

PREDLOGI TEM ZAKLJUČNIH NALOG

FAKULTETA ZA UPORABNE DRUŽBENE ŠTUDIJE;
ŠTUDIJSKO LETO 2024/25

ŠTUDIJSKI PROGRAM: SOCIALNI MENEDŽMENT (UN)

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Razvojna uspešnost tranzicijskih družb v evropski perspektivi
2. Odgovornost družbenih elit
3. Totalitarizem kot kulturni fenomen
4. Razvitost slovenske demokracije
5. Kulturno-zgodovinski vidiki modernizacije Slovenije
6. Intelektualni nekonformizem (študije primera)
7. Vloga vrednot v demokratični družbi
8. Liberalna tradicija na Slovenskem
9. Konservativna tradicija na Slovenskem
10. Socialistična tradicija na Slovenskem
11. Značilnosti slovenske tranzicije

Izvajalec: doc. dr. Predrag Ljubotina

Nosilec predmetov: Družboslovna raziskovalna metodologija, Kvantitativne metode 1, Kvantitativne metode 2, Temelji ekonomije, Kvantitativne metode za poslovno odločanje, Kvantitativno raziskovanje v psihosocialnem svetovanju.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Posebnosti družinskih podjetij
2. Posebnosti socialnega podjetja
3. Vpliv ekonomskih dejavnikov okolja na posameznika
4. Analiza obnašanja potrošnikov v izbrani dejavnosti
5. Osebnostne lastnosti podjetnikov
6. Obvladovanje poslovnega tveganja
7. Tema po izboru kandidata v kateri je poudarek na kvantitativni metodi raziskave.

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Družbeni in okoljski dejavniki igranja na srečo
2. Posameznik in igranje na srečo
3. Igranje na srečo v sodobni družbi
4. Prekomerno igranje na srečo v kontekstu nekemičnih odvisnosti
5. Različni vidiki regionalnega razvoja
6. Pomen inovativnosti za regionalni razvoj
7. Inovativnost in prenos znanja
8. Ženske v akademskem podjetništvu
9. Prenos tehnologij v kontekstu paradigme odprte inovativnosti
10. Vloga socialnih polj v regionalnem razvoju
11. Globalno okolje sprememb - digitalna transformacija
12. Upravljanje spremembe v podjetju
13. Vloga IKT v podjetju (študija primera)
14. Digitalna organizacija v digitalni ekonomiji (pregled literature, ali študija primera)
15. Interdisciplinarnost in odprte inovacije
16. Upravljanje človeških virov za vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
17. Voditeljstvo za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
18. Motiviranje za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
19. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: izr. prof. dr. Tea Golob

Nosilka predmetov: Družbena teorija, Mediji, globalizacija in kultura, Metode raziskovanja v strateškem komuniciranju, Metode triangulacije, Metode triangulacije v menedžmentu, Metode triangulacije v psihosocialnih študijah, Sociološke teorije, Sodobne teorije v sociologiji kulture.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Globalizacija, transnacionalni procesi ter vsakdanje praske
2. Koncept doma in skupnosti v sodobnem družbenem redu
3. Nacionalna identiteta, etnične skupnosti
4. Evropska identiteta in nadvladane pripadnosti
5. Identifikacije v sodobnem družbenem redu
6. Identifikacije in občutki pripadnosti v odnosu do sodobnih tehnologij
7. Migracije v mikro-perspektivi
8. Transnacionalna družbena polja

9. Družbene transformacije v mikro perspektivi
10. Politični rituali

Izvajalec: izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: *Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Ohranjanje tradicionalnih družin - rešitev ali problem?
2. Tradicionalne in alternativne oblike družin
3. Posvojitvev otrok s strani istospolnih partnerjev
4. Spremembe družinskega življenja v sodobni družbi
5. Pomen človekovega dostojanstva na primeru evtanazije
6. Pomen človekovega dostojanstva na primeru umetne prekinitve nosečnosti
7. Pomen človekovega dostojanstva na primeru ravnanja s posmrtnimi ostanki
8. Financiranje zasebnega šolstva v Sloveniji
9. Vpliv Covid-a-19 na izobraževalni sistem
10. Vpliv umetne inteligence na izobraževalni sistem
11. Percepcije izobraževanja pri mladih
12. Pričakovanja mladih v zvezi z izobraževanjem (in njihova realizacija)
13. Pomen terciarne stopnje izobrazbe
14. Razvoj, posledice in učinki virtualnega izobraževanja
15. Svoboda izobraževanja v Sloveniji
16. Karierna pot diplomantov družboslovnih fakultet
17. Človekovo dostojanstvo starejših oseb
18. Človekovo dostojanstvo invalidov
19. Človekovo dostojanstvo brezdomcev
20. Človekovo dostojanstvo brezposelnih oseb
21. Človekovo dostojanstvo bolnikov z demenco
22. Realizacija človekovega dostojanstva pri umirajočih bolnikih
23. Realizacija človekovega dostojanstva pri svojcih umirajočih bolnikov
24. Detabuizacija smrti
25. Žalovanje otrok in mladostnikov
26. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primer Slovenskega društva Hospic
27. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - raziskava organizacij na ravni Slovenije
28. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primerjalna študija
29. Delo od doma - zakonodajni vidik
30. Sodobne oblike dela
31. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: *Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec: doc. dr. Janja Mikulan

Nosilka predmetov: Globalna varnost, Izzivi globalizacije, Magistrski seminar, Participacija in pomoč v skupnosti, Pomoč in sodelovanje v skupnosti, Raziskovalni projekt, Vodenje participacije in pomoči v skupnosti.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza aktualnih družbenih izzivov v skupnosti, s fokusom na intersekcionalni analizi in (kolektivni) travmi.
2. Študentje lahko tudi sami predlagajo temo s področja povezanosti in pomena pripadanja skupnosti.

Izvajalec: izr. prof. dr. Mirna Macur

Nosilka predmetov: Metode raziskovanja, Družboslovna raziskovalna metodologija.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Uspešnost intervjuja / fokusne skupine pri raziskovanju (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
2. Primernost anketnega vprašalnika za raziskovanje (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
3. Somentorica pri temah, ki jih študent raziskuje s pomočjo anketnega vprašalnika.

Izvajalec: izr. prof. dr. Dejan Valentinič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Politične in pravne sankcije zoper države članice znotraj EU
2. EU in migracije: zgodovinski razlogi za diametralno nasprotna stališča vzhodnih in zahodnih članic
3. Nadaljnja širitev EU?
4. Ali bi EU v katerem primeru izključila državo članico?
5. Tožbe zoper Slovenijo pred Sodiščem EU
6. Zaščita dediščine in tradicionalnih produktov - Unesco in EU
7. Zakaj Slovenija v parlamentu nima zelene stranke?
8. Transformacija SDS od socialdemokratske, preko liberalne do konservativne stranke
9. Fenomen DeSUS-a v slovenskem političnem prostoru
10. Skrajna desnica v Sloveniji
11. Skrajna levica v Sloveniji
12. Zakaj Slovenija nima pokrajin?

13. Ali bi bilo boljše, če bi župane v Sloveniji volili posredno?
14. Centralizacija Slovenije: kako rešiti, da se ne bo cela država preselila v Ljubljano?
15. Sociologija religije mojega lokalnega okolja
16. Nestrpnost do verujočih v Sloveniji
17. Delovanje Protestantske cerkve v Sloveniji
18. Primerjava vitalnosti Katoliške in Protestantske Cerkve v Sloveniji
19. Primerjava mladinske pastorale med dvema različnima verskima skupnostma v Sloveniji
20. Staroverstvo med Slovenci danes: vera, upor, zanimanje za preteklost ali želja po izstopanju?
21. Odnos izbrane države do njenih manjšin v sosednjih državah
22. Odnos izbrane države do njenih izseljencev po svetu
23. Diaspora kot vir za razvoj matične države
24. Odnos Izraela do Judov po svetu
25. Delovanje albanske/kosovarske skupnosti v Sloveniji
26. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

S spodnjimi naslovi lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2. nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

1. 100 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Kulturno društvo Člen 7 na avstrijskem Štajerskem: povezovalc migrantov iz Slovenije, ali tudi vzvod za reaktivacijo identitet asimiliranih avtohtonih štajerskih Slovencev?
3. Slovenci v Porabju na Madžarskem
4. Slovenci na Hrvaškem: ali enačenje avtohtonih in priseljenih Slovencev narodni skupnosti koristi, ali škoduje?
5. Sodobno izseljevanje iz Slovenije
6. Neinteres za vključevanje društva med novimi slovenskimi izseljenci
7. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
8. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije
9. Pravne zagate ob izselitvi iz Slovenije
10. Pomen skavtizma in taborništva za ohranjanje slovenske narodne zavesti med mladimi zamejci v Italiji
11. Društvo slovenskih pisateljev v Avstriji - pomen za ohranjanje in gradnjo narodne identitete ter čezmejno sodelovanje
12. 115. obletnica obstoja Katoliškega prosvetnega društva Šmihel na avstrijskem Koroškem - pogled na izzive prve in druge svetovne vojne ter 100. obletnice koroškega plebiscita
13. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije
14. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
15. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
16. Reforma ali uničevanje slovenskega glasbenega šolstva v Avstriji in Italiji v letih 2015 - 2018

17. S prehitro vožnjo do manjšinskih pravic: analiza rabsodb ustavnega sodišča Avstrije glede pritožb Rudija Vouka
18. Zveza slovenskih pregnancev na Koroškem - pomen njenega delovanja za kulturo spominjanja in kulturo miru
19. Reforma lokalne uprave v Italiji in pravice slovenske manjšine
20. (Ne) demokratičnost slovenskih političnih predstavnikov v zamejstvu
21. Slovenci v Nemčiji - zgodovina in sedanost
22. Slovenci v Franciji - zgodovina in sedanost
23. Slovenci v Beneluxu - zgodovina in sedanost
24. Slovenci v Švici - zgodovina in sedanost
25. Slovenci v Singapurju
26. Slovenci na Filipinih
27. Slovenci na Kitajskem
28. Slovenci v izbrani državi
29. Predstavitev in analiza življenja in dela pomembnega Slovenca iz zamejstva ali izseljenstva
30. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Pomen medijske konvergence za izboljšanje odnosov z javnostmi
2. Predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja
3. Temeljne paradigme, teorije in modeli v komunikoloških študijah
4. Etika odnosov z javnostmi
5. Deležniki, javnosti dostop do njih
6. Propaganda, prepričevanje in zagovorništvo
7. Kampanje in javna diplomacija
8. Vpliv neverbalne komunikacije na končni rezultat grajenja kakovostnih odnosov z javnosti
9. Mesto in vloga funkcije odnosov z javnostmi v organizacijski strukturi podjetja območja (navedite območje ali konkreten primer)
10. Varovanje kodeksa ravnanja udeležencev lobiranja
11. Učinkovitost javnega nastopanja
12. Vpliv medkulturne komunikacije na razvoj odnosov z javnostmi
13. Socialna omrežja in odnosi z javnostmi

Izvajalec: doc. dr. Tanja Balažič Peček

Nosilka predmetov: Menedžment sprememb, Menedžment v socialnem varstvu, Uporaba IKT v managementu.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Sociološki izzivi v digitalni dobi
2. Socialna varnost kot temelj v družbe
3. Vloga socialnega managementa v organizaciji

4. Učinkovitost skupine, tima in duhovnega tima v organizaciji
5. Pretočnost procesov v organizaciji in vplivi
6. Vloga IKT v menedžmenta v organizaciji
7. Dobre prakse v organizaciji
8. Pomembnost IKT za uspešno organizacijo
9. IKT včeraj, danes, jutri
10. Optimizacija procesov s v organizaciji
11. Sociološki izzivi v digitalni dobi
12. Socialna varnost kot temelj v družbe
13. Vloga socialnega managementa v organizaciji
14. Revitalizacija organizacije v teoriji in praksi
15. Kako do zavestne organizacije?

