

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Politično trženje in komuniciranje
Course title:	Political Marketing and Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi, tretji / second, third	drugi / second
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: PTK / PMC

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Sebastjan Jeretič / Assis. Prof. Sebastjan Jeretič, Ph.D.

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures: slovenščina, angleščina / Slovene, English
	Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Teorija demokracije in značilnosti ter akterji političnega komuniciranja v sodobni družbi.
- Politični procesi in politično komuniciranje.
- Politično trženje kot element političnega komuniciranja.
- Glavni pristopi v političnem trženju.
- Pojavne oblike političnega trženja: študije primera.

Content (Syllabus outline):

- Theory of democracy and the characteristics and people involved in political communication in modern society
- Political processes and political communication
- Political marketing as an element of political communication
- The main principles in political marketing
- Forms of political marketing: Case studies

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura / Obligatory literature:

Schumacher, Gijs et al. 2022. Hot Populism? Affective Responses to Anti Establishment Rhetoric. *Political Psychology*, 43(5), str. 851-871. Available at:

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/pops.12832>

Thaler, Richard H., Sunstein, Cass R. 2022. *Dregljaj*. Ljubljana: UMco.

Dahl, Robert Alan. 1997. *Uvod v teorijo demokracije*. Ljubljana: Krtina.

Priporočena literatura / Recommended readings:

Wirz, Dominique. 2018. Persuasion Through Emotion? An Experimental Test of the Emotion-Eliciting Nature of Populist Communication. *International Journal of Communication*, 12, str. 1114-1138.

Feldman Barrett, Lisa. 2018. *How emotions are made*. London: Pan Books.

Wirz, Dominique et al. 2018. The Effects of Right-Wing Populist Communication on Emotions and Cognitions toward Immigrants. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), str. 496-516.

Cialdini, Robert. 2018. *Predpričevanje*. Ljubljana: UMco.

Kahneman, Daniel. 2017. *Razmišljanje, hitro in počasno*. Ljubljana: UMco.

Cialdini, Robert. 2015. *Vplivanje*. Ljubljana: UMco.

Aaroe, Lene. 2011. Investigating Frame Strength: The Case of Episodic and Thematic Frames. *Political Communication*, 2(28), str. 207-226.

Wetherbe, James C., Wetherbe, M. Bond. 2005. *Veščine sporazumevanja*. Ljubljana: Orbis.

Barrett Feldman, Lisa. 2009. The Future of Psychology: Connecting Mind to Brain. *Perspectives on Psychological Science*, 4(4), str. 326-339.

Gross, Kimberly. 2008. Framing Persuasive Appeals: Episodic and Thematic Framing, Emotional Response, and Policy Opinion. *Political Psychology*, 2(29), str. 169-192.

Held, David. 1989. *Modeli demokracije*. Ljubljana: Knjižna zbirka Krt.

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;

Objectives and competences:

- Ability to flexibly use the acquired knowledge in practice

- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- poznavanje in obvladovanje procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin;
- vzgojitev primernih individualnih vrednot, vrlin in dobrih običajev kot tudi skupinskih vrednotnih sistemov, ki so nujni pogoj uspešnega delovanja sodobnih medijcev in medijev v razvitem svetu;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

- Development of communication skills in the domestic and international environment
- Ability to identify and take advantage of opportunities offered in the work and social environment (which are manifested as an entrepreneurial spirit and active citizenship)
- Knowledge and mastery of processes and techniques of creative creation of media content
- Education of appropriate individual values, virtues and good customs as well as group value systems, which are a necessary condition for the successful operation of modern media and media in the developed world
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume pojme in koncepte iz področij političnega trženja in komuniciranja;
- pozna in uporablja osnovne metode in tehnike političnega trženja in komuniciranja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- je sposoben uporabiti svoje teoretsko in metodološko znanje za reševanje praktičnih problemov s področij političnega trženja in komuniciranja;
- zavzame stališče do ključnih etičnih vprašanj v raziskovalnem procesu in kritično vrednosti konkreten primer;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določenega pristopa za rešitev konkretnega problema.

Intended learning outcomes:

Students:

- In connection with other subjects know and understand the principles and basic concepts of political marketing and communication
- Know and use the basic methods and techniques of political marketing and communication
- Analyse a case study and comparative case study
- Are able to use their theoretical and methodological knowledge to solve practical problems in the field of political marketing and communication
- Take a standpoint to key ethical questions in the research process and critically assess an actual example
- Reflect and critically evaluate the suitability of a certain approach to solve an actual problem

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj,

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- Seminar exercises (reflexion on

<p>projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);</p> <ul style="list-style-type: none"> • individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj); • oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje); • individualno delo študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge); • uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij. 	<p>experiences, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, social games)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individual and group consultations (discussion, additional explanation, addressing specific questions) • Portfolio design and independent study (motivating, directing, self-observation, self-managing, reflection, self-evaluation) • Individual work (individual literature study, assignment preparation) • Use of online classrooms or other contemporary ICT tools
--	--

Načini ocenjevanja:

Assessment:

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisni/ustni izpit • Projektna naloga <p>Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p> <p>50%</p> <p>50%</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written/oral exam • Project assignment <p>Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.</p>
---	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>JERETIČ, Sebastjan. Hegemony, morality and emotions: Power in the neural architecture of the human mind. <i>Teorija in praksa</i>. Jan.-mar. 2023, vol. 60, no. 1, str. 48-67.</p> <p>JERETIČ, Sebastjan. <i>Bio-psiho-socialni pogled na lokalne volitve 2018</i>. V zborniku: Kukovič, Simona ur. <i>Lokalna demokracija v Sloveniji: značilnosti lokalnih volitev 2018</i>. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. 2019, str. 53-78.</p> <p>JERETIČ, Sebastjan. <i>Borut Pahor od partnerja do alternative</i>. Ljubljana: Akademija naprednih idej, 2008.</p> <p>JERETIČ, Sebastjan. Politična korektnost: primer uporabnic in uporabnikov nedovoljenih drog. <i>Teorija in praksa</i>. Mar.-apr. 2001, vol. 38, no. 2, str. 328-345.</p> <p>JERETIČ, Sebastjan. Feminizem in politika emancipacije. <i>Teorija in praksa</i>. Maj.-jun. 2000, vol. 37, no. 3, str. 475-493.</p>
