



FAKULTETA ZA MEDIJE

**LETNI PROGRAM DELA
ZA LETO 2022**

Dekan: prof. dr. Borut Rončević

Sprejeto na 112. dopisni seji Senata, dne 19.7.2022 in na 38. dopisni seji Upravnega odbora, dne 19.7.2022.

Ljubljana, julij 2022

Vizitka fakultete:

Ime zavoda: Fakulteta za medije

Krajše ime zavoda: FAM

Ulica: Leskoškova 9 e

Kraj: Ljubljana

Spletna stran: <https://fam.fuds.si/>

Elektronski naslov: tajnistvo@fame.si

Telefonska številka: 05/333 00 90

Matična številka: 3274292000

Identifikacijska številka: 50376365

Transakcijski podračun: SI56 0201 1025 6940 016

Ustanovitelj: Inštitut za interdisciplinarna in aplikativna raziskovanja in
Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici

Vpis v sodni register: 15.2.2008

Vsebina

1	PREDSTAVITEV	5
1.1	VIZIJA IN POSLANSTVO	5
1.2	KRATKA PREDSTAVITEV	5
1.3	KRATEK OPIS ORGANIZIRANOSTI FAKULTETE	8
1.4	OSNOVNI PODATKI O IZOBRAŽEVALNI DEJAVNOSTI	10
1.5	OSNOVNI PODATKI O RAZISKOVALNI DEJAVNOSTI	13
1.6	MOBILNOST VISOKOŠOLSКИH UČITELJEV IN SODELAVCEV TER ŠTUDENTOV V OBDOBJU 2019-2020	15
1.7	OSNOVNI KADROVSKI PODATKI	16
1.8	podatki o sredstvih in premoženju	16
1.9	KRATEK OPIS OKOLJA, V KATEREM DELUJE FAKULTETA	17
1.10	POUDARKI IZ PROGRAMA ZA LETO 2022	19
1.11	ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE	20
2	DOLGOROČNI/STRATREŠKI CILJI	22
3	LETNI PREDNOSTNI CILJI V LETU 2022	33
4	OBLIKE NEFORMALNEGA UČENJA	40
5	INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV	42
6	KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA	47
6.1	KADROVSKA POLITIKA	47
7	OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2022	50
7.1	RAČUNOVODSKE INFORMACIJE	50
7.1.1	Računovodske usmeritve	50

7.2	POJASNILA K SPLOŠNEMU DELU FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2022	50
7.2.1	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	50
7.2.2	Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	50
7.2.3	Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	51
7.2.4	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po obračunskem načelu	51
7.2.5	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti po obračunskem načelu	51
7.3	POJASNILA K POSEBNEMU DELU FINANČNEGA NAČRTA	52
7.3.1	Posebni del – načrt	52
7.3.2	Načrt strukture prihodkov in odhodkov po virih financiranja	53

1 PREDSTAVITEV

1.1 VIZIJA IN POSLANSTVO

Fakulteta za medije (FAM) ima jasno vizijo razvoja, ki temelji na uspešnem razvoju pedagoškega, znanstveno-raziskovalnega in strokovnega dela.

Vizija Fakultete za medije: Fakulteta za medije = pot do uspeha v svetu medijev.

Poslanstvo: Ustvarjanje in prenos na sodobnih znanstvenih dosežkih in izkušnjah utemeljenega znanja na področju medijskih študij in produkcije.

Vrednote organizacijske kulture na Fakulteti za medije so odličnost, resnicoljubnost, odgovornost, ustvarjalnost, razvoj, svoboda, odprtost, zaupanje, pozitivno razmišljanje in aktivnost.

FAM študentom nudi raznovrstne, atraktivne in inovativne študijske programe, ki predstavljajo dobro osnovo za uspešno kariero na različnih profesionalnih področjih. S svojim pedagoškim in raziskovalnim delom izobražuje strokovnjake s širokim in uporabnim družboslovnim in tehničnim znanjem, ki je nadgrajeno z bolj specifičnimi medijskimi znanji in veščinami. Kajti, sedanji čas zahteva dovolj dobro izobražene strokovnjake, ki bodo usposobljeni za reševanje najrazličnejših problemskih situacij. Specifična teža fakultete se zrcali v iskanju prave mere med znanstveno raziskovalnim in praktično uporabnim pristopom, ter med družboslovno in inženirsko-tehnološko držo na polju medijske produkcije. FAM izkorišča svoj geografski položaj v glavnem mestu ene od evropskih držav za aktivno spodbujanje mednarodnega sodelovanja na izobraževalnem in raziskovalnem področju, tudi z gostovanji tujih univerzitetnih učiteljev in strokovnjakov ter s študentsko izmenjavo z različnimi tujimi univerzami in medijskim hišami. FAM prispeva k aktivnemu razvoju področja medijev, ki je v Sloveniji zaradi znanih zgodovinskih razlogov v obdobju enopartijskega družbenega sistema, tudi danes, posebej glede na razvite demokratične družbe EU relativno slabo razvito in predstavlja področje velikih neizkoriščenih priložnosti.