Izvajalec: doc. dr. Fadil Mušinović

Nosilec predmetov: *Ekonomika organizacije, Krizno komuniciranje, Organizacijsko komuniciranje.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza učinkovitosti različnih organizacijskih struktur v proizvodnih podjetjih
2. Vpliv digitalne transformacije na organizacijske procese in stroške
3. Optimizacija stroškov in izboljšanje organizacijske uspešnosti v storitvenem sektorju
4. Učinki organizacijske kulture na ekonomsko uspešnost podjetij
5. Primerjava vpliva centraliziranih in decentraliziranih struktur na stroške in uspešnost podjetij
6. Upravljanje tveganj v organizacijskih procesih in njihov ekonomski vpliv
7. Vloga motivacije in organizacijske klime pri povečanju produktivnosti
8. Pomen in ekonomski učinki optimizacije kadrovske strukture v velikih podjetjih
9. Strategije zmanjševanja stroškov v javnih organizacijah: analiza primerov
10. Ekonomski učinki reorganizacije poslovnih procesov: študija primera
11. Učinkovitost različnih pristopov k obvladovanju stroškov v logistiki in transportu
12. Pomen upravljanja sprememb za dolgoročno ekonomsko uspešnost organizacij
13. Digitalno delo in vpliv na ekonomiko organizacije: primer hibridnega dela
14. Vpliv organizacijske strukture na prilagodljivost in odzivnost podjetij v času krize
15. Ekonomika inovacij in vloga organizacijske strukture pri podpori inovacijskega procesa
16. Analiza ekonomske učinkovitosti investicij v organizacijsko izobraževanje in razvoj zaposlenih
17. Organizacijski modeli v hitro rastočih podjetjih in njihova stroškovna učinkovitost
18. Povezava med vodenjem in stroškovno učinkovitostjo v javnih zavodih
19. Ekonomika organizacijskih sprememb pri prehodu v trajnostno poslovanje
20. Učinki reorganizacije delovnih procesov na stroške in produktivnost v storitvenih dejavnostih
21. Vloga notranjega komuniciranja pri izboljšanju organizacijske kulture
22. Učinki digitalnih orodij na učinkovitost organizacijskega komuniciranja v podjetjih
23. Povezanost med organizacijskim komuniciranjem in zavzetostjo zaposlenih
24. Vpliv komunikacijskih strategij na zadovoljstvo zaposlenih
25. Učinkovitost vodstvenih komunikacijskih slogov pri obvladovanju kriznih situacij
26. Komuniciranje med generacijami na delovnem mestu in njegovi vplivi na produktivnost

27. Učinek transparentnega komuniciranja na zaupanje zaposlenih v vodstvo
28. Vloga povratnih informacij pri vzpostavljanju učinkovitega organizacijskega komuniciranja
29. Razlike med formalnim in neformalnim komuniciranjem ter njun vpliv na organizacijsko klimo
30. Analiza komunikacijskih praks v multikulturnih organizacijah
31. Učinek komuniciranja sprememb na pripravljenost zaposlenih za prilagoditev
32. Pomen komunikacijskih veščin pri upravljanju z odnosi v organizaciji
33. Vloga internega komuniciranja v procesu uvajanja novincev
34. Uporaba socialnih omrežij za krepitev notranjega komuniciranja in povezanosti zaposlenih
35. Povezanost med organizacijskim komuniciranjem in obvladovanjem stresa na delovnem mestu
36. Vloga komunikacije pri vzpostavljanju inovativne kulture v podjetju
37. Etika in zaupnost v organizacijskem komuniciranju: primerjava v različnih industrijah
38. Analiza učinkovite komunikacije v hibridnem in oddaljenem delovnem okolju
39. Pomen in izzivi komuniciranja pri vodenju projektnih ekip
40. Uporaba vizualne komunikacije v organizacijah in njen vpliv na produktivnost
41. Teme po predlogu študenta/ke v dogovoru s predavateljem.

Izvajalec: doc. dr. Jana Krivec

Nosilka predmetov: Eksperimentalna psihologija, Nevropsihologija in psihoterapija, Razvojna psihologija, Splošna psihologija 1, Splošna psihologija 2, Teorije in modeli osebnosti, Uvod v splošno psihologijo, Socialna kognicija in percepcija.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. V čem se razlikuje komuniciranje po SMS-ju in Whatsup-u?
2. Analiza telefonske komunikacije pri mladih: kateri kanal izbirajo in zakaj
3. Analiza telefonske komunikacije pri mladih: najpogostejše tematike in čas trajanja

ŠTUDIJSKI PROGRAM: SOCIALNI MENEDŽMENT (VS)

Izvajalec: doc. dr. Janez Balkovec

Nosilec predmeta: Marketing neprofitnih organizacij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Marketinški splet v...
2. Marketinška analiza v organizaciji...

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Družbeni in okolijski dejavniki igranja na srečo
2. Posameznik in igranje na srečo
3. Igranje na srečo v sodobni družbi
4. Prekomerno igranje na srečo v kontekstu nekemičnih odvisnosti
5. Različni vidiki regionalnega razvoja
6. Pomen inovativnosti za regionalni razvoj
7. Inovativnost in prenos znanja
8. Ženske v akademskem podjetništvu
9. Prenos tehnologij v kontekstu paradigme odprte inovativnosti
10. Vloga socialnih polj v regionalnem razvoju
11. Globalno okolje sprememb - digitalna transformacija
12. Upravljanje spremembe v podjetju
13. Vloga IKT v podjetju (študija primera)
14. Digitalna organizacija v digitalni ekonomiji (pregled literature, ali študija primera)
15. Interdisciplinarnost in odprte inovacije
16. Upravljanje človeških virov za vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
17. Voditeljstvo za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
18. Motiviranje za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
19. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec: viš. pred. mag. Nevenka Volk Rožič

Nosilka predmeta: Menedžment človeških virov.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza izbranega problema s področja ravnanja z ljudmi pri delu v organizaciji in predlogi za izboljšanje
2. Primerjava izbrane dejavnosti s področja ravnanja z ljudmi pri delu med organizacijama ali med več organizacijami
3. Uvajanje sprememb in kadrovska funkcija v organizaciji (prestrukturiranje, digitalizacija, avtomatizacija ipd.

Izvajalec: pred. Goran Babić

Nosilec predmetov: Ekonomika organizacije, Menedžment kakovosti, Organizacija in ekonomika, Osnove organizacije in menedžmenta.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Menedžment socialnih podjetij
2. Odnos izbranega podjetja/neprofitne organizacije do glavnih skupin deležnikov
3. Analiza organizacijske strukture v izbranem podjetju/organizaciji
4. Pomen organizacijske kulture za strateški razvoj organizacije
5. Merjenje organizacijske klime v organizaciji
6. Vpliv organizacijske klime na uspešnost podjetja/neprofitne organizacije
7. Poslanstvo, strateški cilji in politika podjetja kot orodje krepitve konkurenčne prednosti podjetja/organizacije
8. Pomen poslanstva v podjetju/neprofitni organizaciji in menedžerska vloga v njem
9. Poslovna strategija izbranega podjetja
10. Sodobna orodja za uresničevanje strategij
11. Pomen družbene odgovornosti organizacij
12. Etično in družbeno odgovorno poslovanje na globalnem trgu
13. Upravljanje sprememb v organizaciji
14. Vloga vodje za uspešno vodenje spremembe v organizaciji
15. Stil vodenja v izbrani organizaciji
16. Avtentično vodenje v izbranem podjetju
17. Pomen timskega dela v organizaciji
18. Trendi v razvoju neprofitnih organizacij
19. Merjenje učinkov v neprofitnih organizacijah
20. Financiranje izbrane neprofitne organizacije
21. Kandidat lahko sam predlaga temo ter ob dogovoru z mentorjem določi naslov naloge.

Izvajalec: izr. prof. dr. Dejan Valentinčič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Politične in pravne sankcije zoper države članice znotraj EU
2. EU in migracije: zgodovinski razlogi za diametralno nasprotna stališča vzhodnih in zahodnih članic
3. Nadaljnja širitev EU?
4. Ali bi EU v katerem primeru izključila državo članico?
5. Tožbe zoper Slovenijo pred Sodiščem EU
6. Zaščita dediščine in tradicionalnih produktov - Unesco in EU
7. Zakaj Slovenija v parlamentu nima zelene stranke?
8. Transformacija SDS od socialdemokratske, preko liberalne do konservativne stranke
9. Fenomen DeSUS-a v slovenskem političnem prostoru
10. Skrajna desnica v Sloveniji
11. Skrajna levica v Sloveniji
12. Zakaj Slovenija nima pokrajin?
13. Ali bi bilo boljše, če bi župane v Sloveniji volili posredno?
14. Centralizacija Slovenije: kako rešiti, da se ne bo cela država preselila v Ljubljano?
15. Sociologija religije mojega lokalnega okolja
16. Nestrpnost do verujočih v Sloveniji

17. Delovanje Protestantske cerkve v Sloveniji
18. Primerjava vitalnosti Katoliške in Protestantske Cerkve v Sloveniji
19. Primerjava mladinske pastorale med dvema različnima verskima skupnostma v Sloveniji
20. Staroverstvo med Slovenci danes: vera, upor, zanimanje za preteklost ali želja po izstopanju?
21. Odnos izbrane države do njenih manjšin v sosednjih državah
22. Odnos izbrane države do njenih izseljencev po svetu
23. Diaspora kot vir za razvoj matične države
24. Odnos Izraela do Judov po svetu
25. Delovanje albanske/kosovarske skupnosti v Sloveniji
26. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

S spodnjimi naslovi lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2 nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

1. 100 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Kulturno društvo Člen 7 na avstrijskem Štajerskem: povezovalac migrantov iz Slovenije, ali tudi vzvod za reaktivacijo identitet asimiliranih avtohtonih štajerskih Slovencev?
3. Slovenci v Porabju na Madžarskem
4. Slovenci na Hrvaškem: ali enačenje avtohtonih in priseljenih Slovencev narodni skupnosti koristi, ali škoduje?
5. Sodobno izseljevanje iz Slovenije
6. Neinteres za vključevanje društva med novimi slovenskimi izseljenci
7. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
8. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije
9. Pravne zagate ob izselitvi iz Slovenije
10. Pomen skavtizma in tabornišva za ohranjanje slovenske narodne zavesti med mladimi zamejci v Italiji
11. Društvo slovenskih pisateljev v Avstriji - pomen za ohranjanje in gradnjo narodne identitete ter čezmejno sodelovanje
12. 115. obletnica obstoja Katoliškega prosvetnega društva Šmihel na avstrijskem Koroškem - pogled na izzive prve in druge svetovne vojne ter 100. obletnice koroškega plebiscita
13. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije
14. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
15. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
16. Reforma ali uničevanje slovenskega glasbenega šolstva v Avstriji in Italiji v letih 2015 - 2018
17. S prehitro vožnjo do manjšinskih pravic: analiza razzsodb ustavnega sodišča Avstrije glede pritožb Rudija Vouka
18. Zveza slovenskih pregnancev na Koroškem - pomen njenega delovanja za kulturo spominjanja in kulturo miru
19. Reforma lokalne uprave v Italiji in pravice slovenske manjšine

20. (Ne) demokratičnost slovenskih političnih predstavnikov v zamejstvu
21. Slovenci v Nemčiji - zgodovina in sedanost
22. Slovenci v Franciji - zgodovina in sedanost
23. Slovenci v Beneluxu - zgodovina in sedanost
24. Slovenci v Švici - zgodovina in sedanost
25. Slovenci v Singapurju
26. Slovenci na Filipinih
27. Slovenci na Kitajskem
28. Slovenci v izbrani državi
29. Predstavitev in analiza življenja in dela pomembnega Slovenca iz zamejstva ali izseljenstva
30. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Ohranjanje tradicionalnih družin - rešitev ali problem?
2. Tradicionalne in alternativne oblike družin
3. Posvojitvev otrok s strani istospolnih partnerjev
4. Spremembe družinskega življenja v sodobni družbi
5. Pomen človekovega dostojanstva na primeru evtanazije
6. Pomen človekovega dostojanstva na primeru umetne prekinitve nosečnosti
7. Pomen človekovega dostojanstva na primeru ravnanja s posmrtnimi ostanki
8. Financiranje zasebnega šolstva v Sloveniji
9. Vpliv Covid-a-19 na izobraževalni sistem
10. Vpliv umetne inteligence na izobraževalni sistem
11. Percepcije izobraževanja pri mladih
12. Pričakovanja mladih v zvezi z izobraževanjem (in njihova realizacija)
13. Pomen terciarne stopnje izobrazbe
14. Razvoj, posledice in učinki virtualnega izobraževanja
15. Svoboda izobraževanja v Sloveniji
16. Karierna pot diplomantov družboslovnih fakultet
17. Človekovo dostojanstvo starejših oseb
18. Človekovo dostojanstvo invalidov
19. Človekovo dostojanstvo brezdomcev
20. Človekovo dostojanstvo brezposelnih oseb
21. Človekovo dostojanstvo bolnikov z demenco
22. Realizacija človekovega dostojanstva pri umirajočih bolnikih
23. Realizacija človekovega dostojanstva pri svojcih umirajočih bolnikov
24. Detabuizacija smrti
25. Žalovanje otrok in mladostnikov
26. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primer Slovenskega društva Hospic

27. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - raziskava organizacij na ravni Slovenije
28. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primerjalna študija
29. Delo od doma - zakonodajni vidik
30. Sodobne oblike dela
31. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec: doc. dr. Janja Mikulan

Nosilka predmetov: Globalna varnost, Izzivi globalizacije, Magistrski seminar, Participacija in pomoč v skupnosti, Pomoč in sodelovanje v skupnosti, Raziskovalni projekt, Vodenje participacije in pomoči v skupnosti.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza aktualnih družbenih izzivov v skupnosti, s fokusom na intersekcionalni analizi in (kolektivni) travmi.
2. Študentje lahko tudi sami predlagajo temo s področja povezanosti in pomena pripadanja skupnosti.

