

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Napredna raba družbenih omrežij
Course title:	Advanced Use of Social Media

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	prvi / first	prvi / first
Druga stopnja / Second Level			

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: NRDO / AUSM

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		20			140	6

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Anže Mihelič / Assist. Prof. Anže Mihelič, Ph.D

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski, angleški / Slovenian, English
	Vaje / Tutorial:	slovenski, angleški / Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special Prerequisites.

Vsebina:

- Poglobljeno razumevanje vloge družbenih omrežij pri tehnikah zbiranja podatkov v obveščevalne namene (npr. OSINT).
- Poglobljeno razumevanje različnih tehnik zbiranja odprtih podatkov na spletu.
- Osnove strojnega učenja in njihova aplikacija v kontekstu družbenih omrežij.
- Razumevanje varnostnih vidikov družbenih medijev, s poudarkom na različnih tehnikah socialnega inženiringa.
- Uvod v etično hekanje v kontekstu družbenih omrežij.

Content (Syllabus outline):

- In-depth understanding of the role of social networks in data collection techniques for intelligence purposes (e.g. OSINT)
- In-depth understanding of various techniques for collecting open data online
- Basics of machine learning and their application in the context of social networks
- Understanding security aspects of social media, with a focus on various social engineering techniques
- Introduction to ethical hacking in the context of social networks

Temeljni literatura in viri / Readings:

Barrett-Maitland, Nadine, and Lynch, Jenice. 2020. Social media, ethics and the privacy paradox. *Security and privacy from a legal, ethical, and technical perspective*, 49. Available at: <https://www.intechopen.com/chapters/70973>

Grimmer, Justin, Roberts, Margaret E., and Stewart, Brandon M. 2021. Machine learning for social science: An agnostic approach. *Annual Review of Political Science*, 24(1), 395-419. Available at: <https://www.annualreviews.org/content/journals/10.1146/annurev-polisci-053119-015921>

Shu, Kai, Wang, Suhang, Lee, Dongwon, and Liu, Huan. 2020. *Disinformation, misinformation, and fake news in social media*. Cham: Springer International Publishing.

Cilji in kompetence:

- sposobnost oblikovanja kompleksnih in izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- sposobnost uporabe kompleksnejših oblik znanja v praksi;
- strateška usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, sposobnost ponujanja rešitev za izboljšanje stanja;
- zmožnost prepoznavanja in anticipacije družbenih trendov ter izkoriščanja priložnosti, ki se ponujajo za uspešen poklicni razvoj;
- razvoj kompleksnih veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev in medijske produkcije s pomočjo reševanja konkretnih problemov;
- sposobnost nadgradnje temeljnega znanja z namenom oblikovanja kvalitetnih medijskih vsebin;
- sposobnost kompleksne analize medijskih vsebin in tehnik;
- obvladovanje zahtevnih znanj in tehnik za produkcijo različnih tipov medijskih vsebin;
- sposobnost razumevanja, obvladovanja in povezovanja kompleksnih medijskih informacij;
- organizacijske in vodstvene spretnosti za usmerjanje dela v medijski produkciji;
- fleksibilnost in prilagodljivost, tj. sposobnost poklicnega delovanja v različnih okoljih.

Objectives and competences:

- The ability to design complex and original ideas, concepts and solutions of certain problems
- The ability to use complex forms of knowledge in practice
- Strategic orientation, i.e. the ability to anticipate events, the ability to provide solutions to remedy the situation
- The ability to identify and anticipate social trends and take advantage of the opportunities offered for successful professional development
- Development of complex skills and abilities in the application of knowledge in the field of media and media production through solving concrete problems
- The ability to upgrade the basic knowledge in order to create quality media content
- The ability of performing a complex analysis of media content and techniques
- Mastering intricate knowledge and techniques for the production of various types of media content
- The ability to understand, master and link complex media information
- Organizational and managerial skills for directing work in media production
- Flexibility and adaptability, i.e. ability to work professionally in different environments

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- razvijejo analitične sposobnosti za kritično oceno in interpretacijo podatkov iz družbenih medijev za družboslovne raziskave;
- se naučijo naprednih iskalnih tehnik, kot je Google dorking, za učinkovito dostopanje in zbiranje relevantnih spletnih informacij;
- okrepijo sposobnosti reševanja problemov pri obravnavi kompleksnih družbenih pojavov z uporabo podatkov z digitalnih platform;
- razumejo načela kibernetne varnosti, s poudarkom na pomenu zasebnosti in zaščite podatkov;
- gojijo etično presojo pri zbiranju in uporabi digitalnih podatkov, s poudarkom na spoštovanju zasebnosti in obveščnem soglasju;
- izboljšajo komunikacijske sposobnosti za učinkovito razpravljanje in predstavljanje raziskovalnih ugotovitev, pridobljenih iz analiz družbenih medijev.

Intended learning outcomes:

Students:

- Develop analytical skills to critically assess and interpret social media data for social science research
- Learn advanced search techniques, like Google Dorking, to access and collect relevant online information efficiently
- Enhance problem-solving abilities to address complex social phenomena using data sourced from digital platforms
- Understand cybersecurity principles, focusing on the implications for privacy and data protection
- Cultivate ethical judgment in the collection and use of digital data, emphasizing respect for privacy and consent
- Improve communication skills to effectively discuss and present research findings derived from social media analyses

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- individualno delo študentov (samostojen študij literature);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with the active participation of students (explanation, discussions, questions, examples, problem solving)
- Individual and group consultations (discussion, additional explanation, addressing specific questions)
- Individual work (independent literature study)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools

Načini ocenjevanja:

Načini:

- Pisni izpit
- Sprotne naloge

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Delež (v %) /
Weight (in %)50%
50%**Assessment:**

Types:

- Written exam
- Ongoing activities

Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

FUJS, Damjan, MIHELIČ, Anže, VRHOVEC, Simon. Social network self-protection model: what motivates users to self-protect?. *Journal of cyber security and mobility*. Oct. 2019, vol. 8, iss. 4, str. 467-491

FUJS, Damjan, VRHOVEC, Simon, MIHELIČ, Anže. Vloga čustvenčkov in čustvenih simbolov pri socialnem inženiringu = The role of emojis and emoticons in social engineering. *Psihološka obzorja: slovenska znanstveno-strokovna psihološka revija*. [Spletna izd.]. 2020, letn. 29, str. 134-142

ŽVANUT, Boštjan, MIHELIČ, Anže. Qualitative study on domestic social robot adoption and associated security concerns among older adults in Slovenia. *Frontiers in psychology*. 25 Jan. 2024, vol. 15, 12 str.

MIHELIČ, Anže, ŽVANUT, Boštjan. (In)Secure smart device use among senior citizens. *IEEE security & privacy: building confidence in a networked world*. [Print ed.]. Jan./Feb. 2022, vol. 20, iss. 1, str. 62-71

BERNIK, Igor, PRISLAN MIHELIČ, Kaja, MIHELIČ, Anže. Country life in the digital era: comparison of technology use and cybercrime victimization between residents of rural and urban environments in Slovenia. *Sustainability*. 2022, vol. 14, iss. 21, str. 1-16