1.2 KRATKA PREDSTAVITEV

Fakulteta za medije (FAM) s sedežem v Ljubljani je bila kot samostojen zasebni visokošolski zavod ustanovljena 15.2.2008. Prvič je bila akreditirana 14.12.2007, dne 15.10.2015 pa je bila akreditacija uspešno podaljšana. FAM izvaja akreditirane študijske programe na vseh treh stopnjah, kot je navedeno v nadaljevanju. Predstavlja nov center znanja na Slovenskem, ki se je s svojo ekspertizo umestil v domače in evropsko okolje in na ta način izkoristil številne še neizkoriščene možnosti v razvoju medijskih ved na nacionalnem in mednarodnem nivoju.

V okviru fakultete smo v študijskem letu 2008/09 pričeli z izvajanjem študijskega programa Mediji in novinarstvo na dodiplomski in magistrski ravni (1. in 2. bolonjska stopnja). Omenjena študijska programa sta namenjena seznanjanju študentov s strukturo in dinamiko sodobnih medijskih sistemov, študentom pa ponujata ustrezna interdisciplinarna teoretična in praktična znanja za prepoznavanje pojavnih oblik kot tudi posledic delovanja teh visoko-sofisticiranih sistemov, ter omogočata pridobitev ustreznih kompetenc za delovanje v medijskem prostoru in potrebnih veščin za upravljanje z mediji. Študentje poleg splošnih znanj o naravi medijskega ustvarjanja v sodobni globalizirani družbi pridobijo tudi potrebne izkušnje in kompetence, ki jim bodo omogočile lažje profesionalno delovanje v notranjih in zunanjih medijskih okoljih. To se posebej nanaša na usposobljenost oblikovanja in posredovanja medijskih vsebin na podlagi uporabe najsodobnejših tehnologij, s pomočjo katerih bodo sposobni zasedati različne funkcije v tem kompleksnem procesu in/ali se vključujejo v raziskovalno delo v stroki. V tem smislu sta omenjena programa strateško izredno pomembna za uspešno delovanje in razvoj medijske krajine v Sloveniji. Na FAM je akreditiran tudi magistrski študijski program Strateško komuniciranje, cilj katerega je poznavanje in obvladovanje najsodobnejših znanj in raziskovalnega instrumentarija na področju komunikologije in povezanih disciplin. Na podlagi tega bodo študenti usposobljeni za strokovno delo na področjih politike, javne uprave, gospodarstva in civilne družbene sfere ter za delo na raziskovalnem področju. Študijski program je zasnovan tako, da študentom nudi splošno relevantno teoretično in metodološko znanje. Vzporedno s tem bodo lahko izbirali med predmeti, ki bodo razumevanje problematike komuniciranja poglobili s specifičnih zornih kotov disciplin, kot so: pravo, podjetništvo in management, sociologija, politologija in informatika. Izobraževanje po vertikali dopolnjujemo tudi z doktorskim študijskim programom Strateško komuniciranje in menedžment, ki je bil v letu 2022 posodobljen. Program želi usposobiti doktorande za raziskovalno delo v znanstveno-raziskovalni sferi ter strokovno delo na področjih politike, javne uprave, gospodarstva in civilne družbene sfere. Temeljni cilj študija je usmerjen v poznavanje in obvladovanje najsodobnejših znanj in raziskovalnega instrumentarija na področju komunikologije, menedžmenta in povezanih disciplin. Program je zasnovan tako, da študentom nudi splošno relevantno teoretsko in metodološko znanje, ki ga bodo potrebovali za uspešno dokončanje svojih projektov.

Znanstveno, predvsem pa na podatkih utemeljeno razumevanje medijske krajine, povezano s profesionalnim delovanjem ustvarjalcev medijskih vsebin, postaja vse bolj pomemben del evropskih in nacionalnih programov politik v medijskih in komunikacijskih sektorjih. To je tudi ključnega pomena za doseganje polnega, aktivnega državljanstva in povečanje stopnje deliberacije v demokratičnem sistemu ter zagotavljanje evropskih standardov na področju avdiovizualni medijskih storitev, kar izpostavlja tudi preambula Direktive EU o avdiovizualnih medijskih storitvah (Direktiva 2010/13/EU, sprejeta leta 2010 in posodobljena leta 2018). V takih razmerah obstaja potreba po usposabljanju novinarjev, medijskih producentov in ostalih ustvarjalcev medijskih vsebin, ki bodo s svojo profesionalnostjo, znanjem, intelektualno širino pa tudi etično držo in osebnostno integriteto sposobni izvajati svoje poslanstvo.