Izvajalec: izr. prof. dr. Mirna Macur

Nosilka predmetov: Metode raziskovanja, Družboslovna raziskovalna metodologija.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Uspešnost intervjuja / fokusne skupine pri raziskovanju (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
2. Primernost anketnega vprašalnika za raziskovanje (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
3. Somentorica pri temah, ki jih študent raziskuje s pomočjo anketnega vprašalnika.

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Razvojna uspešnost tranzicijskih družb v evropski perspektivi

2. Odgovornost družbenih elit kot kulturni fenomen
3. Razvitost slovenske demokracije
4. Kulturno - zgodovinski vidiki modernizacije Slovenije Intelektualni nekonformizem (študije primera)
5. Vloga vrednot v demokratični družbi
6. Liberalna tradicija na Slovenskem
7. Konservativna tradicija na Slovenskem
8. Socialistična tradicija na Slovenskem

Izvajalec: pred. mag. Franci Kotnik

Nosilec predmeta: *Finančni menedžment, Menedžment finančnih virov, Odnosi z odločevalci.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Financiranje izbrane neprofitne organizacije
2. Kandidat lahko sam predlaga temo ter ob dogovoru z mentorjem določi naslov naloge.

Izvajalec: doc. dr. Tanja Balažic Peček

Nosilka predmetov: *Menedžment sprememb, Menedžment v socialnem varstvu, Uporaba IKT v managementu.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Sociološki izzivi v digitalni dobi
2. Socialna varnost kot temelj v družbe
3. Vloga socialnega managementa v organizaciji
4. Učinkovitost skupine, tima in duhovnega tima v organizaciji
5. Pretočnost procesov v organizaciji in vplivi
6. Vloga IKT v menedžmenta v organizaciji
7. Dobre prakse v organizaciji
8. Pomembnost IKT za uspešno organizacijo
9. IKT včeraj, danes, jutri
10. Optimizacija procesov s v organizaciji
11. Sociološki izzivi v digitalni dobi
12. Socialna varnost kot temelj v družbe
13. Vloga socialnega managementa v organizaciji
14. Revitalizacija organizacije v teoriji in praksi
15. Kako do zavestne organizacije?

Izvajalec: viš. pred. mag. Peter Podhostnik

Nosilec predmetov: *Digitalni marketing, Odnosi z javnostmi, Organizacijsko komuniciranje, Osnove komuniciranja v organizaciji, Osnove strateškega komuniciranja.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Raba umetne inteligence v Marketingu
2. Raba umetne inteligence v Odnosih z javnostmi
3. Vloga Odnosov z javnostmi znotraj cikla trženja profitne organizacije
4. Vloga Odnosov z javnostmi znotraj cikla trženja neprofitne organizacije
5. Pomen digitalnih orodij za blagovno znamko podjetja
6. Pomen digitalnih orodij za uspešno trženje
7. Pomen digitalnih komunikacijskih orodij za poslovne sestanke
8. Poljubna tema v dogovoru s študenti

Izvajalec: izr. prof. dr. Tea Golob

Nosilka predmetov: Družbena teorija, Mediji, globalizacija in kultura, Metode raziskovanja v strateškem komuniciranju, Metode triangulacije, Metode triangulacije v menedžmentu, Metode triangulacije v psihosocialnih študijah, Sociološke teorije, Sodobne teorije v sociologiji kulture.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Globalizacija, transnacionalni procesi ter vsakdanje praske
2. Koncept doma in skupnosti v sodobnem družbenem redu
3. Nacionalna identiteta, etnične skupnosti
4. Evropska identiteta in nadvladane pripadnosti
5. Identifikacije v sodobnem družbenem redu
6. Identifikacije in občutki pripadnosti v odnosu do sodobnih tehnologij
7. Migracije v mikro-perspektivi
8. Transnacionalna družbena polja
9. Družbene transformacije v mikro perspektivi
10. Politični rituali

Izvajalec: pred. Tatjana Smrekar

Nosilka predmeta: Podjetniški projekt.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Osnove projektnega vodenja v socialnih organizacijah
2. Pomen timskega dela pri vodenju projektov v nevladnih organizacijah
3. Kako zunanji dejavniki (analiza PEST) vplivajo na delovanje socialnih podjetij?
4. Vloga podjetniškega duha v neprofitnih organizacijah
5. Osnovni principi upravljanja finančnih virov v socialnih podjetjih
6. Vodenje sprememb v manjših nevladnih organizacijah
7. Pomen socialnega kapitala pri uspešnem vodenju projektov
8. Kako ustvariti konkurenčno prednost v neprofitnem sektorju

Izvajalec: doc. dr. Fadil Mušinović

Nosilec predmetov: Ekonomika organizacije, Krizno komuniciranje, Organizacijsko komuniciranje.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza učinkovitosti različnih organizacijskih struktur v proizvodnih podjetjih
2. Vpliv digitalne transformacije na organizacijske procese in stroške
3. Optimizacija stroškov in izboljšanje organizacijske uspešnosti v storitvenem sektorju
4. Učinki organizacijske kulture na ekonomsko uspešnost podjetij
5. Primerjava vpliva centraliziranih in decentraliziranih struktur na stroške in uspešnost podjetij
6. Upravljanje tveganj v organizacijskih procesih in njihov ekonomski vpliv
7. Vloga motivacije in organizacijske klime pri povečanju produktivnosti
8. Pomen in ekonomski učinki optimizacije kadrovske strukture v velikih podjetjih
9. Strategije zmanjševanja stroškov v javnih organizacijah: analiza primerov
10. Ekonomski učinki reorganizacije poslovnih procesov: študija primera
11. Učinkovitost različnih pristopov k obvladovanju stroškov v logistiki in transportu
12. Pomen upravljanja sprememb za dolgoročno ekonomsko uspešnost organizacij
13. Digitalno delo in vpliv na ekonomiko organizacije: primer hibridnega dela
14. Vpliv organizacijske strukture na prilagodljivost in odzivnost podjetij v času krize
15. Ekonomika inovacij in vloga organizacijske strukture pri podpori inovacijskega procesa
16. Analiza ekonomske učinkovitosti investicij v organizacijsko izobraževanje in razvoj zaposlenih
17. Organizacijski modeli v hitro rastočih podjetjih in njihova stroškovna učinkovitost
18. Povezava med vodenjem in stroškovno učinkovitostjo v javnih zavodih
19. Ekonomika organizacijskih sprememb pri prehodu v trajnostno poslovanje
20. Učinki reorganizacije delovnih procesov na stroške in produktivnost v storitvenih dejavnostih
21. Vloga notranjega komuniciranja pri izboljšanju organizacijske kulture
22. Učinki digitalnih orodij na učinkovitost organizacijskega komuniciranja v podjetjih
23. Povezanost med organizacijskim komuniciranjem in zavzetostjo zaposlenih
24. Vpliv komunikacijskih strategij na zadovoljstvo zaposlenih
25. Učinkovitost vodstvenih komunikacijskih slogov pri obvladovanju kriznih situacij
26. Komuniciranje med generacijami na delovnem mestu in njegovi vplivi na produktivnost
27. Učinek transparentnega komuniciranja na zaupanje zaposlenih v vodstvo
28. Vloga povratnih informacij pri vzpostavljanju učinkovitega organizacijskega komuniciranja
29. Razlike med formalnim in neformalnim komuniciranjem ter njun vpliv na organizacijsko klimo
30. Analiza komunikacijskih praks v multikulturnih organizacijah
31. Učinek komuniciranja sprememb na pripravljenost zaposlenih za prilagoditev
32. Pomen komunikacijskih veščin pri upravljanju z odnosi v organizaciji
33. Vloga internega komuniciranja v procesu uvajanja novincev
34. Uporaba socialnih omrežij za krepitev notranjega komuniciranja in povezanosti zaposlenih
35. Povezanost med organizacijskim komuniciranjem in obvladovanjem stresa na delovnem mestu
36. Vloga komunikacije pri vzpostavljanju inovativne kulture v podjetju
37. Etika in zaupnost v organizacijskem komuniciranju: primerjava v različnih industrijah
38. Analiza učinkovite komunikacije v hibridnem in oddaljenem delovnem okolju
39. Pomen in izzivi komuniciranja pri vodenju projektnih ekip
40. Uporaba vizualne komunikacije v organizacijah in njen vpliv na produktivnost
41. Teme po predlogu študenta/ke v dogovoru s predavateljem.

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Pomen medijske konvergenca za izboljšanje odnosov z javnostmi
2. Predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja
3. Temeljne paradigme, teorije in modeli v komunikoloških študijah
4. Etika odnosov z javnostmi
5. Deležniki, javnosti dostop do njih
6. Propaganda, prepričevanje in zagovorništvo
7. Kampanje in javna diplomacija
8. Vpliv neverbalne komunikacije na končni rezultat grajenja kakovostnih odnosov z javnosti
9. Mesto in vloga funkcije odnosov z javnostmi v organizacijski strukturi podjetja območja (navedite območje ali konkreten primer)
10. Varovanje kodeksa ravnanja udeležencev lobiranja
11. Učinkovitost javnega nastopanja
12. Vpliv medkulturne komunikacije na razvoj odnosov z javnostmi
13. Socialna omrežja in odnosi z javnostmi

ŠTUDIJSKI PROGRAM: PSIHOSOCIALNA POMOČ (VS)

Izvajalec: doc. dr. Jana Krivec

Nosilka predmetov: Eksperimentalna psihologija, Nevropsihologija in psihoterapija, Razvojna psihologija, Splošna psihologija 1, Splošna psihologija 2, Teorije in modeli osebnosti, Uvod v splošno psihologijo, Socialna kognicija in percepcija.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Kaj je za človeka težko?
2. Razvoj sposobnosti, ki jih zahteva življenje v 21. stoletju
3. Razvoj spretnosti 21. stoletja v okviru športa/šaha
4. Analiza fizioloških odzivov ob poslušanju različnih vrst glasbe
5. Edukativna vrednost namiznih iger
6. Analiza sistema za avtomatsko personalizirano poučevanje šaha
7. Povezava kvalitete spanja s kognitivno učinkovitostjo
8. Kaj je podobno in kaj različno?

