

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Družbena omrežja
<b>Course title:</b>	Social Networks

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	tretji / third	prvi / first
Prva stopnja / First level			

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** DO / SN

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc. dr. Anže Mihelič / Assist. Prof. Anže Mihelič, Ph.D

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenščina, angleščina / Slovene, English
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenščina, angleščina / Slovene, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni posebnih pogojev.

**Prerequisites:**

No special prerequisites.

**Vsebina:**

- Pridobivanje globljega razumevanja spletnih tehnologij.
- Izboljšanje veščin spletnega oblikovanja in uporabniške izkušnje (UX).
- Razumevanje upravljanja podatkov in analitike na vmesni ravni.
- Razumevanje vloge mobilnih naprav v novinarstvu družbenih medijev.
- Preučevanje algoritmov družbenih medijev.
- Strategije upravljanja skupnosti.
- Razumevanje razlik v strategijah vsebin za različne platforme.

**Content (Syllabus outline):**

- Gaining a deeper understanding of web technologies
- Enhancing skills in web design and UX
- Understand intermediate data management and analytics
- Understanding the role of mobile devices in social media journalism
- Examination of social media algorithms
- Community management strategies
- Understanding differences of content strategies for multiple platforms
- Understanding social media marketing
- Good understanding of social network

- Razumevanje marketinga na družbenih omrežjih.
- Dobro razumevanje varnosti družbenih omrežij in ublažitev groženj.

security and threat mitigation

### Temeljni literatura in viri / Readings:

Tuten, Tracy L. 2023. *Social media marketing*. Sage publications.

Adornato, Anthony. 2021. *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide for Multimedia Journalism*. 2nd ed. Routledge.

Bail, Chris. 2022. *Breaking the social media prism: How to make our platforms less polarizing*. Princeton University Press.

### Cilji in kompetence:

- obvladovanje tehnik, metod in postopkov, ki so relevantni za uspešno poklicno delo;
- razvoj kritične in samokritične presoje;
- globlje razumevanje in ustrezno praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- razumevanje metod kritične analize in razvoja ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih problemov pri delu v sodobnih medijih;
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju medijev in medijske produkcije;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

### Objectives and competences:

- Mastering techniques, methods and procedures that are relevant to successful professional work
- Development of critical and self-critical judgment
- Deeper understanding and appropriate practical mastery of media creation technologies
- Ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it
- Understanding the methods of critical analysis and development and their use in solving concrete problems at work in modern media
- Ability to use information and communication technology and systems in the field of media and media production
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media

### Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- razume spletne tehnologije in načela oblikovanja uporabniških izkušenj;
- razvije veščine analize podatkov in njene uporabe v novinarstvu;
- razume vlogo mobilnih naprav in algoritmov pri distribuciji medijev;
- uvaja učinkovite strategije vsebine in upravljanja skupnosti na družbenih

### Intended learning outcomes:

Students:

- Understand advanced web technologies and UX design principles
- Develop skills in data analytics and its application in journalism
- Grasp the role of mobile devices and algorithms in media distribution
- Implement effective social media content and community strategies

medijih; <ul style="list-style-type: none"> <li>• pridobi znanja praks trženja na družbenih medijih in varnosti omrežij;</li> <li>• zna prepoznati in omiliti varnostne grožnje v digitalnih okoljih.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Learn social media marketing and network security practices</li> <li>• Can identify and mitigate security threats in digital environments</li> </ul>
---	---

#### Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);</li> <li>• individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);</li> <li>• individualno delo študentov (samostojen študij literature);</li> <li>• uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.</li> </ul>
---

#### Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)</li> <li>• Individual and group consultations (discussion, additional explanation, addressing specific questions)</li> <li>• Individual work (independent literature study)</li> <li>• Use of online classroom or other contemporary ICT tools</li> </ul>
---

#### Načini ocenjevanja:

Načini:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Sprotne naloge</li> </ul> Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.	Delež (v %) / Weight (in %)  50% 50%	<b>Assessment:</b>  Types:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Ongoing Assessment</li> </ul> Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.
--	--	--

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

<p>FUJS, Damjan, MIHELIČ, Anže, VRHOVEC, Simon. Social network self-protection model: what motivates users to self-protect? <i>Journal of cyber security and mobility</i>. Oct. 2019, vol. 8, iss. 4, str. 467-491.</p> <p>FUJS, Damjan, VRHOVEC, Simon, MIHELIČ, Anže. Vloga čustvenčkov in čustvenih simbolov pri socialnem inženiringu = The role of emojis and emoticons in social engineering. <i>Psihološka obzorja: slovenska znanstveno-strokovna psihološka revija</i>. [Spletna izd.]. 2020, letn. 29, str. 134-142.</p> <p>ŽVANUT, Boštjan, MIHELIČ, Anže. Qualitative study on domestic social robot adoption and associated security concerns among older adults in Slovenia. <i>Frontiers in psychology</i>. 25 Jan. 2024, vol. 15, 12 str.</p> <p>MIHELIČ, Anže, ŽVANUT, Boštjan. (In)Secure smart device use among senior citizens. <i>IEEE security &amp; privacy: building confidence in a networked world</i>. [Print ed.]. Jan./Feb. 2022, vol. 20, iss. 1, str. 62-71.</p>
---

BERNIK, Igor, PRISLAN MIHELIČ, Kaja, MIHELIČ, Anže. Country life in the digital era: comparison of technology use and cybercrime victimization between residents of rural and urban environments in Slovenia. *Sustainability*. 2022, vol. 14, iss. 21, str. 1-16.