Izobraževanje na Fakulteti za medije temelji na sodobnih učnih pristopih, ob uporabi informacijsko-komunikacijskih tehnologij, ki omogočajo interaktivno sodelovanje med študenti in predavatelji. Tehnološko dobro opremljeni prostori omogočajo samostojno praktično delo pri kreiranju različnih vrst medijskih vsebin, pod mentorstvom usposobljenih predavateljev. Nabor fakultetnih predavateljev predstavlja posrečeno kombinacijo izkušenih praktikov in raziskovalno podkovanih analitikov.

Eden izmed razvojnih izobraževalnih ciljev Fakultete za medije je tudi vzpostavitev tesnega sodelovanja z institucijami za visokošolsko izobraževanje, ki delajo na istih in sorodnih znanstvenih področjih, kot jih razvija Fakulteta za medije. Tako vzpostavljena medinstitucionalna mreža je namenjena predvsem dopolnjevanju z vednostmi, ki bi bile za študente in študentke sicer nedosegljive, s tem pa tudi mobilnosti predavateljev, študentov in raziskovalcev. Pomemben cilj mreže je tudi sodelovanje na raziskovalni ravni. Fakulteta se zaveda pomena vključenosti v lokalni, nacionalni in mednarodni prostor in na tem področju s pomočjo tujih partnerjev študentom in predavateljem omogoča izmenjavo v pedagoškem in raziskovalnem smislu.

FAM je izobraževalna ustanova, ki pa ne teži k temu, da bi po številu študentov presegla nekatere že uveljavljene ustanove. Naša strateška usmeritev je visoka kakovost izobraževalnih procesov, ki temelji na vključevanju tako temeljnega akademskega kot aplikativnega, aktualnega znanja stroke, ki bo podprto tudi z raziskovalnim delom v okviru Inštituta za medije. Specifična teža fakultete se zrcali v iskanju prave mere med znanstveno raziskovalnim in praktično uporabnim pristopom, ter med družboslovno in inženirsko-tehnološko držo na področju medijske produkcije. Na ta način prispeva k dejavnemu razvoju področja medijev in novinarstva. Eden najpomembnejših ciljev FAM vidimo v generiranju in prenosu znanja, v izobraževanju strokovnjakov s širokim in uporabnim družboslovnim in tehničnim znanjem, ki je nadgrajeno z specifičnimi medijskimi, novinarskimi in komunikološkimi znanji in veščinami. Za doseganje tega poslanstva želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FAM sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na »odjemalce« (študente),
- usmerjenost v rezultate,
- voditeljstvo in stanovitnost namena,
- menedžment na podlagi procesov in dejstev,
- razvoj in vključevanje zaposlenih,
- stalno učenje, inoviranje in izboljševanje,
- razvijanje partnerstva,
- družbena odgovornost fakultete.

Osredotočamo se na nenehno vzdrževanje in izboljševanje neposrednih stikov s študenti, z namenom prepoznavanja njihovih potreb, pričakovanj in mnenj. V sklopu teh hotenj vsako leto s pomočjo anketiranja izvedemo celovito študentsko oceno dela fakultete in posameznih predavateljev. Zaposleni na fakulteti se trudijo izpolniti njihova pričakovanja in postaviti jasne standarde kakovosti. Študentska ocena našega dela je visoka in veseli smo, da nas (še posebej predavatelje) študentje ocenjujejo tako pozitivno.

Zaposlenim, tako visokošolskim učiteljem in sodelavcem, znanstvenim delavcem in strokovnim sodelavcem, omogočamo izobraževanje in usposabljanje. Visokošolski učitelji in sodelavci sodelujejo pri oblikovanju novih pedagoških procesov, posodabljanju obstoječih pedagoških procesov, znanstveni delavci pa sodelujejo pri različnih projektih, ki jih razpisuje Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije, projektih za gospodarstvo, javni sektor in v

okviru EU. Zaposlenim omogočamo tudi dodatna izobraževanja na strokovnih seminarjih ter študijska bivanja v tujini. Izmenjava visokošolskih učiteljev in študentov poteka v okviru projekta Erasmus +. Preko programa Ceepus pa fakulteta lahko sprejema incoming/freemover tuje študente, čeprav v mrežo Ceepus ni formalno vključena. Zaradi trajne potrebe po vseživljenjskem učenju in potrebe po stalnem pridobivanju novih znanj v hitro razvijajočem se dinamičnem svetu bomo tudi v prihodnje vlagali v izobraževanje in pridobivanje ustreznih kompetenc naših zaposlenih.