Izvajalec: doc. dr. Tjaša Stepišnik Perdih

Nosilka predmetov: Nedirektivno svetovanje, Psihoterapevtski pristopi, Sodobne teorije in raziskave stresa in travme, Telesne tehnike.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Zaznavanje občutka (ne)varnosti, kdo se počuti varen (psihološka varnost)
2. Občutek psihološke varnosti pri starostno onemoglih, kronično bolnih, invalidnih ali umirajočih
3. Klimatske spremembe in duševno zdravje/težave, vročina in anksioznost/depresija/psihoza
4. Starševska izgorelost
5. Porodna travma, poporodna depresija, dojetanje materinstva, razvoj stika z otrokom (očeta, mame)
6. Osebnostne značilnosti in druge značilnosti svetovalcev/psihoterapevtov
7. Psihosomatika, zaznavanje stresa, odzivanje telesa, interocepcija
8. Interocepcija in motnje hranjenja/anksioznost/fibromialgija
9. Kronična bolečina (zaznavanje bolečine, dojetanje bolečine in tehnike pomoči)
10. Sočutje do sebe in psihosomatske težave oz. druge osebnostne značilnosti
11. Travma, posttravmatska stresna motnja, disociacija, neprilagojeno sanjarjenje, telesna disociacija
12. Body-mind tehnike (samo)pomoči, embodiment/utelešenost
13. Novejši terapevtski pristopi in tehnike, npr. TRE (Tension, stress and trauma exercises), IFS (Internal Family Systems), Senzomotorična psihoterapija (Sensorimotor Psychotherapy), Somatsko doživljanje (Somatic Experiencing)

Izvajalec: doc. dr. Robert Oravec

Nosilec predmetov: Psihopatologija, Psihotravmatologija, Svetovanje pri specifičnih težavah v duševnem zdravju, Vedenjska znanost, salutologija in psihosomatika.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Medgeneracijski prenos samomorilnih vsebin
2. Svetovanje preživelim (svojci samomorilcev)
3. Poročanje medijev o samomoru - Werther efekt
4. Gostilniška subkultura in samomorilnost - možnost preprečevanja
5. Spolno vedenje mladih
6. Antidepresivi in spolne disfunkcije
7. Vpliv pornografije na spolno vedenje mladih
8. Transseksualnost
9. Disociativne motnje nekoč in danes

Izvajalec: pred. dr. Andrej Omulec

Nosilec predmetov: Delo z mladimi in družinami, Duševno zdravje in osebna rast, Praksa 2, Teorije deviantnosti in proces pomoči v skupnosti, Trening psihosocialnega svetovanja, Uvod v psihosocialno pomoč.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Korelacija med stili starševske vzgoje in partnerskim odnosom
2. Korelacija med psihosocialnim razvojem in stili starševske vzgoje
3. Korelacija me psihosocialnim razvojem in partnerskim odnosom

Izvajalec: pred. Edina Šifrar

Nosilka predmetov: Delo s skupino in skupinska dinamika, Praksa 1, Praktikum: Psihosocialno svetovanje z intervizijo in supervizijo, Tehnike medosebne komunikacije.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Izgorelost v poklicih nudenja psihosocialne pomoči
2. Odraščanje ob starši z narcistično simptomatiko
3. Osebne izkušnje diplomantov psihosocialne pomoči z skupinskim svetovanjem
4. Uporaba čuječnosti pri nudenju psihosocialnega svetovanja osebam z izkušnjo travme
5. Kognitivno-vedenjski pristop pri paničnih napadih
6. Študent/ka lahko tudi sam/a predlaga svoj naslov

Izvajalec: pred. Emil Karajić

Nosilec predmetov: Osnove Kognitivno-vedenjskega svetovanja, Projektna naloga na področju psihosocialne pomoči.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Čuječnost in duševno zdravje / osebna rast
2. Teorija medosebne sprejemanja in zavračanja
3. LGBTQ+ študije
4. Teorija samo-determinacije in coaching
5. Vedenjsko-kognitivne tehnike in osebna rast
6. Čustveno vedenjske motnje in ADHD v osnovni šoli
7. Moderni in inovativni pristopi k svetovanju - telecounseling, walk-and-talk...

Izvajalec: pred. dr. Danijela Kralj

Nosilka predmeta: Uvod v zdravstveno varstvo

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Vpliv digitalnih zdravstvenih tehnologij na učinkovitost zdravstvenega sistema
2. Telemedicina in njen vpliv na dostopnost zdravstvene oskrbe v Sloveniji

Izvajalec: izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Zaščita posameznika pred revščino kot ustavnopravno vprašanje
2. Pomen koncepta človekovega dostojanstva za delovanje sistemov socialne varnosti
3. Uresničevanje človekovega dostojanstva v okviru izvajalcev socialnega varstva -

študija primera (npr. centri za socialno delo, krizni centri, domovi za starejše itd.)

4. Kriza socialne države
5. Prihodnost socialne države
6. Globalna socialna država
7. Spreminjanje socialne države
8. Socialna država v sodobni perspektivi
9. Povezanost pravne in socialne države
10. Prioritete ljudi na področju socialne države
11. Zaupanje Slovencev v institucije socialne države - študija primera
12. Stopnja učinkovitosti organov socialne varnosti pri uresničevanju socialnih pravic - študija primera
13. Človekovo dostojanstvo starejših oseb
14. Človekovo dostojanstvo invalidov
15. Človekovo dostojanstvo brezdomcev
16. Človekovo dostojanstvo brezposelnih oseb
17. Človekovo dostojanstvo bolnikov z demenco
18. Realizacija človekovega dostojanstva pri umirajočih bolnikih
19. Realizacija človekovega dostojanstva pri svojcih umirajočih bolnikov
20. Detabuizacija smrti
21. Žalovanje otrok in mladostnikov
22. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primer Slovenskega društva Hospic
23. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - raziskava organizacij na ravni Slovenije
24. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primerjalna študija
25. Vloga Varuha človekovih pravic na področju socialne varnosti
26. Pravičnost v luči socialne države
27. Študent/ka lahko tudi sam/a predlaga naslov diplomske naloge. Razpoložljive so tudi teme iz področja družinskega prava (skrbništvo, rejništvo, posvojitve, zakonska zveza, razveza ipd.) in delovnega prava

Izvajalec: doc. dr. Janja Mikulan

Nosilka predmetov: Globalna varnost, Izzivi globalizacije, Magistrski seminar, Participacija in pomoč v skupnosti, Pomoč in sodelovanje v skupnosti, Raziskovalni projekt, Vodenje participacije in pomoči v skupnosti.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Analiza aktualnih družbenih izzivov v skupnosti, s fokusom na intersekcionalni analizi in (kolektivni) travmi.
2. Študentje lahko tudi sami predlagajo temo s področja povezanosti in pomena pripadanja skupnosti.

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Družbeni in okoljski dejavniki igranja na srečo
 2. Posameznik in igranje na srečo
 3. Igranje na srečo v sodobni družbi
 4. Prekomerno igranje na srečo v kontekstu nekemičnih odvisnosti
 5. Tema po izbiri kandidata
-

ŠTUDIJSKI PROGRAM: MEDIJI IN NOVINARSTVO (VS)

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Razvojna uspešnost tranzicijskih družb v evropski perspektivi
2. Odgovornost družbenih elit kot kulturni fenomen
3. Razvitost slovenske demokracije
4. Kulturno - zgodovinski vidiki modernizacije Slovenije Intelktualni nekonformizem (študije primera)
5. Vloga vrednot v demokratični družbi
6. Liberalna tradicija na Slovenskem
7. Konservativna tradicija na Slovenskem
8. Socialistična tradicija na Slovenskem

Izvajalec: doc. dr. Srečo Zakrajšek

Nosilec predmeta: Vodenje in organiziranje medijske produkcije.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Načrtovanje medijskih izdelkov in storitev
2. Projekti v medijski produkciji
3. Tveganja v medijski produkciji
4. Produkcija medijskih izdelkov in storitev
5. Optimizacija medijskih organizacij
6. Organizacija medijskih projektov
7. Organizacija prireditev

Izvajalec: doc. dr. Mitja Reichenberg

Nosilec predmeta: Digitalni authoring.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Svet digitalnih in virtualnih resnic

2. Medijski prostor in nove podobe virtualne resničnosti
3. Moč imaginarija in umetne inteligence
4. Ustvarjanje novih realnosti v umetnih prostorih
5. Analogni in digitalni svet medijskega poročanja
6. Zvok, glasba in filmska večdimenzionalna resničnost
7. Medmrežni dialog
8. AI in analiza javnega mnenja
9. AI v medijskih manipulacijah
10. Algoritmi družbenih omrežij
11. Družbene odgovornosti medijskih vsebin
12. Novodobne ustvarjalnosti v svetu medijev in umetne inteligence
13. Fantazija, resničnost in verjetnost
14. Informacijska družba onkraj informacij
15. Mediji, multimediji in posameznik
16. Celostni pogledi na imaginarij medijskega sveta
17. Dodatne možnosti na pobude študentov in zanimanje znotraj razpisanih področij

Izvajalec: prof. dr. Mateja Rek

Nosilka predmetov: Mediji in komuniciranje, Medijska kultura, Sodobne teorije medijev in komuniciranja, Komunikacijski procesi.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Uporaba umetne inteligence v procesih digitalnega marketinga
2. Medijska pismenost in digitalni marketing
3. Medijska pismenost in potrošništvo
4. Digitalni marketing skozi prizmo teorij o medijskem učinku
5. Umetna inteligenca skozi prizmo teorij o medijskem učinku

Izvajalec:izr. prof. dr. Dejan Valentinčič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. 95 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije
3. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
4. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
5. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
6. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije

S predlaganimi temami lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2 nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

Izvajalec: viš. pred. mag. Peter Podhostnik

Nosilec predmetov: Digitalni marketing, Odnosi z javnostmi, Organizacijsko komuniciranje, Osnove komuniciranja v organizaciji, Osnove strateškega komuniciranja.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Raba umetne inteligence v marketingu
2. Raba umetne inteligence v odnosih z javnostmi
3. Vloga odnosov z javnostmi znotraj cikla trženja profitne organizacije
4. Vloga odnosov z javnostmi znotraj cikla trženja neprofitne organizacije
5. Pomen digitalnih orodij za blagovno znamko podjetja
6. Pomen digitalnih orodij za uspešno trženje
7. Pomen digitalnih komunikacijskih orodij za poslovne sestanke
8. Poljubna tema v dogovoru s študenti

Izvajalec: pred. Veronika Saje

Nosilka predmeta: Medijska umetnost in grafično oblikovanje.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Teme s področja vizualnih umetnosti
2. Teme s področja oglaševanja
3. Teme s področja teorije umetnosti
4. Teme s področja zgodovine umetnosti
5. Teme s področja računalniške grafike
6. Teme s področja računalniške tehnologije
7. Teme po dogovoru s študenti

Izvajalec: doc. dr. Bernard Nežmah

Nosilec predmetov: Uredniško-novinarski praktikum, Novinarski praktikum.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Naloge razpisujem samo po dogovoru s študenti o konkretni temi

Izvajalec: izr. prof. dr. Matjaž Škabar

Nosilec predmeta: Podjetništvo.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Poslovni načrt izbranega podjetja ali dejavnosti

Izvajalec: izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: *Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Prikazovanje pomena družine s strani medijev
2. Prikazovanje tematike posvojitve otrok s strani istospolnih partnerjev iz vidika slovenskih medijev
3. Spremembe izbrane zakonodaje in medijsko prikazovanje
4. Pomen človekovega dostojanstva in vpliv medijev
5. Detabuizacija smrti - pomen medijev
6. Pomen izobraževanja - vpliv medijev
7. Pričakovanja mladih v zvezi z izobraževanjem (in njihova realizacija)
8. Svoboda izobraževanja v Sloveniji in mediji
9. Percepcije izobraževanja pri mladih in mediji
10. Študent/ka lahko predlaga tudi svojo temo.

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: *Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec:izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: *Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec:izr. prof. dr. Mirna Macur

Nosilka predmetov: *Metode raziskovanja, Družboslovna raziskovalna metodologija.*

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Uspešnost intervjuja / fokusne skupine pri raziskovanju (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
2. Primernost anketnega vprašalnika za raziskovanje (določenega fenomena, ki ga študent/ka izbere sam/a).
3. Somentorica pri temah, ki jih študent raziskuje s pomočjo anketnega vprašalnika.

