

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Pravni in organizacijski vidiki dela na področju psihosocialnega svetovanja
Course title:	Legal and Organizational Aspects of Work in the Field of Psychosocial Counselling

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Psihosocialno svetovanje, druga Psychosocial counselling, master, second	Psihosocialno svetovanje v športu Psychosocial counselling in sport	Prvi, drugi First, second	Drugi, četrsti Second, fourth

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

POVDPPS / LOAWFPC

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje Work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		10			150	6

Nosilec predmeta / Lecturer:izr. prof. dr. Petra Kleindienst / Assoc. Prof. Petra Kleindienst,
Ph.D.; doc. dr. Tjaša Stepišnik Perdih / Assist. prof. dr. Tjaša
Stepišnik Perdih**Jeziki /
Languages:**

Predavanja / Lectures:	Slovensko / Slovenian, Angleško / English
Vaje / Tutorial:	Slovensko / Slovenian, Angleško / English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje
študijskih obveznosti:**

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.

Prerequisites:Prerequisite for the subject is the enrollment in the 1st year of master study.

Vsebina:

- Izoblikovanje poslanstva in vizije svetovalca
- Pravni okvir vzpostavitve storitev psihosocialnega svetovanja
- Pravni vidiki in poslovanje na področju psihosocialnega svetovanja
- Marketing pred in med časom opravljanja lastne prakse psihosocialnega svetovalca
- Skrb zase – skrb za psihosocialnega svetovalca
- Ukrepi za pridobivanje klientov

Content (Syllabus outline):

- Designing the consultant's mission and vision
- Legal framework for the establishment of psychosocial counselling services
- Legal aspects and business in the field of psychosocial counselling
- Marketing before and during the time of performing one's own practice as a psychosocial consultant
- Taking care of yourself - taking care of the psychosocial counsellor
- Measures to acquire clients

Temeljni literatura in viri / Readings:

KORŽE, Branko. *Pravo družb in poslovno pravo*. Ljubljana: Uradni list Republike Slovenije, 2022.

SCHOFIELD, Casey, PONZINI, Gabriela, BECKER, Sara. Evaluating approaches to marketing cognitive behavioral therapy: does evidence matter to consumers? *Cognitive Behaviour Therapy*, 49(4), 257-269, 2020.

Gradivo, obravnavano na predavanjih in vajah. / Materials discussed during lectures and tutorials.

Priporočena literatura / Advised readings:

KONEČNIK RUZZIER, Maja, BODLAJ, M., ČULIBERG, B., ŠVEGL, U. *Temelji trženja: gradivo za vaje*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2018.

KONEČNIK RUZZIER, Maja. *Temelji trženja: pristop k trženjskemu načinu razmišljanja v 21. stoletju*. Ljubljana: MeritUM, 2011.

KRANJC, Aljoša. *Trženje alternativnih metod zdravljenja*. Koper: Univerza na Primorskem, 2013.

Cilji in kompetence:

Glavni cilj predmeta je:

- študentom približati polje pravne regulative na področju socialnega varstva ter jih prek tega naučiti reševanja preprostih pravnih problemov v praksi,
- spoznati osnove marketinškega pristopa psihosocialnega svetovanja,
- študente ozavestiti o nujnosti stalnega izobraževanja in osebnostne rasti.

Objectives and competences:

The main objective of this course is:

- to introduce students to the field of legal regulation in the field of social protection and through this to teach them how to solve simple legal problems in practice,
- learn the basics of the marketing approach of psychosocial counselling,
- make students aware of the necessity of continuous education and personal

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- sposobnost uporabe znanja v praksi in izvirnega, kreativnega reševanja problemov v novih ali neobičajnih kontekstih
- sposobnost poglobljene kritične analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki, prevzemanje osebne in družbene odgovornosti, povezane z uporabo osvojenih znanj
- zmožnost avtonomije v profesionalni praksi
- poznavanje področja trženja in razumevanje medijskih fenomenov in njihove povezanosti s strukturo in razvojem družb
- zmožnost dokumentirati in s kritično refleksijo predstaviti svoje svetovalno delo tako strokovni kot laični javnosti za diskusijo in vzajemno učenje

growth.

