

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Odnosi z javnostmi
Course title:	Public Relations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi, tretji / second, third	drugi / second
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type izbirni / elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: OJ / PR

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: višji pred. mag. Peter Podhostnik / Senior lect. Peter Podhostnik, M.Sc.

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures:	slovenščina, angleščina / Slovene, English
Vaje / Tutorial:	slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu opraviti obveznost vaj.

Prerequisites:

The student must successfully submit seminar (tutorial) assignment before entering the exam.

Vsebina:

- Predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja, odnosov, javnosti.
- Zgodovino in razvoj odnosov z javnostmi ter njihovo vlogo v družbi.
- Pomen odnosov z javnostmi za organizacijo.
- Strateške odnose z javnostmi, javna podoba in identiteta organizacije.
- Upravljanje odnosov z deležniškimi javnostmi.
- Analitična orodja.

Content (Syllabus outline):

- Defining basic concepts, communication elements, relationships, public
- The history and development of public relations and their role in society
- The importance of public relations for the organization
- Strategic public relations, public image and identity of the organization
- Managing relations with stakeholders
- Analytical tools
- Public Relations and Media

- Odnosi z javnostmi in mediji.
- Planiranje in upravljanje dogodkov.

- Planning and managing events

Temeljni literatura in viri / Readings:

Levy, Doug. 2024. *The Communications Golden Hour: The Essential Guide to Public Information When Every Minute Counts*. Doug Levy Communications LLC.

Tench, Ralph et. al. 2023. *Komunikacijska odličnost: kako razvijati, upravljati in voditi izjemno komuniciranje*. Ljubljana. FDV: Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Tench, Ralph, Weddington, Stephen. 2021. *Exploring public relations and management communication*. Harlow: Person.

Cilji in kompetence:

Cilj predmeta je študentom predstaviti aktualne koncepte in vsebine s področja odnosov z javnostmi ter selektivnih veščin izvajanja aktivnosti komuniciranja z relevantnimi javnostmi organizacije.

Kompetence:

- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti;
- strokovno utemeljeno poznavanje in razumevanje družbene vloge medijev;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih

Objectives and competences:

The objective of the course is to teach students on current concepts and contents in the field of public relations and to offer them selective skills in carrying out communication activities with the relevant publics of the organization.

Competences:

- Development of critical and self-critical judgment
- Ability to flexibly apply knowledge in practice
- Knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work
- Development of communication skills in the domestic and international environment
- Ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom, responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty
- Professionally substantiated knowledge and understanding of the social role of the media
- The ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application

informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;

- razumevanje metod kritične analize in razvoja ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih problemov pri delu v sodobnih medijih;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

in practice

- Ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it
- Understanding the methods of critical analysis and development and their use in solving concrete problems at work in modern media
- Development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- osvojitve znanja in kompetenc povezanih s komuniciranjem tako v notranjem okolju kot z zunanjim okoljem organizacije;
- razumevanje ključnih vidikov odnosov z javnostmi;
- poznavanje osnovnih konceptov teorij organizacij;
- razumevanje pomena in posledic upravljanja odnosov z javnostmi za uspešnost organizacije;
- sposobnost identifikacije, analize in evalvacije komunikacijskih procesov organizacije;
- uporaba metod in tehnik učinkovitega (medkulturnega) komuniciranja v specifičnih organizacijskih kontekstih.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding of:

- Acquisition of knowledge and communication -specific competences in internal and external environment
- Understanding the key points of public relations
- Knowing the basic concepts of the theories of organisation
- Understanding the role and the consequences of organisational communication for the success of the organisation
- The ability to identify, analyse and evaluate the communication processes in the organisation
- The usage of methods and techniques of effective (intercultural) communication skills in specific organisational contexts

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij;
- individualne in skupinske konzultacije

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- Seminar exercises (reflexion on experiences, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, social games)
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools
- Individual and group consultation

<p>(diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samo uravnavanje, refleksija, samoocenjevanje). 	<p>(discussion, additional explanation, questions)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individual work (motivation, focus, self-observation, reflection, self-evaluation)
--	---

Načini ocenjevanja:

Assessment:

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pisni/ustni izpit <p>Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p> <p style="text-align: center;">100%</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Written/oral exam <p>Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.</p>
---	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

PODHOSTNIK, Peter. Blagovna znamka delodajalca skozi oči managerjev. *Posloved*. 2023, let. 1, št. 3. www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. Učinkovitost klasičnega poslovnega komuniciranja managerjev, nasproti komuniciranju preko tehnoloških platform. *Posloved*. 2022, let. 1, št. 1, www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. Cho »Chief happiness officer«, stična točka med odnosi z javnostmi in kadrovsko funkcijo v podjetju. *Posloved*. 2022, let. 1, št. 2. www.posloved.si

PODHOSTNIK, Peter. *Odnosi z javnostmi, kadrovanje in managerji: Nasveti za učinkovito vodenje organizacij*. Ljubljana: Vega, 2023.

Postavljanje marketinških in PR strategij največjim podjetjem v Sloveniji, marketinška agencija Creator d.o.o. / Developing marketing and PR strategies for major companies in Slovenia, marketing agency Creator d.o.o.

Organizacija PR dogodkov, marketinška agencija Creator d.o.o. / Organizing PR events, marketing agency Creator d.o.o.

Skrb za marketinško in PR izpostavljenost aplikacije Na Poti, Petrol d.d. / Managing the marketing and PR exposure of the Na Poti application, Petrol d.d.

Opravljen Slovenska šola za odnose z javnostmi, uradno priznan certifikat za praktike odnosov z javnostmi. / Completed the Slovenian School of Public Relations, an officially recognized certificate for public relations practitioners.

Vodenje digitalnih PR marketinških akcij, Interactive Agency (Styria Media Group). / Leading digital PR marketing campaigns, Interactive Agency (Styria Media Group).