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Mediji in novinarstvo v Sloveniji
2. Analiza narativov v slovenskih medijih - študija primera
3. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: izr. prof. dr. Tea Golob

Nosilka predmetov: Družbena teorija, Mediji, globalizacija in kultura, Metode raziskovanja v strateškem komuniciranju, Metode triangulacije, Metode triangulacije v menedžmentu, Metode triangulacije v psihosocialnih študijah, Sociološke teorije, Sodobne teorije v sociologiji kulture.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Globalizacija, transnacionalni procesi ter vsakdanje praske
2. Koncept doma in skupnosti v sodobnem družbenem redu
3. Nacionalna identiteta, etnične skupnosti
4. Evropska identiteta in nadvladane pripadnosti
5. Identifikacije v sodobnem družbenem redu
6. Identifikacije in občutki pripadnosti v odnosu do sodobnih tehnologij
7. Migracije v mikro-perspektivi
8. Transnacionalna družbena polja
9. Družbene transformacije v mikro perspektivi
10. Politični rituali

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Pomen medijske konvergenca za izboljšanje odnosov z javnostmi
2. Predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja
3. Temeljne paradigme, teorije in modeli v komunikoloških študijah
4. Etika odnosov z javnostmi
5. Deležniki, javnosti dostop do njih
6. Propaganda, prepričevanje in zagovorništvo
7. Kampanje in javna diplomacija
8. Vpliv neverbalne komunikacije na končni rezultat grajenja kakovostnih odnosov z javnosti
9. Mesto in vloga funkcije odnosov z javnostmi v organizacijski strukturi podjetja območja (navedite območje ali konkreten primer)
10. Varovanje kodeksa ravnanja udeležencev lobiranja
11. Učinkovitost javnega nastopanja
12. Vpliv medkulturne komunikacije na razvoj odnosov z javnostmi

ŠTUDIJSKI PROGRAM: MEDKULTURNI MENEDŽMENT (MAG)

Izvajalec: izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec: prof. dr. Bogomil Ferfila

Nosilec predmeta: Temelji medkulturnega menedžmenta.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Analiza poslovne kulture katerekoli od 250 držav sveta ali njihovih odvisnih ozemelj.

Izvajalec: doc. dr. Janja Mikulan

Nosilka predmetov: Pomoč in sodelovanje v skupnosti, Participacija in pomoč v skupnosti, Raziskovalni projekt, Izzivi globalizacije, Globalna varnost, Vodenje participacije in pomoči v skupnosti, Magistrski seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Analiza izbranega vidika globalizacije (socio-ekonomski, politični, kulturni, verski, okolijski)
2. Vzroki in manifestacije deglobalizacije
3. Tretji val avtokratizacije
4. Politični režimi na Bližnjem vzhodu in Severni Afriki
5. Zunanja politika EU
6. Vojaški vidiki in grožnje varnosti
7. Nevojaški vidiki varnosti in nevojaške grožnje
8. Radikalizacija in nasilni ekstremizem

Izvajalec: izr. prof. dr. Tea Golob

Nosilka predmetov: Družbena teorija, Mediji, globalizacija in kultura, Metode raziskovanja v strateškem komuniciranju, Metode triangulacije, Metode triangulacije v menedžmentu, Metode triangulacije v psihosocialnih študijah, Sociološke teorije, Sodobne teorije v sociologiji kulture.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Globalizacija, transnacionalni procesi ter vsakdanje praske
2. Koncept doma in skupnosti v sodobnem družbene redu
3. Nacionalna identiteta, etnične skupnosti
4. Evropska identiteta in nadvnacionalne pripadnosti
5. Identifikacije v sodobnem družbenem redu
6. Identifikacije in občutki pripadnosti v odnosu do sodobnih tehnologij
7. Migracije v mikro-perspektivi
8. Transnacionalna družbena polja
9. Družbene transformacije v mikro perspektivi
10. Politični rituali

Izvajalec: izr. prof. dr. Dejan Valentinčič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Politične in pravne sankcije zoper države članice znotraj EU
2. EU in migracije: zgodovinski razlogi za diametralno nasprotna stališča vzhodnih in zahodnih članic
3. Nadaljnja širitev EU?
4. Ali bi EU v katerem primeru izključila državo članico?
5. Tožbe zoper Slovenijo pred Sodiščem EU
6. Zaščita dediščine in tradicionalnih produktov - Unesco in EU
7. Zakaj Slovenija v parlamentu nima zelene stranke?
8. Transformacija SDS od socialdemokratske, preko liberalne do konservativne stranke
9. Fenomen DeSUS-a v slovenskem političnem prostoru
10. Skrajna desnica v Sloveniji
11. Skrajna levica v Sloveniji
12. Zakaj Slovenija nima pokrajin?
13. Ali bi bilo boljše, če bi župane v Sloveniji volili posredno?
14. Centralizacija Slovenije: kako rešiti, da se ne bo cela država preselila v Ljubljano?
15. Sociologija religije mojega lokalnega okolja
16. Nestrpnost do verujočih v Sloveniji
17. Delovanje Protestantske cerkve v Sloveniji
18. Primerjava vitalnosti Katoliške in Protestantske Cerkve v Sloveniji
19. Primerjava mladinske pastorale med dvema različnima verskima skupnostma v Sloveniji
20. Staroverstvo med Slovenci danes: vera, upor, zanimanje za preteklost ali želja po izstopanju?
21. Odnos izbrane države do njenih manjšin v sosednjih državah
22. Odnos izbrane države do njenih izseljencev po svetu
23. Diaspora kot vir za razvoj matične države
24. Odnos Izraela do Judov po svetu
25. Delovanje albanske/kosovarske skupnosti v Sloveniji
26. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

S spodnjimi naslovi lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2. nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

1. 100 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Kulturno društvo Člen 7 na avstrijskem Štajerskem: povezovalac migrantov iz Slovenije, ali tudi vzvod za reaktivacijo identitet asimiliranih avtohtonih štajerskih Slovencev?
3. Slovenci v Porabju na Madžarskem
4. Slovenci na Hrvaškem: ali enačenje avtohtonih in priseljenih Slovencev narodni skupnosti koristi, ali škoduje?
5. Sodobno izseljevanje iz Slovenije
6. Neinteres za vključevanje društva med novimi slovenskimi izseljenci
7. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
8. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije
9. Pravne zagate ob izselitvi iz Slovenije
10. Pomen skavtizma in taborništva za ohranjanje slovenske narodne zavesti med mladimi zamejci v Italiji
11. Društvo slovenskih pisateljev v Avstriji - pomen za ohranjanje in gradnjo narodne identitete ter čezmejno sodelovanje
12. 115. obletnica obstoja Katoliškega prosvetnega društva Šmihel na avstrijskem Koroškem - pogled na izzive prve in druge svetovne vojne ter 100. obletnice koroškega plebiscita
13. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije
14. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
15. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
16. Reforma ali uničevanje slovenskega glasbenega šolstva v Avstriji in Italiji v letih 2015 - 2018
17. S prehitro vožnjo do manjšinskih pravic: analiza razzsodb ustavnega sodišča Avstrije glede pritožb Rudija Vouka
18. Zveza slovenskih pregnancev na Koroškem - pomen njenega delovanja za kulturo spominjanja in kulturo miru
19. Reforma lokalne uprave v Italiji in pravice slovenske manjšine
20. (Ne) demokratičnost slovenskih političnih predstavnikov v zamejstvu
21. Slovenci v Nemčiji - zgodovina in sedanost
22. Slovenci v Franciji - zgodovina in sedanost
23. Slovenci v Beneluxu - zgodovina in sedanost
24. Slovenci v Švici - zgodovina in sedanost
25. Slovenci v Singapurju
26. Slovenci na Filipinih
27. Slovenci na Kitajskem
28. Slovenci v izbrani državi
29. Predstavitev in analiza življenja in dela pomembnega Slovenca iz zamejstva ali izseljenstva
30. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Dejavniki razvojne uspešnosti tranzicijskih družb
2. Vrednotna podlaga evropske demokracije
3. Kultura konsenza v evropski in ameriški demokraciji
4. Srednja Evropa kot kulturni prostor - mit ali realnost?
5. Značilnosti slovenske demokratične tradicije
6. Populizem in prihodnost evropske demokracije
7. Grožnje skupni evropski identiteti
8. Značilnosti populizma v Evropi
9. Značilnosti populizma v srednji Evropi

Izvajalec: doc. dr. Predrag Ljubotina

Nosilec predmetov: Nosilec predmetov: Družboslovna raziskovalna metodologija, Kvantitativne metode 1, Kvantitativne metode 2, Temelji ekonomije, Kvantitativne metode za poslovno odločanje, Kvantitativno raziskovanje v psihosocialnem svetovanju.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Analiza socio-ekonomskega stanja izbrane regije
2. Posebnosti poslovanja na tujih trgih
3. Vpliv ekonomskih dejavnikov okolja na posameznika
4. Prepletanje družinskih odnosov in poslovnih interesov v družinskih podjetjih
5. Obvladovanje poslovnega tveganja na novih trgih
6. Tema po izboru kandidata, ki temelji na kvantitativni raziskovalni metodologiji

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Družbeni in okolijski dejavniki igranja na srečo
2. Posameznik in igranje na srečo
3. Igranje na srečo v sodobni družbi
4. Prekomerno igranje na srečo v kontekstu nekemičnih odvisnosti
5. Različni vidiki regionalnega razvoja
6. Pomen inovativnosti za regionalni razvoj
7. Inovativnost in prenos znanja
8. Ženske v akademskem podjetništvu
9. Prenos tehnologij v kontekstu paradigme odprte inovativnosti
10. Vloga socialnih polj v regionalnem razvoju
11. Globalno okolje sprememb - digitalna transformacija

12. Upravljanje spremembe v podjetju
13. Vloga IKT v podjetju (študija primera)
14. Digitalna organizacija v digitalni ekonomiji (pregled literature, ali študija primera)
15. Interdisciplinarnost in odprte inovacije
16. Upravljanje človeških virov za vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
17. Voditeljstvo za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
18. Motiviranje za uspešno vodenje spremembe v podjetju (ali neprofitni organizaciji)
19. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Ohranjanje tradicionalnih družin - rešitev ali problem?
2. Tradicionalne in alternativne oblike družin
3. Posvojitev otrok s strani istospolnih partnerjev
4. Spremembe družinskega življenja v sodobni družbi
5. Pomen človekovega dostojanstva na primeru evtanazije
6. Pomen človekovega dostojanstva na primeru umetne prekinitve nosečnosti
7. Pomen človekovega dostojanstva na primeru ravnanja s posmrtnimi ostanki
8. Financiranje zasebnega šolstva v Sloveniji
9. Vpliv Covid-a-19 na izobraževalni sistem
10. Vpliv umetne inteligence na izobraževalni sistem
11. Percepcije izobraževanja pri mladih
12. Pričakovanja mladih v zvezi z izobraževanjem (in njihova realizacija)
13. Pomen terciarne stopnje izobrazbe
14. Razvoj, posledice in učinki virtualnega izobraževanja
15. Svoboda izobraževanja v Sloveniji
16. Karierna pot diplomantov družboslovnih fakultet
17. Človekovo dostojanstvo starejših oseb
18. Človekovo dostojanstvo invalidov
19. Človekovo dostojanstvo brezdomcev
20. Človekovo dostojanstvo brezposelnih oseb
21. Človekovo dostojanstvo bolnikov z demenco
22. Realizacija človekovega dostojanstva pri umirajočih bolnikih
23. Realizacija človekovega dostojanstva pri svojcih umirajočih bolnikov
24. Detabuizacija smrti
25. Žalovanje otrok in mladostnikov
26. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primer Slovenskega društva Hospic
27. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - raziskava organizacij na ravni Slovenije
28. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primerjalna študija
29. Delo od doma - zakonodajni vidik

30. Sodobne oblike dela
31. Študentje lahko predlagajo tudi svojo temo.

Izvajalec: doc. dr. Urša Lamut

Nosilka predmetov: Kvalitativno raziskovanje v družbenih vedah, Kvalitativno raziskovanje v medkulturnem menedžmentu, Kvalitativno raziskovanje v družboslovju, Metode kvalitativne analize, Raziskovalni seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Sodobna tehnologija in kvalitativno raziskovanje
2. Kognitivni okvirji zaposlenih in inovativnost
3. Raziskovalna etika (npr. pri proučevanju zaposlenih v podjetju)
4. Ženske v (akademskem) podjetništvu in izgorelost
5. Spreminjanje delovne kulture za krepitev inovativnosti
6. Odnos zaposlenih do uvajanja novih tehnologij (digitalizacija)
7. Prenos znanja med visokošolsko in gospodarsko sfero
8. Pomen strateškega komuniciranja pri spodbujanju inovativnosti (med zaposlenimi, v podjetju,...)

