

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Strategije menedžmenta medijskih vsebin
Course title: Media Content Management Strategies

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	prvi / first
Druga stopnja / Second Level			

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SMMV / MCMS

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		15			145	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Valentin Areh / Assist. Prof. Valentin Areh, Ph.D

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** slovenski, angleški / Slovenian, English

Vaje / Tutorial: slovenski, angleški / Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Nadgradnja znanja o managementu medijske produkcije.
- Zahtevno medijsko načrtovanje avdio in video vsebin.
- Zahtevno medijsko organiziranje avdio in video vsebin.
- Zahtevno medijska strateška distribucija avdio in video vsebin.
- Obvladovanje procesov nastajanja medijskega produkta.
- Management medijskih vsebin med tiskano, televizijsko in spletno produkcijo.
- Management medijskih vsebin prek družbenih omrežij.

Content (Syllabus outline):

- Media production management knowledge upgrade
- Advanced media planning of audio and video content
- Advanced media organization of audio and video content
- Advanced media strategic distribution of audio and video content
- Mastering the processes of creating a media product
- Management of media content during print, television and online production
- Management of media content via social media networks

Temeljni literatura in viri / Readings:

Küng, Lucy. 2024. *Strategic Management in the Media: Theory to Practice*. SAGE Publications.

Cilji in kompetence:

- sposobnost oblikovanja kompleksnih in izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- sposobnost doseganja strokovne odličnosti na podlagi visoke ravni avtonomnosti, (samo)kritičnosti, (samo)refleksivnosti in (samo)evalviranja;
- strateška usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, sposobnost ponujanja rešitev za izboljšanje stanja;
- sposobnost vodenja in koordinacije delovnih timov;
- poznavanje ustroja medijskega področja in razumevanje medijskih fenomenov in njihove povezanosti s strukturo in razvojem družb;
- razvoj kompleksnih veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- obvladovanje zahtevnih znanj in tehnik za produkcijo različnih tipov medijskih vsebin;
- organizacijske in vodstvene spretnosti za usmerjanje dela v medijski produkciji;
- fleksibilnost in prilagodljivost, tj. sposobnost poklicnega delovanja v različnih okoljih.

Objectives and competences:

- The ability to design complex and original ideas, concepts and solutions of certain problems
- The ability to achieve professional excellence on the basis of a high level of autonomy, (self-) criticism, (self-) reflexivity and (self-) evaluation
- Strategic orientation, i.e. the ability to anticipate events, the ability to provide solutions to remedy the situation
- The ability to lead and coordinate work teams
- Knowledge of the structure of media and understanding media phenomena and their relationship to the structure and development of the society
- Development of complex skills and abilities in the application of knowledge in the field of media and media production through solving concrete problems
- Mastering intricate knowledge and techniques for the production of various types of media content
- Organizational and managerial skills for directing work in media production
- Flexibility and adaptability, i.e. ability to work professionally in different environments

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- demonstrira poznavanje klasičnih in najnovejših teorij s področja menedžmenta;
- demonstrira poznavanje medijske produkcije na spletu;
- demonstrira poznavanje medijske produkcije v tiskanih medijih;
- demonstrira poznavanje medijske produkcije na televiziji;
- demonstrira poznavanje medijske produkcije na družbenih omrežjih;

Intended learning outcomes:

Students:

- Demonstrate knowledge of classic and the latest theories in the field of management
- Demonstrate knowledge of online media production
- Demonstrate knowledge of print media production
- Demonstrate knowledge of television media production
- Demonstrate knowledge of social media production
- Are capable of analysing the environment in which media organizations operate

- je sposoben analize okolja, v katerem delujejo medijske organizacije;
- je sposoben uporabe teorije v praksi;
- je sposoben reševanja konkretnih problemov s področja menedžmenta v medijskih organizacijah;
- je sposoben medijski produkt preformulirati na način, da je uporaben v različnih vrstah medijev.

- Are capable of implementing theory in practice
- Are capable of solving specific problems in the field of media organization management
- Are capable of reformulating a media product in such a way that it is usable in different media types

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- individualno delo študentov (samostojen študij literature);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with the active participation of students (explanation, discussions, questions, examples, problem solving)
- Individual and group consultations (interviews, additional explanation, addressing specific questions)
- Individual work (independent literature study)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Načini:	Delež (v %) / Weight (in %)	Types:
<ul style="list-style-type: none"> • Pisni/ustni izpit • Sprotno delo: • Pisanje člankov, novic, izdelava video vsebin • Krajše naloge in diskusije 	<p>50%</p> <p>50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Written/oral exam • Ongoing activities: • Writing articles, news, and producing video content • Shorter tasks and discussions
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

Izobrazba / Education:

Univerzitetni diplomirani zgodovinar (1997), univerzitetni diplomirani sociolog (1997), magister socioloških znanosti (2003), doktor znanosti s področja javnega managementa celovite kakovosti (2015), docent (2024 -) / Bachelor of History (1997), Bachelor of Sociology (1997), Master of Sociological Science (2003), Doctor of Science in the field of Public Total Quality Management (2015), Associate Professor (2024 -).

