

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Slovenski jezik v medijskem sporočanju
Course title:	Slovenian Language in Media Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	prvi / first
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SJMS / SLMC

Predavanja / Lectures	Seminar / Seminar	Vaje / Tutorial	Klinične vaje / Practical exercises	Druge oblike študija / Other forms of study	Samost. delo / Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

pred. dr. Metod Berlec / Lect. Metod Berlec, Ph.D.

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** slovenščina, angleščina / Slovene, English

Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the second year of study.

Vsebina:

- Slovenski jezik v času in prostoru (zgodovina slovenskega jezika, slovenski jezik v okolju, socialne zvrsti slovenskega jezika, jezikovni priročniki).
- Jezikovni sestav (glasoslovje, besedoslovje, besedotvorje, oblikoslovje, skladnja).
- Slovenski pravopis.
- Sporazumevanje (kaj je sporazumevanje, besedilo, vrste besedil).
- Besedilne vrste.
- Primerjalna analiza neumetnostnih besedil.

Content (Syllabus outline):

- The Slovenian language through time and space (history of the Slovenian language, Slovenian language in the environment, social genres of the Slovenian language, language manuals)
- Linguistic composition (phonology, vocabulary, word formation, morphology, syntax)
- Slovenian orthography
- Communication (what is communication, text, types of texts)
- Text types

- Opazovanje z udeležbo, opazovanje brez udeležbe, konverzijska analiza, intervjuji.
- Kritična obravnava reklamnih in marketinških sporočil z vidika estetskih in etičnih implikacij.
- Branje in interpretiranje literarnih del, filmov in neumetnostnih besedi oziroma publicističnih prispevkov.
- Raziskovalno delo v skupinah, odprte diskusije, polemike in predstavitve.

- Comparative analysis of technical texts
- Participant observation, observation without participation, conversational analysis, interviews
- Critical reading of advertising and marketing messages in terms of aesthetic and ethical implications
- Reading and interpreting literary works, films, non-artistic language and publicist articles
- Research work in groups, open discussions, debates and presentations

Temeljni literatura in viri / Readings:

Berlec, Metod. 2022. *Za demokratično in evropsko Slovenijo! Proti totalitarizmu!: Tri leta slovenske tranzicije skozi oči demokratičnega urednika*. Ljubljana: Nova Obzorja.

Granda, Stane. 2022. *Pot v samoslovenstvo. Prva osamosvojitvena zgodovina Slovencev*. Ljubljana: Družina d.o.o.

Gomboc, Mateja. 2020. *Mala slovnica slovenskega jezika – Priročnik za šolo in vsakdanjo rabo*. Ljubljana: DZS, založništvo in trgovina, d. d.

Gomboc, Mateja. 2020. *Mala vadnica slovenskega jezika – Vaje in naloge k Mali slovnici slovenskega jezika*. Ljubljana: DZS, založništvo in trgovina, d. d.

Cappon, J. Rene. 2019. *The Associated Press Guide to News Writing*. Denver: Peterson's.

Bernard, Nežmah. 2012. *Časopisna zgodovina novinarstva na Slovenskem med letoma 1797-1989*. Ljubljana: Študentska založba.

Predavanja in tekst v obliki power pointa. / Lectures and text in power point format.

In ostala literatura po izbiri nosilca. / And other literature, selected by the course coordinator.

Cilji in kompetence:

- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti;
- poznavanje koncepta kakovosti in

Objectives and competences:

- Development of critical and self-critical judgment
- Ability to flexibly apply knowledge in practice
- Ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom, responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty

vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;

- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

- Knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work
- Development of communication skills in the domestic and international environment
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- poznavanje slovenskega jezika v času in prostoru;
- poznavanje slovenskega pravopisa in praktična uporaba;
- prepozna nepravilno rabo slovenskega jezika v medijskem sporočanju;
- razvije kritično mišljenje in sposobnost za argumentacijo;
- analizira in kritično ovrednoti seksistične, slovnične in vsebinske napake v besedilih;
- razvije (samo)kreativnosti skozi interpretacijo, javno diskusijo in nastop;
- sposobnost vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije;
- prepozna različne kvalitete ekonomsko propagandnih sporočil, ki jih ponujajo sodobni mediji.

Intended learning outcomes:

Students:

- Have knowledge of the Slovenian language through time and space
- Posses knowledge of Slovenian spelling and practical use
- Identify the improper use of the Slovenian language in media communication
- Develop critical thinking and the ability to provide arguments
- Analyse and critically evaluate sexist, grammatical and content errors in texts
- Develop (self-) creativity through interpretation, public discussion and performance
- Acquire the ability to be integrated in a team and to develop their own ideas within the group communication
- Recognize different qualities of economic propaganda offered by modern media

Metode poučevanja in učenja:

- predavanje, diskusije;
- eksperimentalne vaje;
- seminarske vaje (delo v skupinah, v dvojicah, individualne predstavitve dela in razmišljanja);
- praktične seminarske vaje (gledanje, komentiranje filmov ter reklamnih sporočil, uporaba drugega vizualnega materiala);
- individualne konzultacije;
- uporaba spletne učilnice oziroma

Learning and teaching methods:

- Lecture and discussion
- Experimental work
- Seminar exercises (working in groups, in pairs, individual presentations of work and reasoning)
- Practical tutorial (watching, commenting, films and advertising messages, the use of other visual materials)
- Individual consultations
- Use of online classroom or other

drugih sodobnih IKT orodij.

contemporary ICT tools

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Načini:	Delež (v %) / Weight (in %)	Types:
<ul style="list-style-type: none">• Pisni/ustni izpit• Rezultati sodelovanja v praktikumu, seminarsko delo	60% 40%	<ul style="list-style-type: none">• Written / oral exam• The results of participation in the Practicum, seminar work
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale – in accordance with the Faculty's Rules on Assessment and Evaluation of Knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

BERLEC, Metod, TOMŠIČ, Matevž. *Elite in nacionalna država v dobi globalizacije*. Dileme - Razprave o vprašanih sodobne slovenske zgodovine. Ljubljana: Študijski center za narodno spravo, 2019.

BERLEC, Metod. *Za demokratično in evropsko Slovenijo! Proti totalitarizmu!: Tri leta slovenske tranzicije skozi oči demokratičnega urednika*. Ljubljana: Nova Obzorja, 2022.

BERLEC, Metod. *Nacionalne države na udaru globalizacije. Pomen in vloga nacionalne države v globaliziranem svetu*. London: Vega Press LTD, 2024.

Več kot dvajset let praktičnega novinarskega in uredniškega dela pri različnih medijih. / More than twenty years of practical journalism and editorial work for various media outlets.

Več kot pet let urejanja in vodenja televizijske pogovorne oddaje o knjigah. / More than five years of editing and hosting a television talk show about books.