Izvajalec:izr. prof. dr. Mirna Macur

Nosilka predmetov: Metode raziskovanja, Družboslovna raziskovalna metodologija.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Teme, ki jih boste izdelali s pomočjo sekundarne analize že zbranih podatkov - večinoma iz Arhiva družboslovnih podatkov (<https://www.adp.fdv.uni-lj.si/>) ali drugod.
2. Lahko sem somentorica vseh tem, ki jih boste raziskovali z lastnim anketnim vprašalnikom, da pomagam pri njegovi zasnovi in obdelavi.

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec:izr. prof. dr. Sašo Murtič

Nosilec predmeta: Uvod v delovno in pogodbeno pravo.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Oblike in postopki zaposlitve po zakonu o delovnih razmerjih
2. Pravice in obveznosti strank pri sklepanju pogodb o zaposlitvi
3. Možnosti ali pravice pri spreminjanju ali sklenitvi nove pogodbe o zaposlitvi

4. Posebnosti pogodb o delovnem razmerju v gospodarskem ali javno upravnem področju
5. Obveznosti delavca in delodajalca povezanimi s pogodbenim razmerjem in sklenjeno pogodbo o zaposlitvi
6. Oblike pogodb o zaposlitvi za določen čas ter posebnosti, ki so vezane nanjo
7. Pravne pravice in posledice iz pogodbenega razmerja poskusnega dela
8. Plačilo za delo po sklenjeni pogodbi o zaposlitvi
9. Posebnosti urejanja delovnega časa, nočnega dela, odmorov in počitkov
10. Varstvo delavcev zaradi nosečnosti ali starševstva
11. Pravni pojmi in njihov pomen v pogodbenem pravu
12. Pravni akti in njihov pomen v pogodbenem pravu
13. Pravni subjekti in njihova vloga v pogodbenem razmerju
14. Vrste pogodbenih razmerij in pogodb
15. Pravna terminologija gospodarskega prava
16. Nastanek in prenehanje gospodarskega pravnega razmerja med dvema ali več pravnimi subjekti (gospodarskimi družbami)
17. Vloga fizičnih oseb v gospodarsko pravnih razmerjih
18. Pravice in obveznosti v gospodarskem pravnem razmerju
19. Razvoj gospodarskih pravnih razmerij v EU in povezanost s Slovenijo
20. Vpliv spremenjenih gospodarskih ali drugih razmerij v državi na gospodarske odnose
21. Oblike gospodarskih družb in njihov vpis v sodni register
22. Postopek nastajanja in prenehanja gospodarskih družb
23. Značilnosti gospodarske javne službe v Sloveniji in širše v EU
24. Stvarnopravna gospodarska razmerja z uveljavljanjem intelektualne lastnine

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Organizacija in komunikacija
2. Modeli in oblike komuniciranja
3. Komunikacijske strategije
4. Poslovna etika
5. Etični standardi
6. Narava morale in etike
7. Načela etike in etični kodeks
8. Odnosi in odgovornosti do javnosti
9. Etični kodeksi in mednarodni standardi
10. Poslovno komuniciranje
11. Modeli javnega komuniciranja
12. Pogoji komunikacije
13. Vrste komuniciranja
14. Verbalna komunikacija
15. Nebesedna komunikacija
16. Odnosi z javnostmi

Izvajalec: doc. dr. Fadil Mušinović

Nosilec predmetov: *Ekonomika organizacije, Krizno komuniciranje, Organizacijsko komuniciranje.*

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Učinkovitost kriznega komuniciranja v državni upravi: Primer upravljanja kriznih razmer v Sloveniji
2. Digitalno krizno komuniciranje v dobi dezinformacij: Vloga in vpliv družbenih omrežij
3. Krizno komuniciranje v sektorju javnega zdravstva: Lekcije iz pandemije COVID-19
4. Analiza pripravljenosti organizacij na krizno komuniciranje v primeru naravnih nesreč
5. Strategije kriznega komuniciranja za obvladovanje okolijskih nesreč v težki industriji
6. Upravljanje kriznega komuniciranja v mednarodnih organizacijah: Primer nevladnih organizacij
7. Vpliv kriznega komuniciranja na podobo podjetja: Študija primera iz bančnega sektorja
8. Krizno komuniciranje kot orodje za zaščito družbenega ugleda podjetij v času etičnih sporov
9. Vloga medijev v kriznem komuniciranju ob naravnih nesrečah: Analiza primerov v Evropi
10. Analiza kriznega komuniciranja v primeru množičnih odpoklicev izdelkov v živilski industriji
11. Izgradnja zaupanja v kriznem komuniciranju: Kako se organizacije učinkovito odzovejo na kritike javnosti
12. Krizno komuniciranje na področju varnosti otrok v prometu: Primeri in dobre prakse
13. Priprava javnih institucij na krizno komuniciranje: Izkušnje in modeli iz slovenskih občin
14. Vpliv transparentnosti na učinkovitost kriznega komuniciranja: Primeri iz energetskega sektorja
15. Psihološki vidiki kriznega komuniciranja: Kako zmanjšati stres in paniko med kriznimi dogodki
16. Vloga notranjega komuniciranja pri kreptvi organizacijske kulture v podjetjih
17. Pomen transparentnosti v organizacijskem komuniciranju: Vpliv na zaupanje zaposlenih
18. Uporaba digitalnih orodij v komunikaciji z zaposlenimi: Analiza učinkovitosti in izzivov
19. Organizacijsko komuniciranje v času sprememb: Strategije za zmanjšanje odpora zaposlenih
20. Razlike v komunikacijskih stilih med generacijami in njihov vpliv na sodelovanje v podjetju
21. Vpliv neformalnega komuniciranja na timsko dinamiko in produktivnost
22. Razvoj komunikacijskih veščin vodij za učinkovitejše upravljanje in motivacijo zaposlenih
23. Vloga povratnih informacij v organizacijskem komuniciranju: Povezanost s produktivnostjo in zadovoljstvom zaposlenih
24. Učinkovitost komunikacije med oddelki: Izzivi in strategije za zmanjšanje konfliktov
25. Analiza komuniciranja v hibridnih delovnih okoljih: Primerjava med klasičnim in digitalnim komuniciranjem
26. Komuniciranje v kriznih situacijah znotraj organizacije: Kako ohraniti motivacijo zaposlenih
27. Etika v organizacijskem komuniciranju: Analiza vpliva etičnega vedenja na ugled podjetja
28. Vloga interne komunikacije pri ohranjanju blagovne znamke delodajalca (employer branding)
29. Vpliv organizacijskega komuniciranja na zaposlitveni cikel: Od privabljanja talentov do zadržanja kadrov
30. Komuniciranje kot orodje za upravljanje stresa in dobrega počutja zaposlenih

31. Teme po predlogu študenta/ke v dogovoru s predavateljem.

Izvajalec: doc. dr. Igor Bahovec

Nosilec predmeta: /

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Medkulturni dialog: pot k drugačnim odnosom med skupinami različnih identitet (pomemben vidik vsebine je: od multikulturnega pristopa k interkulturnemu (medkulturnemu) pristopu)
2. Razvoj civilne družbe v Sloveniji in (srednji) Evropi v zadnjem stoletju in novi izzivi (pomemben vidik vsebine: različni pogledi na civilno družbo: pluralizem in/ali hegemonija)
3. Evropske integracije in evropska identiteta: družbeno-kulturni vidiki (vidik: vprašanje »duše« Evrope kot so ga naslavljali različni akterji, denimo ustanovni očetje EU in kasnejši politiki, misleci in umetniki, krščanstvo in sekularnost)
4. Krščanstvo in družbena misel
5. Nasprotje individualizma ni kolektivizem ampak bratstvo: pomen skupnostnih povezanosti v družbeno-kulturnih območjih prevladujočega individualizma

ŠTUDIJSKI PROGRAM: PSIHOSOCIALNO SVETOVANJE (MAG)

Izvajalec: doc. dr. Robert Oravec

Nosilec predmetov: Psihopatologija, Psihotravmatologija, Svetovanje pri specifičnih težavah v duševnem zdravju, Vedenjska znanost, salutologija in psihosomatika.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Medgeneracijski prenos družbene ali družinske travme
2. Forenzični aspekti spolne zlorabe v otroštvu - vprašanje opolnomočnosti
3. Izkušnje oškodovancev s policijo in pravosodjem
4. Izkušnje travmatiziranih oseb s psihiatrijo
5. Salutologija
6. Prehranjevanje mladih
7. Strategije spopadanja pri mladih
8. Socialna kohezija, duševno in telesno zdravje
9. Zdravju škodljivo vedenje mladih

Izvajalec: doc. dr. Jana Krivec

Nosilka predmetov: Eksperimentalna psihologija, Nevropsihologija in psihoterapija, Razvojna psihologija, Splošna psihologija 1, Splošna psihologija 2, Teorije in modeli osebnosti, Uvod v splošno psihologijo, Socialna kognicija in percepcija.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Kako ljudje opredeljujemo podobnost/različnost?
2. Kako oblikovati personalizirano učenje?
3. Kako je kvaliteta spanja povezana s kognitivno učinkovitostjo?
4. Zgodovinska analiza iger z edukacijskega vidika
5. Pomen vere za šahiste

Izvajalec: doc. dr. Tjaša Stepišnik Perdih

Nosilka predmetov: Nedirektivno svetovanje, Psihoterapevtski pristopi, Sodobne teorije in raziskave stresa in travme, Telesne tehnike.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Zaznavanje občutka (ne)varnosti, kdo se počuti varen (psihološka varnost)
2. Občutek psihološke varnosti pri starostno onemoglih, kronično bolnih, invalidnih ali umirajočih
3. Klimatske spremembe in duševno zdravje/težave, vročina in anksioznost/depresija/psihoza
4. Starševska izgorelost
5. Porodna travma, poporodna depresija, dožemanje materinstva, razvoj stika z otrokom (očeta, mame)
6. Osebnostne značilnosti in druge značilnosti svetovalcev/psihoterapevtov
7. Psihosomatika, zaznavanje stresa, odzivanje telesa, interocepcija
8. Interocepcija in motnje hranjenja/anksioznost/fibromialgija
9. Kronična bolečina (zaznavanje bolečine, dožemanje bolečine in tehnike pomoči)
10. Sočutje do sebe in psihosomatske težave oz. druge osebnostne značilnosti
11. Travma, posttravmatska stresna motnja, disociacija, neprilagojeno sanjarjenje, telesna disociacija
12. Body-mind tehnike (samo)pomoči, embodiment/utelešenost
13. Novejši terapevtski pristopi in tehnike, npr. TRE (Tension, stress and trauma exercises), IFS (Internal Family Systems), Senzomotorična psihoterapija (Sensorimotor Psychotherapy), Somatsko doživljanje (Somatic Experiencing)

Izvajalec: doc. dr. Maja Gostič

Nosilka predmeta: Osnove psihosocialnega svetovanja.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Psihološko svetovanje in psihoterapija
2. Delo z ranljivimi skupinami
3. Stereotipi in predsodki
4. Romantično-intimni odnosi

Izvajalec: doc. dr. Urša Lamut

Nosilka predmetov: Kvalitativno raziskovanje v družbenih vedah, Kvalitativno raziskovanje v medkulturnem menedžmentu, Kvalitativno raziskovanje v družboslovju, Metode kvalitativne analize, Raziskovalni seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Kako načela kvalitativnega raziskovanja podpirajo dela terapevta
2. Etika v kvalitativnem raziskovanju in terapevtskem poklicu
3. Podobnosti in razlike samoopazovanja v kvalitativnem raziskovanju in KVT
4. Samoopazovanje v terapevtskem procesu
5. Fenomenološko raziskovanje (specifično temo izbere študent sam)
6. Ezoterika in PPS (temo predlaga študent sam)
7. Kognitivni okvirji zaposlenih in inovativnost/kreativnost
8. KVT v akademskem okolju

Izvajalec: dr. Andreja Poljanec

Nosilka predmeta: /

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Izzivi naglušnosti v različnih razvojnih obdobjih
2. Povišanje občutkov osamljenosti v povezavi s porastom oseb z naglušnostjo
3. Izzivi naglušnosti pri starših v povezavi s postaršanjem
4. Izziv naglušnosti v partnerskih odnosih
5. Starševska izčrpanost v družinah, kjer vzgajajo otroke s posebnimi potrebami
6. Izčrpanost rejnikov
7. Izčrpanost posvojiteljskih staršev
8. Žalovanje parov, ki se soočajo z neplodnostjo