Praktične izkušnje / Practical experience:

BRITANSKA TELEVIZIJA SKY NEWS / BRITISH TELEVISION - SKY NEWS

1993 Tematski producent za ekipo vojnega dopisnika Dan Damona (Sky News) v Mostarju, BiH. /

Field producer for war correspondent Dan Damon's team (Sky News) in Mostar, Bosnia and Herzegovina.

AMERIŠKA KOMERCIALNA TELEVIZIJA CNN (1998-1999) / AMERICAN COMMERCIAL TELEVISION - CNN (1998-1999)

1998-1999 reportažni novinar za CNN World Report iz vojne v Čečeniji in na Kosovu. / Reporter for CNN World Report covering the wars in Chechnya and Kosovo.

DISCOVERY CHANNEL (2001)

2001 produkcija posnetkov iz vojne v Afganistanu. / Produced coverage of the war in Afghanistan.

ABC NEWS (2001)

2001 produkcija posnetkov iz vojne v Afganistanu. / Produced coverage of the war in Afghanistan.

AGENCIJA ASSOCIATED PRESS TELEVISION NEWS (1999-2001)

1999 produkcija posnetkov iz vojne na Kosovu. / Produced coverage of the war in Kosovo.

2000 produkcija posnetkov iz vojne v Čečeniji. / Produced coverage of the war in Chechnya.

2001 Tematski producent in snemalec v Afganistanu v času vojne. / Field producer and cameraman in Afghanistan during the war.

Dodatna izobraževanja / Additional Education:

1996 Washington: CBS News D.C.

Leta 1996 obisk medijske produkcije v Washingtonu, DC. / Visit to media production facilities in Washington, DC.

2001 Frankfurt: Associated Press Television News (APTN)

Obisk delavnice AP / Attended an AP workshop: Training for journalist working in hostile environment.

2004 Berlin: DART Center, Columbia Journalism School, BBC World News

V Berlinu se je v okviru Dart Centre izpopolnjeval na predavanjih profesorjev Columbia Journalism School in urednikov BBC World News. / Attended Dart Centre lectures in Berlin, led by professors from Columbia Journalism School and editors from BBC World News.

Tema / Topic: To aid journalists challenged by covering violence, crisis, and tragedy. The DART Centre is an innovative training program preparing psychologists to work effectively with news professionals.

2010 London: BBC Academy

Izpopolnjevanje na BBC Academy na temo / Advanced training at the BBC Academy on the topic: TV News Ratings Strategy for Targeting Available Viewers.

2011 London: ITN

Izpopolnjevanje na televiziji ITN. / Advanced training at ITN.

Tema / Topic: ITN News Production, news management, media management, Quantel production.

2011 London: BBC ONE

Izpopolnjevanje na televiziji BBC ONE. / Advanced training at BBC ONE.

Tema / Topic: BBC News Production, news management, media management.

2011 Cardiff: BBC Wales

Izpopolnjevanje na televiziji BBC Wales. / Advanced training at BBC Wales.

Tema / Topic: BBC Wales News Production, news management, media management, Quantel production.

Izbrane publikacije / Selected publications:

AREH, Valentin. Nemške interpretacije o vzrokih razkola med Nemci in Slovenci. *Revija Dileme*. Jul. 2024, let. 8, št. 1, str. 9-42.

AREH, Valentin. Strategic military news management policy: personal experiences from different wars = Vojaška strateška politika upravljanja medijev: osebne izkušnje iz različnih vojn. *Sodobni vojaški izzivi / Contemporary military challenges*. Nov 2013, let. 15, št. 3, str. 99–116.

AREH, Valentin. *Afganistan: zgodbe vojnega dopisnika*. Ljubljana: Educy, 2002.

AREH, Valentin. Kritična analiza uporabe orodij TQM za merjenje in ocenjevanje celovite kakovosti v izbranih državnih upravah. *Uprava*. Maj 2007, let. 5, št. 1, str. 97–116.

AREH, Valentin. Management celovite kakovosti v izbranih organizacijah slovenske javne uprave. *Dignitas: revija za človekove pravice = the Slovenian journal of human rights*. 2017, št. 73/74, str. 63-86.

AREH, Valentin. Evalvacija uporabe managementa celovite kakovosti v izbranih organizacijah slovenske javne uprave. *Dignitas*. 2007, št. 73/74, str. 63-86.

AREH, Valentin. *Sadam Husein al Tikriti*. Ljubljana: Pro Plus, 2004.

AREH, Valentin. *Kri v puščavskem pesku: vojna v Iraku*. Ljubljana: Pro Plus, 2004.

AREH, Valentin. *Strukturalna analiza elektorskih volitev v ZDA: analitičen vpogled v najtesnejše predsedniške volitve v ameriški zgodovini*. Ljubljana: Pro Plus, 2004.