Plodno raziskovalno delo naših znanstvenih sodelavcev in visokošolskih učiteljev naslavlja problematike, ki so izredno pomembne tako s širšega družbenega vidika kot tudi z gospodarskega vidika. FAM opravlja znanstveno-raziskovalno dejavnost na področju družboslovja, še posebej pa na področju medijskih študij in medijske produkcije. Raziskovalno delo poteka v okviru raziskovalne skupine Inštitut za medije. Znanstveno-raziskovalna dejavnost FAM temelji na naslednjih načelih:

- sistematično razvijanje in izboljševanje pristopov raziskovalno/razvojne in eksperimentalne dejavnosti,
- razvoj stroke na področju tehnike, naravoslovja in družboslovja,
- zagotavljanje osebnega razvoja raziskovalcev za doseg o nenehnega izboljševanja individualne raziskovalno/razvojne dejavnosti in eksperimentalnega razvoja,
- izvajanje raziskovalno/razvojne dejavnosti in eksperimentalne razvoja v okviru mednarodnih, nacionalnih in tržnih projektov za potrebe gospodarstva in negospodarstva,
- organiziranje in izvajanje vseh oblik znanstvenih in strokovnih srečanj,
- usmerjanje promocije in objave rezultatov raziskovalno/razvojne in eksperimentalne dejavnosti.

1.3 KRATEK OPIS ORGANIZIRANOSTI FAKULTETE

Fakulteta izvaja svojo dejavnost v naslednjih organizacijskih enotah:

1. pedagoška enota
2. raziskovalna enota - Inštitut za medije
3. vodstvo fakultete in tajništvo z arhivom
4. knjižnica

1. pedagoška enota

Pedagoška enota skrbi za izvajanje študijskih programov dodiplomske in podiplomske stopnje. Njena glavna naloga je razvoj in uveljavljanje temeljnih disciplin ter usklajevanje znanstvenoraziskovalnih in izobraževalnih programov fakultete. Katedra je organizacijska podenota pedagoške enote in je enota pedagoškega procesa, ki se izvaja na fakulteti. Katedra združuje več sorodnih predmetov študijskih področij in njihovih izvajalcev. Katedra je oblika razvojnega povezovanja

in usklajevanja učiteljev, znanstvenih delavcev in sodelavcev fakultete na enem ali več predmetnih področjih na vseh stopnjah izobraževanja, ki potekajo na fakulteti. Člani katedre so visokošolski učitelji, znanstveni delavci in sodelavci, ki po znanstvenem področju oz. predmetu, ki ga izvajajo na dodiplomskem in podiplomskem programu sodijo v katedro, ne glede na to, ali so redno zaposleni na fakulteti ali sodelujejo s fakulteto le pogodbeno. Glavna naloga katedre je skrb za nemoten potek in razvoj izobraževalnih in znanstvenoraziskovalnih programov in znanstvenih disciplin.

Katedro vodi predstojnik katedre. Predstojnik mora imeti visokošolski učiteljski naziv, znanstvenoraziskovalne dosežke in organizacijske sposobnosti. Predstojnika katedre imenuje dekan za dobo dveh let na predlog katedre z možnostjo ponovnega imenovanja. Predstojnik katedre vodi delo katedre, sklicuje seje, pripravlja dnevni red sej in jih vodi. Odgovoren je za izvajanje sklepov in pripravo poročil o delu katedre za senat fakultete in druge fakultetne organe.

V letu 2021 in 2022 intenzivno potekajo postopki pripojitve FAM k Fakulteti za uporabne družbene študije. Organizacija dela tudi na pedagoškem področju poteka enotno in z usklajevanjem, zato skrb in odgovornost za ustrezen potek pedagoškega dela prevzema prodekan za študijske in študentske zadeve.

2. raziskovalna enota - Inštitut za medije

Raziskovalno delo na fakulteti poteka v okviru Inštituta za medije. Predstojnika Inštituta za medije imenuje senat fakultete ob soglasju upravnega odbora.

Inštitut združuje visokošolske učitelje, znanstvene delavce in visokošolske sodelavce v okviru znanstvenoraziskovalne dejavnosti fakultete.

Dejavnosti Inštituta za medije so:

- izvajanje temeljnih, razvojnih in aplikativnih raziskovalnih projektov na področju raziskav medijev;
- znanstvenoraziskovalno delo v okviru nacionalnega raziskovalnega programa;
- znanstvenoraziskovalno delo, povezano z izobraževalnimi programi, ki jih izvaja fakulteta;
- strokovno sodelovanje pri podiplomskem magistrskem in doktorskem izobraževanju;
- sodelovanje pri pedagoškem oziroma izobraževalnem delu fakultete;
- izvajanje projektov in programov za naročnike izven nacionalnega raziskovalnega programa (proračunski in izvenproračunski naročniki);
- svetovalno in drugo strokovno delo;
- obveščanje javnosti o rezultatih raziskav.

