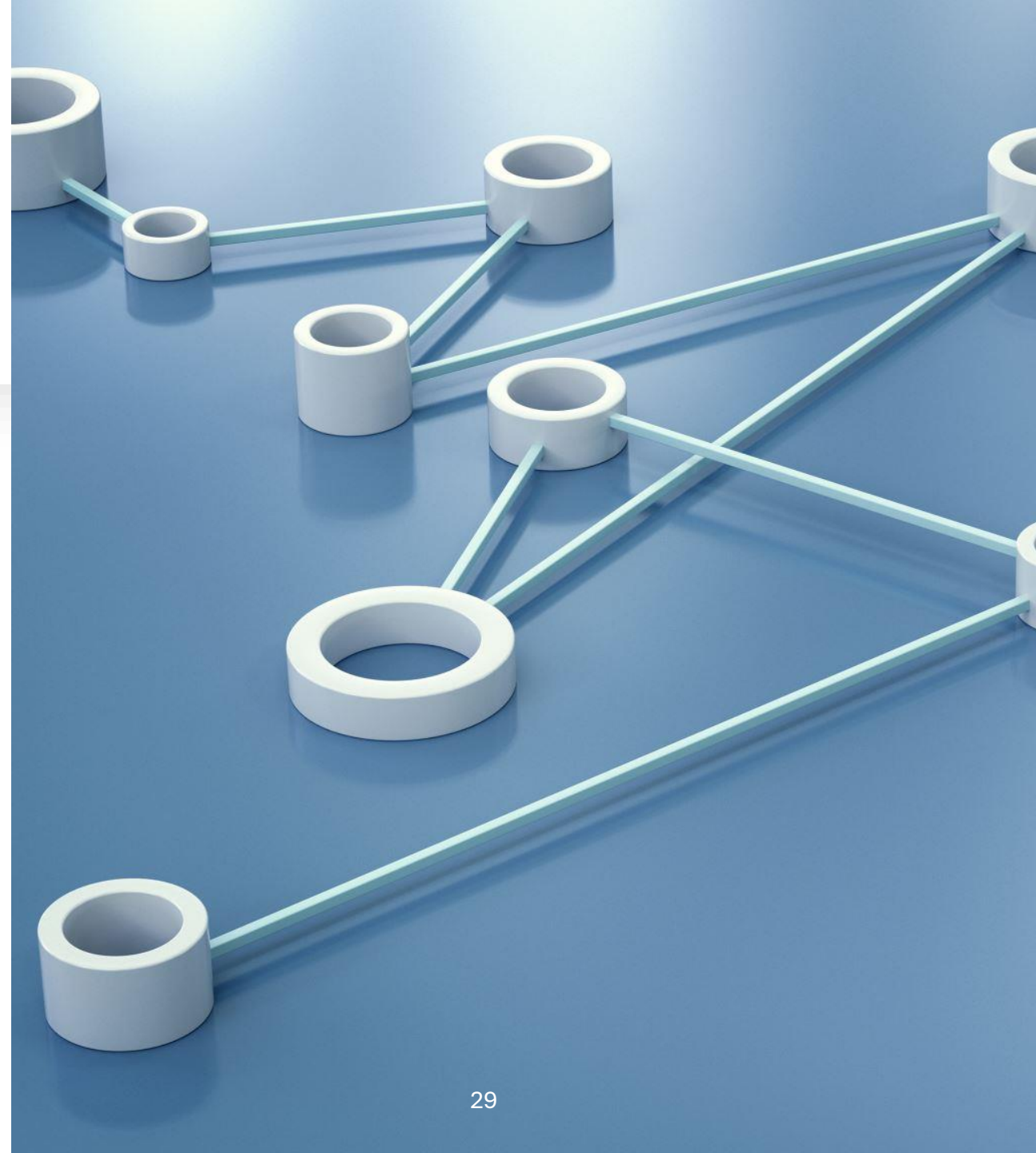
Sodelovanje strank v digitalni dobi

- Digitalna orodja omogočajo dvosmerno komunikacijo s strankami prek kanalov, kot so klepet, družbeni mediji in e-pošta. Personalizacija, ki jo poganja umetna inteligenca, sistemi CRM in platforme zvestobe podjetjem omogočajo prilagajanje izkušenj in negovanje dolgoročnih odnosov.



Upravljanje digitalne dobavne verige

- Digitalizirane dobavne verige uporabljajo senzorje, tehnologijo veriženja blokov in umetno inteligenco za povečanje preglednosti in odzivnosti. Podjetja lahko predvidijo motnje, zmanjšajo stroške ter poenostavijo nabavo, proizvodnjo in dostavo.



Trajnost skozi digitalizacijo

- Digitalne tehnologije podpirajo zelene poslovne modele z omogočanjem učinkovite rabe virov, sledenja emisijam in krožnih praks. Pametna logistika, virtualni sestanki in inteligentni energetske sistemi pomagajo zmanjšati vpliv na okolje, hkrati pa ohranjajo produktivnost.



Sodelovanja in partnerstva

- Javno-zasebna in čezmejna partnerstva pospešujejo digitalne inovacije. Sodelovalne platforme omogočajo malim in srednje velikim podjetjem, zagonskim podjetjem, korporacijam in institucijam, da soustvarjajo rešitve, delijo vire in dostopajo do novih trgov.

A hand in a blue shirt is pointing at a tablet. The tablet screen shows a bar chart with six bars of varying heights. The bars are white outlines on a dark background. The hand is positioned over the second bar from the left. The background is a blurred blue and white.

Merjenje uspeha digitalne transformacije

- Za merjenje uspeha bi morala podjetja spremljati ključne kazalnike uspešnosti, kot so stopnje digitalnega sprejemanja, angažiranost strank, operativna učinkovitost in rast prihodkov iz digitalnih kanalov. Redni pregledi zagotavljajo usklajenost s strateškimi cilji.

An abstract digital cityscape composed of glowing blue cubes and rectangular structures. The surfaces of these structures are covered in binary code (0s and 1s). Several bright blue, green, and red light beams or rays emanate from the structures, creating a sense of depth and connectivity. The background is a gradient of dark blue to light blue, with some faint circular bokeh effects.

Prihodnji trendi v digitalizaciji

- Pričakujte nadaljnjo rast na področju robnega računalništva, razširjene resničnosti (XR), umetne inteligence in veriženja blokov. Trajnost, digitalna vključenost in etična uporaba tehnologije bodo usmerjali prihodnji razvoj, saj se digitalno vgrajuje v vsak sektor.

Poziv k dejanju

- Podjetja se spodbujajo, da naredijo prvi korak k digitalni preobrazbi. Ocenijo digitalno zrelost, raziščejo vire EU, se pridružijo inovacijskim središčem in vlagajo v ljudi in tehnologije, ki omogočajo dolgoročno rast in odpornost.

Q&A Session



This is your opportunity to ask questions, share insights, or explore how your business can benefit from EU-supported digital transformation. Let's collaborate and shape the digital future together.



Co-funded by the
European Union

ENDE

P R O J E C T