

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Mediji in demokracija
<b>Course title:</b>	Media and Democracy

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	prvi / first
Druga stopnja / Second Level			

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MedD / MedD

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		20			140	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Sebastjan Jeretič / Assis. Prof. Sebastjan Jeretič, Ph.D.

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenski, angleški / Slovenian, English
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski, angleški / Slovenian, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

**Prerequisites:**

Enrolment in the second year of study.

**Vsebina:**

- Družbene podlage razvoja demokracije, pogoji za vzpostavitev in ohranjanje demokratične stabilnosti.
- Vloga medijev v sodobni družbi, mediji kot 'četrta veja oblasti'.
- Politični in medijski pluralizem, medijski prostor kot prostor artikulacije družbenega pluralizma.
- Temeljne karakteristike medijev kot 'psa čuvaja' demokracije.
- Mediji kot generator kulture civilnega in argumentiranega diskurza.

**Content (Syllabus outline):**

- The social basis of democracy development, the conditions for establishing and maintaining democratic stability
- The role of media in contemporary society, the media as the "fourth branch of government"
- The political and media pluralism, media space as a space for the articulation of social pluralism
- Fundamental characteristics of the media as a 'watchdog' of democracy

- Veščine sporazumevanja, pogajanj in prepričevanja.
- Kako naši možgani razumejo sporočila.
- Kako delujejo heuristike in pristranskosti.
- Družbeni in sistemski pogoji za obstoj avtonomnega in pluralnega medijskega prostora.
- Primeri zlorabe demokracije in protidemokratskega delovanja s strani medijskih akterjev (populizem, sovražni govor...).

- Media as a generator of civil culture and argumentative discourse
- Communication, negotiation and persuasion skills
- How our brains understand messages
- How do biases and heuristics work
- Social and systemic conditions for the existence of an autonomous and pluralistic media space
- Examples of democracy abuse and anti-democratic action by the media players (populism, hate speech ...)

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### **Obvezna literatura / Obligatory Readings:**

Schumacher, Gijs et al. 2022. Hot Populism? Affective Responses to Anti Establishment Rhetoric. *Political Psychology*, 43(5), str. 851-871. Available at:

[https://pure.uva.nl/ws/files/101730822/Hot\\_populism.pdf](https://pure.uva.nl/ws/files/101730822/Hot_populism.pdf)

Davies, Aeron. et al. 2020. *Media, Democracy and Social Change*. SAGE.

Persily, Nathaniel (Ed.). 2020. *Social Media and Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dahl, Robert Alan. 1997. *Uvod v teorijo demokracije*. Ljubljana: Krtina.

#### **Priporočena literatura / Recommended Readings:**

Wirz, Dominique et al. 2018. The Effects of Right-Wing Populist Communication on Emotions and Cognitions toward Immigrants. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), str. 496-516.

Aaroe, Lene. 2011. Investigating Frame Strength: The Case of Episodic and Thematic Frames. *Political Communication*, 2(28), str. 207-226.

Bondebjerg, Ib in Madsen, Peter. 2008. *Media, Democracy and European Culture*. Bristol: Intellect Books.

Held, David. 1989. *Modeli demokracije*. Ljubljana: Knjižna zbirka Krt.

Keane, John. 1992. *Mediji in demokracija*. Ljubljana: ZPS.

### Cilji in kompetence:

- sposobnost kompleksne analize kulturnih in družbenih procesov;

### Objectives and competences:

- The ability of complex analysis of cultural and social processes

- sposobnost oblikovanja kompleksnih in izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- strateška usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, sposobnost ponujanja rešitev za izboljšanje stanja;
- zavezanost najvišjim standardom profesionalne etike;
- sposobnost razumevanja in prakticiranja vrednot demokratične, odprte in pluralne družbe;
- poznavanje ustroja medijskega področja in razumevanje medijskih fenomenov in njihove povezanosti s strukturo in razvojem družb;
- sposobnost kompleksne analize medijskih vsebin in tehnik;
- sposobnost razumevanja, obvladovanja in povezovanja kompleksnih medijskih informacij;
- uporaba različnih poklicnih etičnih kodeksov, posebej novinarske etike;
- obvladovanje evropskih standardov kulture javnega dialoga;
- sposobnost medijskega komuniciranja v različnih kulturnih okoljih.

- The ability to design complex and original ideas, concepts and solutions of certain problems
- Strategic orientation, i.e. the ability to anticipate events, the ability to provide solutions to remedy the situation
- Commitment to the highest standards of professional ethics
- The ability to understand and practice the values of a democratic, open and plural society
- Knowledge of the structure of media and understanding media phenomena and their relationship to the structure and development of the society
- The ability of performing a complex analysis of media content and techniques
- The ability to understand, master and link complex media information
- Use of various professional codes of ethics, especially journalistic ethics
- Management of European standards of public dialogue culture
- The ability of media communication in different cultural environments

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/študentka:

- pozna in razume položaj in vlogo medijev v sodobni demokratični družbi;
- zavzame kritično stališče do ključnih vprašanj, povezanih s stanjem medijev v sodobni družbi, predvsem z luči opravljanja njihovega demokratičnega poslanstva;
- analizira različnih fenomenov, povezanih s problematiko medijev in demokracije;
- je sposoben evalvacije stanja na področju medijev s pomočjo empiričnega gradiva;
- je sposoben razumevanja narave demokratičnega diskurza;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov medijskega delovanja in njihovega vpliva na razvoj demokracije.

#### **Intended learning outcomes:**

Students:

- Know and understand the position and role of media in contemporary democratic society
- Take a critical stance on key issues related to the situation of the media in modern society, especially regarding the implementation of its democratic mission
- Analyse various phenomena related to the issue of media and democracy
- Are capable of evaluating the state of the media with the help of empirical material
- Are capable of understanding the nature of democratic discourse
- Are capable of comparing various aspects of media functioning and their influence on the development of democracy

**Metode poučevanja in učenja:**

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- individualno delo študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- Seminar exercises (reflection of experience, project work, team work, critical thinking methods, discussion, feedback)
- Individual and group consultations (discussion, further explanation, addressing specific issues)
- Individual study (independent study of the sources, preparing a seminar paper)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools

**Načini ocenjevanja:****Assessment:**

Načini:	Delež (v %) / Weight (in %)	Types:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni/ustni izpiti</li> <li>• Seminarska naloga</li> </ul>	<p>50%</p> <p>50%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written/oral exam</li> <li>• Seminar paper</li> </ul>
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

JERETIČ, Sebastjan. Hegemony, morality and emotions: Power in the neural architecture of the human mind. *Teorija in praksa*. Jan.-Mar. 2023, vol. 60, no. 1, str. 48-67.

JERETIČ, Sebastjan. *Bio-psiho-socialni pogled na lokalne volitve 2018*. V zborniku: Kukovič, Simona ur. *Lokalna demokracija v Sloveniji: značilnosti lokalnih volitev 2018*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. 2019, str. 53-78.

JERETIČ, Sebastjan. *Borut Pahor od partnerja do alternative*. Ljubljana: Akademija naprednih idej. 2008.

JERETIČ, Sebastjan. Politična korektnost: primer uporabnic in uporabnikov nedovoljenih drog. *Teorija in praksa*. Mar.-Apr. 2001, vol. 38, no. 2, str. 328-345.

JERETIČ, Sebastjan. Feminizem in politika emancipacije. *Teorija in praksa*. Maj.-Jun. 2000, vol. 37, no. 3, str. 475-493.