Organizacijska podenota inštituta je raziskovalni center. Ustanovitev centra je utemeljena, če to narekujejo potrebe izboljšav oz. posodobitve raziskovalnega programa in so podani kadrovski, prostorski in materialni pogoji za delovanje nove organizacijske enote.

Raziskovalni center ustanovi upravni odbor kot avtonomno delovno organizacijsko enoto in obliko v okviru inštituta na dolgoročno opredeljenem raziskovalnem področju. Center združuje znanstvene, visokošolske in druge strokovne sodelavce na programskem področju. Delo raziskovalnega centra vodi predstojnik, ki ga imenuje dekan izmed nosilcev raziskovalnih programov in/ali projektov znotraj raziskovalnega centra, za dobo dveh let.

V letu 2021 in 2022 intenzivno potekajo postopki pripojitve FAM k Fakulteti za uporabne družbene študije. Organizacija dela tudi na raziskovalnem področju poteka enotno in z usklajevanjem, zato skrb in odgovornost za ustrezen potek dela prevzema prodekan za znanstveno raziskovalno delo.

3. Vodstvo fakultete in tajništvo

Vodstvo fakultete lahko sestavljajo dekan, prodekan in direktor.

Tajništvo fakultete opravlja strokovno organizacijske, upravno administrativne, finančno računovodske tehnične in druge skupne naloge fakultete. V okviru tajništva delujejo služba za računovodstvo, referat za študijske in študentske zadeve, služba za mednarodno sodelovanje in služba za tehnične ter splošno administrativne posle. Delo tajništva vodi in usklajuje tajnik fakultete. Delavci tajništva pripravljajo strokovne podlage s svojega delovnega področja za odločitve vodstva fakultete.

Upravni odbor na predlog dekana skladno s pravilnikom sprejme sistemizacijo potrebnih delovnih mest za opravljanje nalog tajništva.

4. Knjižnica

Deluje kot visokošolska knjižnica na sedežu fakultete v Ljubljani. Namenjena je predvsem študentom in pedagoškim delavcem, odprta pa je tudi za druge uporabnike s področja znanosti, raziskovalne dejavnosti in izobraževanja. Vključena je v sistem Cobiss. Povezuje se s Knjižnico Fakultete za uporabne družbene študije v Novi Gorici (FUDŠ) in svojim uporabnikom omogoča izposojlo tudi iz knjižnice FUDŠ. Sodeluje tudi z Narodno in univerzitetno knjižnico v Ljubljani (NUK) in študentom ter akademskemu kadru nudi članstvo in koriščenje storitev NUK na stroške fakultete. Poleg tiskanih enot gradiva knjižnica nudi svojim uporabnikom dostop tudi do elektronskega gradiva. Knjižnica ima sprejet Pravilnik o splošnih pogojih poslovanja knjižnice in cenik knjižničnih storitev. Nakup gradiva financira iz lastnih virov.

Organi fakultete so: dekan, senat, akademski zbor, upravni odbor, študentski svet.

Organizacijska struktura FAM je opredeljena predvsem z njenim Statutom, podrobneje pa tudi z nekaterimi drugimi akti (npr. s Pravilnikom o znanstveno-raziskovalni dejavnosti).

Ocenjujemo, da nam obstoječa struktura in razmerja med organi omogočajo ustrezno vključenost vseh relevantnih deležnikov v procese sprejemanja odločitev in učinkovito doseganje ciljev fakultete.

1.4 OSNOVNI PODATKI O IZOBRAŽEVALNI DEJAVNOSTI

Vrste in število študijskih programov, ki jih izvajamo na FAM:

- Dodiplomski visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Mediji in novinarstvo
- Podiplomski magistrski študijski program 2. stopnje Mediji in novinarstvo

- Podiplomski magistrski študijski program 2. stopnje Strateško komuniciranje
- Podiplomski doktorski študijski program 3. stopnje Strateško komuniciranje in menedžment (do leta 2022/2023 poimenovan Strateško komuniciranje, prenovljen program se začne izvajati v letu 2022/2023)

Tabela 1: Število študentov in diplomantov po vrstah študijskih programov v letu 2021/2022

Študijski program	Število študentov na študijskem programu v letu 2021/2022	Diplomanti študijskega programa v letu 2021
Mediji in novinarstvo (VS)	57	10
Mediji in novinarstvo (MAG)	3	2
Strateško komuniciranje (MAG)	6	2
Strateško komuniciranje (DR)	19	1

Načrt rednega vpisa v 1. letnik na koncesionirane študijske programe, ki jih fakulteta izvaja od 1.10.2022 dalje

