

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Odnosi z odločevalci
Course title:	Relations with Decision-Makers

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi, tretji / second, third	drugi / second
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: OO / RDM

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Sebastjan Jeretič / Assis. Prof. Sebastjan Jeretič, Ph.D.

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenščina, angleščina / Slovene, English
	Vaje / Tutorial:	slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Pogajalske tehnike lobistov.
- Priprava strategije in načrta aktivnosti.
- Pogajalska psihologija.
- Psihologija odločanja.
- Prvine pogajalskega procesa.
- Zakonska regulacija lobiranja v Sloveniji.
- Veščine sporazumevanja, pogajanj in prepričevanja.
- Kako naši možgani razumejo sporočila.
- Kako delujejo heuristike in pristranskosti.

Content (Syllabus outline):

- Negotiation techniques of lobbyists
- The preparation of strategy and plan of activities
- Negotiation psychology
- Psychology of decision making
- Elements of the negotiation
- Slovenia legal framework for lobbying
- Communication, negotiation and persuasion skills
- How our brain understands messages
- How do biases and heuristics work

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura / Obligatory literature:

Schumacher, Gijs et al. 2022. Hot Populism? Affective Responses to Anti Establishment Rhetoric. *Political Psychology*, 43(5), str. 851-871.

Thaler, Richard H., Sunstein, Cass R. 2022. *Dregljaj*. Ljubljana: UMco.

Feldman Barrett, Lisa. 2020. *How emotions are made*. London: Pan Books.

Priporočena literatura / Recommended readings:

Wirz, Dominique. 2018. Persuasion Through Emotion? An Experimental Test of the Emotion-Eliciting Nature of Populist Communication. *International Journal of Communication*, 12, str. 1114-1138.

Cialdini, Robert. 2018. *Predpričevanje*. Ljubljana: UMco.

Kahneman, Daniel. 2017. *Razmišljanje, hitro in počasno*. Ljubljana: UMco.

Cialdini, Robert. 2015. *Vplivanje*. Ljubljana: UMco.

Aaroe, Lene. 2011. Investigating Frame Strength: The Case of Episodic and Thematic Frames. *Political Communication*, 2(28), str. 207-226.

Wetherbe, James C., Wetherbe, M. Bond. 2005. *Veščine sporazumevanja*. Ljubljana: Orbis.

Cilji in kompetence:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma,

Objectives and competences:

- Knowledge and understanding of social processes
- Development of critical and self-critical judgment
- Ability to flexibly apply knowledge in practice
- Knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work
- Development of communication skills in the domestic and international environment
- Ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of

ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti;

- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- strokovno utemeljeno poznavanje in razumevanje družbene vloge medijev;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju medijev in medijske produkcije;
- vzgojitev primernih individualnih vrednot, vrlin in dobrih običajev kot tudi skupinskih vrednotnih sistemov, ki so nujni pogoj uspešnega delovanja sodobnih medijev in medijev v razvitem svetu;
- organizacijske in vodstvene spretnosti potrebne za načrtovanje, usmerjanje, spodbujanje, nadziranje, ocenjevanje in nagrajevanje samostojnega, vestnega in profesionalnega dela in/ali ustvarjanja posameznikov in skupin znotraj medijskih organizacijah;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

truthfulness, freedom, responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty

- Ability to identify and take advantage of opportunities offered in the work and social environment (which are manifested as an entrepreneurial spirit and active citizenship)
- Professionally substantiated knowledge and understanding of the social role of the media
- The ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application in practice
- Ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it
- Ability to use information and communication technology and systems in the field of media and media production
- Education of appropriate individual values, virtues and good customs as well as group value systems, which are a necessary condition for the successful operation of modern media and media in the developed world
- Organizational and leadership skills needed to plan, guide, promote, supervise, evaluate and reward independent, conscientious and professional work and / or the creation of individuals and groups within media organizations
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna pojem pogajanja in cilje, instrumente, tipologijo, pravila in tehnike;
- pozna procese lobiranja;
- spozna multikulturno lobistično okolje ter pogajalske tehnike in metode lobistov;

Intended learning outcomes:

Students:

- Are familiar with the concept of negotiation and its objectives, instruments, typology, rules, and techniques
- Are familiar with the process of lobbying

- v povezavi z namišljenim ali konkretnim problemom zna določiti ključne točke za lobiranje in oblikovati lobistični načrt.

- Learn about the multicultural environment of lobbying and negotiating techniques and methods of lobbyists
- In conjunction with an imaginary or specific problem can define key points for lobbying and to create a lobbying plan

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij;
- eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolio, evalvacija, samoocenjevanje);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- Seminar exercises (reflexion on experiences, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, social games)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools
- Experiments based on experiential, collaborative and problem-based learning (self-directed learning, discussion, explanation, observation, teamwork, case study methods of critical reading and writing, role playing, cooperative learning, portfolio, evaluation, self-assessment)
- Individual and group consultations (discussion, further explanation, addressing specific issues)
- Creation of portfolio and individual study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment)

Načini ocenjevanja:

Načini:

- Ustni izpit
- Eksperimentalne vaje

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Delež (v %) /
Weight (in %)

50%
50%

Assessment:

Types:

- Oral exam
- Experiment practice

Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

JERETIČ, Sebastjan. Hegemony, morality and emotions: Power in the neural architecture of the human mind. *Teorija in praksa*. Jan.-mar. 2023, vol. 60, no. 1, str. 48-67.

JERETIČ, Sebastjan. *Bio-psiho-socialni pogled na lokalne volitve 2018*. V zborniku: Kukovič, Simona ur. *Lokalna demokracija v Sloveniji: značilnosti lokalnih volitev 2018*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. 2019, str. 53-78.

JERETIČ, Sebastjan. *Borut Pahor od partnerja do alternative*. Ljubljana: Akademija naprednih idej, 2008.

JERETIČ, Sebastjan. Politična korektnost: primer uporabnic in uporabnikov nedovoljenih drog. *Teorija in praksa*. Mar.-apr. 2001, vol. 38, no. 2, str. 328-345.

JERETIČ, Sebastjan. Feminizem in politika emancipacije. *Teorija in praksa*. Maj.-jun. 2000, vol. 37, no. 3, str. 475-493.