Learning unit contributes to the development of the following generic and subject specific competences:

- the ability to apply knowledge in practice and innovative, creative problem solving in new or unusual contexts
- the ability of critical analysis, synthesis and prediction of solutions and consequences
- ethical reflection and commitment to professional ethics, acceptance of personal and social responsibility associated with the use of acquired knowledge
- the ability of autonomy in professional practice
- knowledge of the field of marketing and understanding the media phenomena and their relationship to the structure and development of the societies
- the ability to document and present their counselling work to professional and lay public with the aim of discussion and mutual learning

Predvideni študijski rezultati:

- avtonomno uporabljati vire za učenje konkretnih vsebin
- kooperativno sodelovanje z drugimi za oblikovanje možnih rešitev
- vključevati se spoštljivo in zaupno v strokovno komunikacijo z drugimi kolegi
- oblikovati poslovno idejo za svetovalno dejavnost
- opraviti marketinško raziskavo trga
- oblikovati celotno grafično podobo novega podjetja

Intended learning outcomes:

- autonomously use resources for learning concrete content
- cooperative cooperation with others to design possible solutions
- engage respectfully and confidentially in professional communication with other colleagues
- create a business idea for consulting activity
- carry out marketing research of market
- design the entire graphic image of the new company

--	--

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- individualne in skupinske konzultacije
- vaje, ki temeljijo na izkušenjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, prikaz video-posnetkov, sodelovalno učenje)
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Learning and teaching methods:

- lectures with students' active participation (lecture, discussion, questions, case studies, problem solving)
- exercises that are based on experiential, collaborative and problem-based learning (self-study, discussion, lecture, observation, teamwork, case study, methods of critical reading and writing, role play, displaying video clips, cooperative learning)
- use of online classroom or other contemporary ICT tools
- individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> - Pisni izpit. <p>Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</p>	100	<p>Written exam.</p> <p>Grading - in accordance with the Rules of verifying and assessing knowledge.</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:**doc. dr. Tjaša Stepišnik Perdih / Assist. prof. dr. Tjaša Stepišnik Perdih**

Praktične izkušnje iz področja/ Practical experience in the field:

Predavateljica ima več let samostojno terapevtsko prakso. / Lecturer has its own therapeutic practice for several years.

Izbrane publikacije / Selected publications:

STEPIŠNIK PERDIH, Tjaša. TRE kot terapevtova skrb zase. V: GANC, Damijan (ur.). *Medsebojni odnosi in spremembe v terapiji: zbornik povzetkov in člankov*. Ljubljana: Združenje zakonskih in družinskih terapevtov Slovenije, 2016, str. 16.

STEPIŠNIK PERDIH, Tjaša. Pomen uglašeni odnosov = The importance of attuned relationships. *Bogoslovni vestnik*, ISSN 0006-5722. [Tiskana izd.], 2020, letn. 80, 1, str. 223-233.

KRIVEC, Jana, RAKOVEC, Primož, STEPIŠNIK PERDIH, Tjaša. The role of ICT in adolescents dealing with psychosocial problems. In: MAKAROVIC, Matej (ed.), RONČEVIĆ, Borut (ed.). *Technology and social choices in the era of social transformations*. Berlin [etc.]: P. Lang, 2020. Str. 59-79, ilustr. ISBN 978-3-631-80821-4.

izr. prof. dr. Petra Kleindienst / Assoc. Prof. Petra Kleindienst

Praktične izkušnje iz področja/ Practical experience in the field:

- Center za socialno delo (2010) / Center for Social Work (2010)
- Generalni sekretariat Republike Slovenije (2010) / General Secretariat of the Government of the Republic Slovenia (2010)
- Izkušnje na vodstvenih pozicijah, ki med drugim vključujejo tudi aktivnosti na področju marketinga. / Experience in management positions which include activities in the field of marketing.

Izbrane publikacije / Selected publications:

GOLOB, Tea, KLEINDIENST, Petra, MAKAROVIC, Matej, MIKULAN KILDI, Janja. Challenges of migrant entrepreneurship in selected regions of Central Europe. *Comparative sociology*. 2020, vol. 19, iss. 4/5, str. 609-631.

KLEINDIENST, Petra. Economic and Social Security in EU: Reforming Slovenian Law on Social Entrepreneurship. *Research in Social Change*, ISSN 1855 – 4202, 2019, vol. 11, no. 2, pp. 14-34.

KLEINDIENST, Petra. Komentar 21. in 34. člena Ustave Republike Slovenije. V: AVBELJ, Matej (ur.), *Komentar Ustave Republike Slovenije*. Nova Gorica: Nova univerza, Evropska pravna fakulteta, 2019.

KLEINDIENST, Petra. Understanding the different dimensions of human dignity: analysis of the decision of the Constitutional Court of the Republic of Slovenia on the "Tito street" case. *Danube: law and economics review*, ISSN 1804-6746, 2017, vol. 8, no. 3, pp. 117-147.