Mediji in novinarstvo 1. stopnje

Število prostih vpisnih mest, skupaj za državljane Republike Slovenije in državljane članic Evropske unije, ločeno za redni in izredni študij

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	36	20

Število prostih vpisnih mest za tujce:

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	3	6

Število prostih mest za Slovence brez slovenskega državljanstva:

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	1	2

Mediji in novinarstvo 2. stopnje

Število prostih vpisnih mest, skupaj za državljane Republike Slovenije in državljane članic Evropske unije, ločeno za redni in izredni študij

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	36	20

Število prostih vpisnih mest za tujce:

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	3	6

Število prostih mest za Slovence brez slovenskega državljanstva:

	Redni študij	Izredni študij
Ljubljana	1	2

1.5 OSNOVNI PODATKI O RAZISKOVALNI DEJAVNOSTI

Raziskovalno delo poteka v okviru raziskovalne skupine **Inštitut za medije**.

Področja raziskovanja po klasifikaciji ARRS:

KODA	VEDA	PODROČJE	PODPODROČJE
5.02.02	Družboslovje	Ekonomija	Poslovne vede
5.03.00	Družboslovje	Sociologija	
5.04.03	Družboslovje	Upravne in organizacijske vede	Management
5.06.02	Družboslovje	Politične vede	Mednarodni odnosi
5.06.03	Družboslovje	Politične vede	Komunikologija
6.06.00	Humanistika	Kulturologija	

Pomembni raziskovalni projekti in dosežki v letu 2021:

Kot omenjeno zgoraj, raziskovalno delo poteka v okviru Inštituta za medije. Znotraj tega deluje fakultetni raziskovalni program naslovljen z: Medijski in komunikacijski procesi v dobi post-resničnosti. Vodja raziskovalnega programa je izr. prof. dr. Mateja Rek.

Raziskovalni program raziskuje družbeno-kulturne vidike sodobnih komunikacijskih procesov. Raziskovalni program raziskuje razmere, stanja in posledice komunikacijskih procesov v dobi post-resnice, sprememb, zapletenosti, negotovosti, individualizacije in globalizacije. Z uporabo različnih teoretičnih in konceptualnih pristopov in raziskovalnih metod se raziskovalni program loteva vprašanja, kako kontekst pozne moderne in dobe post-resnice vpliva na komunikacijske procese med ljudmi in organizacijami ter išče načine in lastnosti, ki jih ljudje lahko razvijejo kot odgovor na determinante sodobnega družbeno-kulturnega konteksta.

Raziskovalci, vključeni v raziskovalni program opazujejo načine, kako tradicionalni in novi mediji določajo dnevni red, širijo sporočila in oblikujejo družbeni diskurz. Močno se raziskovalni program osredotoča na posameznike in družbeno sposobnost sodelovanja v sodobnih posrednih komunikacijskih procesih ter z raziskovanjem medijske pismenosti krepimo odpornost na negativne učinke teh procesov. Zlasti v primeru organizacij in podjetij, je vprašanje udeležbe v sodobnih komunikacijskih tokovih del prizadevanja za učinkovitost in strateško preudarnost komunikacijskih procesov z različnimi ustreznimi deležniki, ki vplivajo na organizacijske procese in doprinos.

Raziskave, ki nastajajo v okviru raziskovalnega programa vključujejo tako temeljne raziskave, ki teoretično uokvirjajo sodobni razvoj komunikacijskih procesov, kot tudi uporabne raziskave, kjer raziskujemo primere komunikacijskih procesov, pomembnih za podjetja, politike, oblikovalce politik in strokovna združenja. Znanstveno delo je povezano z izobraževalnimi programi, zagotovljenimi s strani fakultete. Podiplomski študentje so vključeni v raziskovalne procese programov. Za napredne in doktorske študente je na voljo precejšnja količina primarnih in sekundarnih podatkov, ki jih lahko uporabijo za svoje raziskave.

Spodaj navajamo izbrane raziskovalne projekte, ki omogočajo podporo in izvajanje raziskovalnega programa:

- Pridobitev projekta IO-0045; Infrastrukturni program Fakultete za medije - zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti (finan. ARRS)
- Uspešna prijava in pridobitev (2022) projekta ERASMUS+ Jean Monnet Centre of Excellence; Media, Populism and Political Stability in the European Union (MEDIAPOP)
- Izvajanje projekta Z6-1882; Jugoslovanske avantgarde in metropolitanska dada (1916–1927): Večsmerna in transnacionalna genealogija (finan. ARRS)
- Izvajanje projekta Interreg Danube Transnational Programme-MELIA OBSERVATORY; Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy
- Izvajanje projekta Jean Monnet Chair-620053-EPP-1-2020-1-SI-EPPJMO-CHAIR; POPULISM AND THE FUTURE OF EUROPEAN DEMOCRACY (POPEDEM)
- Izvajanje projekta Jean Monnet Module-620190-EPP-1-2020-1-SI-EPPJMO-MODULE; MEDIA LITERACY MODULE FOR ACTIVE CITIZENS (MELI Module)