Izvajalec:izr. prof. dr. Petra Kleindienst

Nosilka predmetov: *Dinamika sodobne družbe, Družbeno- pravni vidiki sistemov socialne varnosti, Evropske integracije, Izzivi sodobnih družb, Pravo socialne varnosti, Urejanje delovnih razmerij.*

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Zaščita posameznika pred revščino kot ustavnopravno vprašanje
2. Pomen koncepta človekovega dostojanstva za delovanje sistemov socialne varnosti
3. Uresničevanje človekovega dostojanstva v okviru izvajalcev socialnega varstva - študija primera (npr. centri za socialno delo, krizni centri, domovi za starejše itd.)
4. Kriza socialne države
5. Prihodnost socialne države
6. Globalna socialna država
7. Spreminjanje socialne države
8. Socialna država v sodobni perspektivi
9. Povezanost pravne in socialne države
10. Prioritete ljudi na področju socialne države
11. Zaupanje Slovencev v institucije socialne države - študija primera
12. Stopnja učinkovitosti organov socialne varnosti pri uresničevanju socialnih pravic - študija primera
13. Človekovo dostojanstvo starejših oseb
14. Človekovo dostojanstvo invalidov

15. Človekovo dostojanstvo brezdomcev
16. Človekovo dostojanstvo brezposelnih oseb
17. Človekovo dostojanstvo bolnikov z demenco
18. Realizacija človekovega dostojanstva pri umirajočih bolnikih
19. Realizacija človekovega dostojanstva pri svojcih umirajočih bolnikov
20. Detabuizacija smrti
21. Žalovanje otrok in mladostnikov
22. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primer Slovenskega društva Hospic
23. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - raziskava organizacij na ravni Slovenije
24. Podpora umirajočim bolnikom in njihovim svojcem - primerjalna študija
25. Vloga Varuha človekovih pravic na področju socialne varnosti
26. Pravičnost v luči socialne države
27. Študent/ka lahko tudi sam/a predlaga naslov diplomske naloge. Razpoložljive so tudi teme iz področja družinskega prava (skrbništvo, rejništvo, posvojitve, zakonska zveza, razveza ipd.) in delovnega prava

Izvajalec: doc. dr. Janja Mikulan

Nosilka predmetov: Pomoč in sodelovanje v skupnosti, Participacija in pomoč v skupnosti, Raziskovalni projekt, Izzivi globalizacije, Globalna varnost, Vodenje participacije in pomoči v skupnosti, Magistrski seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Vzroki in posledice kolektivne travme, predvsem na primeru vojnih in post-konfliktnih območij.

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec: doc. dr. Predrag Ljubotina

Nosilec predmetov: Družboslovna raziskovalna metodologija, Kvantitativne metode 1, Kvantitativne metode 2, Temelji ekonomije, Kvantitativne metode za poslovno odločanje, Kvantitativno raziskovanje v psihosocialnem svetovanju.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Medsebojni odnosi v družinskih podjetjih
2. Vpliv odraščanja v družini z družinskim podjetjem na osebnostni razvoj
3. Prepletanje družinskih odnosov in poslovnih interesov v družinskih podjetjih

4. Analiza obnašanja potrošnikov v dejavnosti psihosocialne pomoči v izbrani regiji
5. Ustreznost regulacije trga na področju psihosocialne pomoči v Sloveniji
6. Vpliv ekonomskih dejavnikov okolja na posameznika
7. Mobbing v poslovnem okolju
8. Stres na delovnem mestu
9. Tema po izboru kandidata, ki temelji na kvantitativni raziskovalni metodologiji.

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Družbeni in okolijski dejavniki igranja na srečo
2. Posameznik in igranje na srečo
3. Igranje na srečo v sodobni družbi
4. Prekomerno igranje na srečo v kontekstu nekemičnih odvisnosti
5. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: izr. prof. dr. Mirna Macur

Nosilka predmetov: Metode raziskovanja, Družboslovna raziskovalna metodologija.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Skladno z mojimi objavami sem lahko mentorica tem s področja nekemičnih zasvojenosti (na primer zasvojenost z videoigrama, problematična raba interneta).

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Organizacija in komunikacija
2. Modeli in oblike komuniciranja
3. Komunikacijske strategije
4. Poslovna etika
5. Etični standardi
6. Narava morale in etike
7. Načela etike in etični kodeks
8. Odnosi in odgovornosti do javnosti
9. Etični kodeksi in mednarodni standardi
10. Poslovno komuniciranje
11. Modeli javnega komuniciranja
12. Pogoji komunikacije
13. Vrste komuniciranja
14. Verbalna komunikacija
15. Nebesedna komunikacija
16. Odnosi z javnostmi

ŠTUDIJSKI PROGRAM: MEDIJI IN NOVINARSTVO (MAG)

Izvajalec: doc. dr. Bernard Nežmah

Nosilec predmetov: Uredniško-novinarski praktikum, Novinarski praktikum.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Naloge razpisujem samo po dogovoru s študenti o konkretni temi.

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Slovenski mediji - četrta veja oblasti
2. Nazorske orientacije slovenskih dnevnih časopisov
3. Pomen pluralnosti medijskega prostora za razvoj demokracije
4. Razmerje med svobodo in odgovornostjo v medijskem delovanju
5. Značilnosti populističnega diskurza
6. Primerjava slovenskega in hrvaškega medijskega prostora
7. (Ne)profesionalnost slovenskih medijskih ustvarjalcev
8. Nazorske orientacije medijev (študije primera)
9. Možnosti za ustanovitev novega slovenskega dnevnega časopisa
10. Vloga medijev pri osamosvajanju Slovenije

Izvajalec: doc. dr. Srečo Zakrajšek

Nosilec predmeta: Vodenje in organiziranje medijske produkcije.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Pomoč umetne inteligence pri načrtovanju medijskih izdelkov in storitev
2. Negotovosti in tveganja v medijski produkciji

Izvajalec: doc. dr. Mitja Reichenberg

Nosilec predmeta: Digitalni authoring.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Moč virtualne resnice nad resničnostjo
2. Sinhrono in asinhrono dožemanje sveta
3. Medijski prostor in vpliv umetne inteligence

4. Moč virtualne resnice v luči algoritmov
5. Sinhrono in asinhrono dojetje sveta
6. Medijski prostor in umetna inteligenca
7. Novi algoritmi novih medijev
8. Optimizacija interaktivnega okolja
9. Umetna inteligenca, dekodiranje in zdrava pamet
10. Moduliranje medijskega sveta
11. Novi algoritmi novih medijev
12. Optimizacija interaktivnega okolja in oblikovanje zavesti
13. Umetna inteligenca, dekodiranje in zdrava pamet
14. Moduliranje medijskega sveta
15. Dodatne teme v dogovoru s kandidati, glede na njihovo afiniteto raziskovanja

Izvajalec: prof. dr. Mateja Rek

Nosilka predmetov: Mediji in komuniciranje, Medijska kultura, Sodobne teorije medijev in komuniciranja, Komunikacijski procesi.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Uporaba umetne inteligence v procesih digitalnega marketinga
2. Medijska pismenost in digitalni marketing
3. Medijska pismenost in potrošništvo
4. Digitalni marketing skozi prizmo teorij o medijskem učinku

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec:izr. prof. dr. Dejan Valentinčič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. 100 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije
3. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
4. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
5. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
6. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije

S predlaganimi temami lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2. nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Mediji in novinarstvo v Sloveniji
2. Analiza narativov v slovenskih medijih - študija primera
3. Tema po izbiri kandidata

Izvajalec: izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec: doc. dr. Predrag Ljubotina

Nosilec predmetov: Družboslovna raziskovalna metodologija, Kvantitativne metode 1, Kvantitativne metode 2, Temelji ekonomije, Kvantitativne metode za poslovno odločanje, Kvantitativno raziskovanje v psihosocialnem svetovanju.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Zadovoljstvo uporabnikov (izbranih) medijev v Sloveniji
2. Zaupanje v Slovenske medije
3. Tema po izboru kandidata, ki temelji na kvantitativni raziskovalni metodologiji

Izvajalec: izr. prof. dr. Tea Golob

Nosilka predmetov: Družbena teorija, Mediji, globalizacija in kultura, Metode raziskovanja v strateškem komuniciranju, Metode triangulacije, Metode triangulacije v menedžmentu, Metode triangulacije v psihosocialnih študijah, Sociološke teorije, Sodobne teorije v sociologiji kulture.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Globalizacija, transnacionalni procesi ter vsakdanje praske
2. Koncept doma in skupnosti v sodobnem družbene redu
3. Nacionalna identiteta, etnične skupnosti
4. Evropska identiteta in nadvladane pripadnosti

5. Identifikacije v sodobnem družbenem redu
6. Identifikacije in občutki pripadnosti v odnosu do sodobnih tehnologij
7. Migracije v mikro-perspektivi
8. Transnacionalna družbena polja
9. Družbene transformacije v mikro perspektivi
10. Politični rituali

Izvajalec: doc. dr. Urša Lamut

Nosilka predmetov: Kvalitativno raziskovanje v družbenih vedah, Kvalitativno raziskovanje v medkulturnem menedžmentu, Kvalitativno raziskovanje v družboslovju, Metode kvalitativne analize, Raziskovalni seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Sodobna tehnologija in raziskovalno novinarstvo
2. Izzivi kakovostnega raziskovalnega novinarstva
3. Etika v raziskovalnem novinarstvu
4. Načela kvalitativnega raziskovanja v novinarstvu
5. Teme, ki jih predlaga kandidat

Izvajalec: doc. dr. Fadil Mušinović

Nosilec predmetov: Ekonomika organizacije, Krizno komuniciranje, Organizacijsko komuniciranje.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Učinkovitost kriznega komuniciranja v državni upravi: Primer upravljanja kriznih razmer v Sloveniji
2. Digitalno krizno komuniciranje v dobi dezinformacij: Vloga in vpliv družbenih omrežij
3. Krizno komuniciranje v sektorju javnega zdravstva: Lekcije iz pandemije COVID-19
4. Analiza pripravljenosti organizacij na krizno komuniciranje v primeru naravnih nesreč
5. Strategije kriznega komuniciranja za obvladovanje okolijskih nesreč v težki industriji
6. Upravljanje kriznega komuniciranja v mednarodnih organizacijah: Primer nevladnih organizacij
7. Vpliv kriznega komuniciranja na podobo podjetja: Študija primera iz bančnega sektorja
8. Krizno komuniciranje kot orodje za zaščito družbenega ugleda podjetij v času etičnih sporov
9. Vloga medijev v kriznem komuniciranju ob naravnih nesrečah: Analiza primerov v Evropi
10. Analiza kriznega komuniciranja v primeru množičnih odpoklicev izdelkov v živilski industriji
11. Izgradnja zaupanja v kriznem komuniciranju: Kako se organizacije učinkovito odzovejo na kritike javnosti
12. Krizno komuniciranje na področju varnosti otrok v prometu: Primeri in dobre prakse
13. Priprava javnih institucij na krizno komuniciranje: Izkušnje in modeli iz slovenskih občin

14. Vpliv transparentnosti na učinkovitost kriznega komuniciranja: Primeri iz energetskega sektorja
15. Psihološki vidiki kriznega komuniciranja: Kako zmanjšati stres in paniko med kriznimi dogodki
16. Vloga notranjega komuniciranja pri krepitevi organizacijske kulture v podjetjih
17. Pomen transparentnosti v organizacijskem komuniciranju: Vpliv na zaupanje zaposlenih
18. Uporaba digitalnih orodij v komunikaciji z zaposlenimi: Analiza učinkovitosti in izzivov
19. Organizacijsko komuniciranje v času sprememb: Strategije za zmanjšanje odpora zaposlenih
20. Razlike v komunikacijskih stilih med generacijami in njihov vpliv na sodelovanje v podjetju
21. Vpliv neformalnega komuniciranja na timsko dinamiko in produktivnost
22. Razvoj komunikacijskih veščin vodij za učinkovitejše upravljanje in motivacijo zaposlenih
23. Vloga povratnih informacij v organizacijskem komuniciranju: Povezanost s produktivnostjo in zadovoljstvom zaposlenih
24. Učinkovitost komunikacije med oddelki: Izzivi in strategije za zmanjšanje konfliktov
25. Analiza komuniciranja v hibridnih delovnih okoljih: Primerjava med klasičnim in digitalnim komuniciranjem
26. Komuniciranje v kriznih situacijah znotraj organizacije: Kako ohraniti motivacijo zaposlenih
27. Etika v organizacijskem komuniciranju: Analiza vpliva etičnega vedenja na ugled podjetja
28. Vloga interne komunikacije pri ohranjanju blagovne znamke delodajalca (employer branding)
29. Vpliv organizacijskega komuniciranja na zaposlitveni cikel: Od privabljanja talentov do zadržanja kadrov
30. Komuniciranje kot orodje za upravljanje stresa in dobrega počutja zaposlenih
31. Teme po predlogu študenta/ke v dogovoru s predavateljem.

