

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Organizacijsko komuniciranje
Course title:	Organisational Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi, tretji / second, third	drugi / second
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: OK / OC

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: višji pred. mag. Peter Podhostnik / Senior lect. Peter Podhostnik, M.Sc.

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures:	slovenščina, angleščina / Slovene, English
Vaje / Tutorial:	slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Konceptualne opredelitve organizacijskega komuniciranja.
- Organizacija kot sistem.
- Funkcije organizacijskega komuniciranja.
- Pomen formalne in neformalne organiziranosti.
- Organizacijska struktura in vzorci komuniciranja (vertikalno, horizontalno, matrično komuniciranje).
- Pomen organizacijske kulture in strukture za komuniciranje v

Content (Syllabus outline):

- Ability to define organisational communication
- Organisation as a system
- Functions of organisational communication
- The role of formal and informal organisation
- Organisational structure and communication patterns (vertical, horizontal, matrix)
- The role of organisational culture and structure for communication in the organisation

organizaciji.

- Odnosi in komuniciranje z zunanjimi deležniki.
- Metode, tipi in tehnike učinkovitega organizacijskega komuniciranja.
- Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko komuniciranje.
- Vpliv organizacijskega komuniciranja na upravljanje z znanjem v organizaciji.

- Public relations
- Methods, types and techniques of effective organisational communication
- The influence of IT on organisational communication
- The influence of organisational communication on knowledge management

Temeljni literatura in viri / Readings:

Bondafini, Gerson, Jose. 2023. *Relationships as an Organisational Communication Strategy: Analysing the relationships between an organisation and its various publics*. Our Knowledge Publishing.

Potočan, Vojko, Nedeljko, Zlatko. 2022. *Management organizacij*. Maribor: Univerzitetna založba.

Ruck, Kevin. 2022. *Exploring Internal Communication. Towards Informed Employee Voice*. Routledge.

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;

Objectives and competences:

- Ability to flexibly apply knowledge in practice
- Development of communication skills in the domestic and international environment
- Ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom, responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty
- Ability to solve concrete problems in the field of media and media production using appropriate methods, techniques and procedures
- The ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application in practice
- Ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it

- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov.

- Development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- osvojitve znanja in kompetenc povezanih s komuniciranjem tako v notranjem okolju kot z zunanjim okoljem organizacije;
- razumevanje ključnih vidikov organizacijskega komuniciranja;
- poznavanje osnovnih konceptov teorij organizacij;
- razumevanje pomena in posledic organizacijskega komuniciranja za uspešnost organizacije;
- sposobnost identifikacije, analize in evalvacije komunikacijskih procesov v organizaciji;
- uporaba metod in tehnik učinkovitega komuniciranja v specifičnih organizacijskih kontekstih.

Intended learning outcomes:

Students demonstrate:

- Acquisition of knowledge and communication -specific competences in internal and external environment
- Understanding the key points of organisational communication
- Knowing the basic concepts of the theories of organisation
- Understanding the role and the consequences of organisational communication for the success of the organisation
- The ability to identify, analyse and evaluate the communication processes in the organisation
- The usage of methods and techniques of effective communication skills in specific organisational contexts

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samo uravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- Seminar exercises (reflexion on experiences, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, social games)
- Individual and group consultation (discussion, additional explanation, addressing specific questions)
- Individual work (motivation, focus, self-observation, reflection, self-evaluation)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisni/ustni izpit <p>Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p> <p>100%</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written/oral exam <p>Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.</p>
---	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

PODHOSTNIK, Peter. Blagovna znamka delodajalca skozi oči managerjev. *Posloved*. 2023, let. 1, št. 3. www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. Učinkovitost klasičnega poslovnega komuniciranja managerjev, nasproti komuniciranju preko tehnoloških platform. *Posloved*. 2022, let. 1, št. 1, www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. Cho »Chief happiness officer«, stična točka med odnosi z javnostmi in kadrovske funkcije v podjetju. *Posloved*. 2022, let. 1, št. 2. www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. *Odnosi z javnostmi, kadrovanje in managerji: Nasveti za učinkovito vodenje organizacij*. Ljubljana: Vega, 2023.

Korporacija Hidria, Hidria Perles d.o.o. Vodenje prodaje in marketinga na trgih JV Evrope. // Hidria Corporation, Hidria Perles d.o.o. Sales and Marketing Management in Southeast European Markets.

Razvoj in implementacija novih načinov poslovanja. Postavljanje marketinško prodajnih in PR komunikacijskih strategij, Creatoor d.o.o. / Development and implementation of new business models. Establishing marketing, sales, and PR communication strategies, Creatoor d.o.o.

Postavljanje digitalnih marketinških strategij največjim podjetjem v Sloveniji. Razvoj in implementacija digitalnih načinov poslovanja. / Creating digital marketing strategies for major companies in Slovenia. Development and implementation of digital business models.

Skrb, vodenje in izvedba večkanalne spletne strategije za portale: revijazarja.si, revijazvezde.si (skupaj več kot 8 portalov). Gre za največji projekt (tistega časa) digitalizacije na področju medijev v Sloveniji! / Management, coordination, and execution of a multi-channel online strategy for portals including revijazarja.si and revijazvezde.si (a total of over 8 portals). This was the largest digitalization project in the media sector in Slovenia at the time!

Vodenje, načrtovanje, ter izvedba projektov v multinacionalni Petrol d.d. Strateška pozicija pod upravo. / Project management, planning, and execution in the multinational company Petrol d.d. Strategic position under the executive management.