Z vidika internacionalizacije raziskovalnega in tudi pedagoškega dela pa so pomembni projekti:

- Pridobitev projekta ERASMUS+ KA131-HED- 41/2021; Higher education student and staff mobility project
- Pridobitev projekta ERASMUS+ 2021-1-SI01-KA220-HED-000029948 »Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training«
- Izvajanje projekta ERASMUS+0-2017-1-SI01-KA103-035263; Higher education student and staff mobility project
- Izvajanje projekta ERASMUS+0-2016-1-SI01-KA103-021377; Higher education student and staff mobility project
- Izvajanje projekta ERASMUS+ KA131-HED- 41/2021; Higher education student and staff mobility project
- Izvajanje projekta ERASMUS+ KA107-2019 - KA1-IHE- 14/19; Staff mobility
- ERASMUS+ 2021-1-SI01-KA220-HED-000029948 »Joint University and Small and medium sized enterprises (SME) Training«

Z oktobrom 2022 se raziskovalno delo FAM priključi raziskovalnemu delu FUDŠ in v tem kontekstu se tudi raziskovalni program Medijski in komunikacijski procesi v dobi post-resničnosti spoji in vsebinsko obogati raziskovalni program Demokracija in razvoj, ki se bo imenoval Demokracija, mediji in razvoj.

Projekti, financirani s strukturnimi sredstvi v letu 2021:

- Interreg Danube Transnational Programme-MELIA OBSERVATORY; Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy. Projekt se izvaja od julija 2020 do decembra 2022. Fakulteta za medije sodeluje pri projektu kot projektni partner.

1.6 MOBILNOST VISOKOŠOLSКИH UČITELJEV IN SODELAVCEV TER ŠTUDENTOV V OBDOBJU 2019-2020

Tabela 6: Mobilnost pedagoškega/raziskovalnega osebja

Institucija	Čas izvedbe	Tip mobilnosti	Realizacija
Incoming			
School of Social and Political Sciences of the Universidade de Lisboa (ISCSP-ULisboa) Portugalska	2022	Teaching	Incoming mobilnost
Uskudar Univerzity (Turkey)	2022	Teaching	Incoming mobilnost
Samsun Univerzity (Turkey)	2022	Teaching	Incoming mobilnost
Outgoing mobilnosti			
InterCultural Iceland (Iceland)	2019	Training	Outgoing mobilnost
Metropolitan University Prague (Češka)	2021	Teaching	Outgoing mobilnost
Link University (Italy)	2020	Training	Outgoing mobilnost

Algebra University (Hrvaška)	2022	Training	Outgoing mobilnost
------------------------------	------	----------	--------------------

Tabela 7: Mobilnost študentov

Študijsko leto	Študenti praksa	Institucija
2019/2020	1	Oh My Good Guide, Malaga, Španija

1.7 OSNOVNI KADROVSKI PODATKI

Navedeni kadrovski podatki se nanašajo na stanje na dan 31.12.2021. Ob koncu leta 2021 je imel zavod 12 redno zaposlenih. Število zaposlenih v deležu zaposlitve - FTE je znašalo 10,2.

1.8 PODATKI O SREDSTVIH IN PREMOŽENJU

Podatki iz izkaza prihodkov in odhodkov v obdobju od 01.01. do 31.12.2021:

- celotni prihodki znašajo 300.722,16EUR,
- celotni odhodki pa 282.795,64EUR,
- realizirani presežek prihodkov pred obdavčitvijo je 17.926,52 EUR.

Struktura prihodkov v obdobju 01.01. do 31.12.2021 pripravljena po načelu denarnega toka je naslednja:

- MIZŠ: 0,00 EUR,
- ARRS: 77.320 EUR,
- SPIRIT, JAK: 0 EUR,
- Druga ministrstva: 23.790 EUR,
- Občinski proračunski viri: 0 EUR,

- Sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna EU: 0 EUR,
- Ostala sredstva iz proračuna EU, Cmeplus in drugi projekti iz pror. EU: 58.164 EUR,
- Drugi viri: 0,00 EUR,
- Trg: 141.448,16 EUR.

Sredstva za študijske programe (načelo denarnega toka) znašajo 186.825 EUR.