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Organizacija in komunikacija
2. Modeli in oblike komuniciranja
3. Komunikacijske strategije
4. Poslovna etika
5. Etični standardi
6. Narava morale in etike
7. Načela etike in etični kodeks
8. Odnosi in odgovornosti do javnosti
9. Etični kodeksi in mednarodni standardi
10. Poslovno komuniciranje
11. Modeli javnega komuniciranja
12. Pogoji komunikacije

13. Vrste komuniciranja
14. Verbalna komunikacija
15. Nebesedna komunikacija
16. Odnosi z javnostmi

ŠTUDIJSKI PROGRAM: STRATEŠKO KOMUNICIRANJE (MAG)

Izvajalec: prof. dr. Tina Vukasović

Nosilka predmeta: Tržno komuniciranje.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Uvajanje sodobnih IKT tehnologij v izbranem podjetju
2. Vloga interneta v sodobnem podjetniškem poslovanju
3. Pregled in analiza spletnih strani podjetja
4. Nagradne igre na družabnem omrežju Facebook kot orodje za promocijo Facebook strani podjetja - primer izbranega podjetja
5. Analiza priljubljenosti nagradnih iger na družbenem omrežju Facebook
6. Uporaba novih IKT v trženju izdelka/blagovne znamke na izbranem trgu
7. Strategija tržnega komuniciranja podjetja na izbranem trgu
8. Oblikovanje trženjskega spleta izdelka/storitve
9. Pomen tržnega komuniciranja v procesu upravljanja izbrane blagovne znamke
10. Strateški načrt trženja izbrane blagovne znamke
11. Tržna strategija za izbrani izdelek/blagovno znamko
12. Vloga identitete in celostne grafične podobe na primeru izbrane blagovne znamke
13. Vpliv tržnega komuniciranja na uspeh blagovne znamke
14. Načrtovanje tržnega komuniciranja pri uvedbi novega izdelka na izbrani trg
15. Analiza prepoznavnosti izbrane blagovne znamke
16. Snovanje in lansiranje izbrane blagovne znamke na tržišče
17. Razvoj novega izdelka/storitve v izbranem podjetju in uvedba na trg
18. Predlagane teme so informativne - študent lahko sam predlaga temo in jo uskladi z nosilko predmeta.

Izvajalec: prof. dr. Mateja Rek

Nosilka predmetov: Mediji in komuniciranje, Medijska kultura, Sodobne teorije medijev in komuniciranja, Komunikacijski procesi.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Uporaba umetne inteligence v procesih digitalnega marketinga
2. Medijska pismenost in digitalni marketing
3. Medijska pismenost in potrošništvo
4. Digitalni marketing skozi prizmo teorij o medijskem učinku

Izvajalec: doc. dr. Janez Kolar

Nosilec predmetov: Digitalna transformacija, Ustvarjalnost in inovativnost.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Digitalna transformacija izbrane organizacije ali podjetja
2. Vloga/menedžment inovativnosti v izbranem procesu / izbrani organizaciji
3. Tema in naslov po dogovoru s študentko/študentom

Izvajalec: prof. dr. Matevž Tomšič

Nosilec predmetov: Analiza medijskih vsebin, Sodobne politične doktrine, Sodobne teorije v politični sociologiji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Slovenski mediji - četrta veja oblasti
2. Nazorske orientacije slovenskih dnevnih časopisov
3. Pomen pluralnosti medijskega prostora za razvoj demokracije
4. Razmerje med svobodo in odgovornostjo v medijskem delovanju
5. Značilnosti populističnega diskurza
6. Primerjava slovenskega in hrvaškega medijskega prostora
7. (Ne)profesionalnost slovenskih medijskih ustvarjalcev
8. Nazorske orientacije medijev (študije primera)
9. Možnosti za ustanovitev novega slovenskega dnevnega časopisa
10. Vloga medijev pri osamosvajanju Slovenije

Izvajalec: doc. dr. Predrag Ljubotina

Nosilec predmetov: Družboslovna raziskovalna metodologija, Kvantitativne metode 1, Kvantitativne metode 2, Temelji ekonomije, Kvantitativne metode za poslovno odločanje, Kvantitativno raziskovanje v psihosocialnem svetovanju.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Posebnosti vodenja družinskih podjetij
2. Posebnosti vodenja socialnih podjetij
3. Metode merjenja stopnje zadovoljstva zaposlenih
4. Tema po izboru kandidata, ki temelji na kvantitativni raziskovalni metodologiji

Izvajalec:izr. prof. dr. Dejan Valentinčič

Nosilec predmetov: Komuniciranje v medkulturnem okolju, Migracije.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. 100 let časopisa Nedelja, najstarejšega še delujočega slovenskega časopisa
2. Primerjava poročanja revij Rudna gruda in Naša luč demokratizaciji in osamosvojitvi Slovenije

3. Časopisa Dom in Novi Matajur - primerjava diskurzov o manjšinski stvarnosti v Benečiji
4. Družina, Novi glas in Nedelja: primerjava poročanja treh slovenskih katoliških časnikov iz treh različnih držav o izbranem dogajanju v Cerkvi
5. Podoba slovenskih izseljenskih skupnosti na Facebooku
6. Facebook kot orodje za povezovanje sodobnih izseljencev iz Slovenije

S predlaganimi temami lahko študentje po zagovoru tekmujejo na nagradnem natečaju Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, ki vsako leto razpiše denarne nagrade za najboljše naloge s tega področja (1. nagrada 800 evrov, 2. nagrada 600 evrov, 3. nagrada 400 evrov).

Izvajalec: izr. prof. dr. Tamara Besednjak Valič

Nosilka predmeta: Menedžment inovacij.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Strateško komuniciranje in upravljanje sprememb v podjetju

Izvajalec: izr. prof. dr. Simona Kukovič

Nosilka predmetov: Evropska demokracija in politična kultura, Lokalno upravljanje, Oblikovanje javnih politik in javnih financ, Politične ureditve in analiza politik.

MOŽNE TEME DIPLOMSKIH NALOG

1. Študentje so spodbujeni, da sami predlagajo temo, ki jih zanima in bi jo želeli proučevati. Dokončen naslov teme se določi po opravljenem razgovoru (konzultacijah) potencialnega kandidata z mentorico.

Izvajalec: doc. dr. Urša Lamut

Nosilka predmetov: Kvalitativno raziskovanje v družbenih vedah, Kvalitativno raziskovanje v medkulturnem menedžmentu, Kvalitativno raziskovanje v družboslovju, Metode kvalitativne analize, Raziskovalni seminar.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Sodobna tehnologija in kvalitativno raziskovanje
2. Kognitivni okvirji zaposlenih in inovativnost
3. Raziskovalna etika (npr. pri proučevanju zaposlenih v podjetju)
4. Ženske v (akademskem) podjetništvu in izgorelost
5. Spreminjanje delovne kulture za krepitev inovativnosti
6. Odnos zaposlenih do uvajanja novih tehnologij (digitalizacija)
7. Prenos znanja med visokošolsko in gospodarsko sfero
8. Pomen strateškega komuniciranja pri spodbujanju inovativnosti (med zaposlenimi, v podjetju,...)

Izvajalec: prof. dr. Svetlana Mihić

Nosilka predmeta: Komuniciranje v organizaciji.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Organizacija in komunikacija
2. Modeli in oblike komuniciranja
3. Komunikacijske strategije
4. Poslovna etika
5. Etični standardi
6. Narava morale in etike
7. Načela etike in etični kodeks
8. Odnosi in odgovornosti do javnosti
9. Etični kodeksi in mednarodni standardi
10. Poslovno komuniciranje
11. Modeli javnega komuniciranja
12. Pogoji komunikacije
13. Vrste komuniciranja
14. Verbalna komunikacija
15. Nebesedna komunikacija
16. Odnosi z javnostmi

Izvajalec: doc. dr. Fadil Mušinović

Nosilec predmetov: Ekonomika organizacije, Krizno komuniciranje, Organizacijsko komuniciranje.

MOŽNE TEME MAGISTRSKIH NALOG

1. Učinkovitost kriznega komuniciranja v državni upravi: Primer upravljanja kriznih razmer v Sloveniji
2. Digitalno krizno komuniciranje v dobi dezinformacij: Vloga in vpliv družbenih omrežij
3. Krizno komuniciranje v sektorju javnega zdravstva: Lekcije iz pandemije COVID-19
4. Analiza pripravljenosti organizacij na krizno komuniciranje v primeru naravnih nesreč
5. Strategije kriznega komuniciranja za obvladovanje okolijskih nesreč v težki industriji
6. Upravljanje kriznega komuniciranja v mednarodnih organizacijah: Primer nevladnih organizacij
7. Vpliv kriznega komuniciranja na podobo podjetja: Študija primera iz bančnega sektorja
8. Krizno komuniciranje kot orodje za zaščito družbenega ugleda podjetij v času etičnih sporov
9. Vloga medijev v kriznem komuniciranju ob naravnih nesrečah: Analiza primerov v Evropi
10. Analiza kriznega komuniciranja v primeru množičnih odpoklicev izdelkov v živilski industriji
11. Izgradnja zaupanja v kriznem komuniciranju: Kako se organizacije učinkovito odzovejo na kritike javnosti
12. Krizno komuniciranje na področju varnosti otrok v prometu: Primeri in dobre prakse
13. Priprava javnih institucij na krizno komuniciranje: Izkušnje in modeli iz slovenskih občin

14. Vpliv transparentnosti na učinkovitost kriznega komuniciranja: Primeri iz energetskega sektorja
15. Psihološki vidiki kriznega komuniciranja: Kako zmanjšati stres in paniko med kriznimi dogodki
16. Vloga notranjega komuniciranja pri kreptvi organizacijske kulture v podjetjih
17. Pomen transparentnosti v organizacijskem komuniciranju: Vpliv na zaupanje zaposlenih
18. Uporaba digitalnih orodij v komunikaciji z zaposlenimi: Analiza učinkovitosti in izzivov
19. Organizacijsko komuniciranje v času sprememb: Strategije za zmanjšanje odpora zaposlenih
20. Razlike v komunikacijskih stilih med generacijami in njihov vpliv na sodelovanje v podjetju
21. Vpliv neformalnega komuniciranja na timsko dinamiko in produktivnost
22. Razvoj komunikacijskih veščin vodij za učinkovitejše upravljanje in motivacijo zaposlenih
23. Vloga povratnih informacij v organizacijskem komuniciranju: Povezanost s produktivnostjo in zadovoljstvom zaposlenih
24. Učinkovitost komunikacije med oddelki: Izzivi in strategije za zmanjšanje konfliktov
25. Analiza komuniciranja v hibridnih delovnih okoljih: Primerjava med klasičnim in digitalnim komuniciranjem
26. Komuniciranje v kriznih situacijah znotraj organizacije: Kako ohraniti motivacijo zaposlenih
27. Etika v organizacijskem komuniciranju: Analiza vpliva etičnega vedenja na ugled podjetja
28. Vloga interne komunikacije pri ohranjanju blagovne znamke delodajalca (employer branding)
29. Vpliv organizacijskega komuniciranja na zaposlitveni cikel: Od privabljanja talentov do zadržanja kadrov
30. Komuniciranje kot orodje za upravljanje stresa in dobrega počutja zaposlenih
31. Teme po predlogu študenta/ke v dogovoru s predavateljem.