Odstotek sredstev za izobraževanje računano po načelu denarnega toka:

od skupnih prihodkov je 54 %

Odstotek sredstev za raziskovalno in razvojno dejavnost računano po načelu denarnega toka:

od skupnih prihodkov je 46%

Viri prihodkov za raziskovalno in razvojno dejavnost računano po načelu denarnega toka v odstotkih:

- ARRS : 22%
- Ostala sredstva iz proračuna EU in drugi projekti iz proračuna EU:17%
- Trg: 54%

Premoženje

Fakulteta nima v lasti nepremičnin.

1.9 KRATEK OPIS OKOLJA, V KATEREM DELUJE FAKULTETA

Povezanost fakultete z lokalnim okoljem se kaže:

- preko izvajanja strokovne prakse v okviru študijskega programa se fakulteta povezuje z učnimi bazami tako v lokalnem okolju kot tudi drugod po Sloveniji. Iz sodelovanja pri izvajanju prakse se v nadaljevanju pogosto razvije tudi projektno (raziskovalno) delo, prostovoljno delo študentov, skupno organiziranje delavnic ipd.
- preko organiziranja "Tržnice študijske prakse" in povezovanja z delodajalci nasploh
- preko povezovanja s srednjimi šolami

- preko usposabljanja za mentorje študijskih praks in mentorje zaključnih del
- preko informiranja okolja o novostih fakultete preko različnih digitalnih oblik obveščanja
- preko vključevanja gostujočih strokovnjakov v študijski proces
- preko organiziranja dogodkov v sodelovanju z drugimi organizacijami v okolju
- preko vključevanja študentov v različne dogodke za mlade
- preko študijskih obiskov organizacij v okolju v sklopu študijskega procesa
- preko sodelovanja z Alumni klubom FAM (organiziranje dogodkov ipd.)
- preko posredovanja ponudb za zaposlitev študentom in diplomantom in preko skrbi za njihovo karierno pot
- preko predstavitev uspešnih diplomantov
- preko sodelovanj z različnimi pravnimi osebami pri skupnih projektih

Fakulteta je nadalje umeščena v nacionalno okolje, v katerem si je na podlagi kvantitativnih kriterijev, ki jih za merjenje raziskovalnih dosežkov na raziskovalca uporablja Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS, že pridobila vodilno vlogo v slovenskem družboslovju.

Fakultetno okolje je tudi mednarodno in globalno. Fakulteta se vključuje vanj prek raziskovalnega sodelovanja, preko izmenjav osebja in študentov ter z vključevanjem tujih visokošolskih učiteljev, sodelavcev, raziskovalcev in študentov v svojo pedagoško oziroma raziskovalno dejavnost. Določen ugled si je v tem smislu že pridobila, v prihodnje pa ga namerava, predvsem preko znanstveno-raziskovalnega dela, še bistveno okrepiti. Število odhodnih in dohodnih izmenjav osebja in študentov je čedalje večje.

Uporabnost in praktična relevantnost znanstvenega in raziskovalnega dela za gospodarstvo in negospodarstvo se demonstrira tudi skozi intenzivno sodelovanje fakultete z različnimi uporabniki.

1.10 POUĐARKI IZ PROGRAMA ZA LETO 2022

Fakulteta za medije se bo s 1.10.2022 pripojila k Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici. K temu je že bilo podano soglasje Nakvis z odločbo št. 6032-3/2020/4 z dne 17.6.2021. Vsled temu že vse od izdaje soglasja intenzivno potekajo postopki združevanja obeh fakultet preko poenotenja strateškega načrta, vizije, poslanstva do letnega programa dela. V nadaljevanju tako navajamo strateške cilje in letni program dela, ki jih je Fakulteta za medije prevzela od Fakultete za uporabne družbene študije ter jih preko izvajanja ustreznih ukrepov in aktivnosti udejanja že vse od prejema soglasja k pripojitvi, zlasti pa še v letu 2022.

Delo na fakulteti v letu 2022 bo primarno usmerjeno k uresničevanju letnih ciljev, ki so načrtovani v Strateškem načrtu FUDŠ za obdobje 2021-2030 in ga Fakulteta za medije s pripojitvijo prevzema. Na področju raziskovalno-razvojne odličnosti bo delo usmerjeno v nadaljnje ohranjanje visoke ravni publicistične produktivnosti in odličnosti. Poudarek bo na krepitvi raziskovanja na področju psihosocialnih študij in medijskih študij ter na povezovanju med različnimi raziskovalnimi programi. Ukvarjali se bomo tudi z nadgradnjo sistema stimulacije na podlagi raziskovalne uspešnosti. Načrtujemo tudi Investicije v tehnično in programsko infrastrukturo. Z namenom doseganja ciljev na področju raziskovanja za potrebe EU, nacionalne potrebe in potrebe gospodarstva bo še naprej potekala intenzivna priprava ponudb, razvijanje podpornih dejavnosti projektne pisarne, mreženje in realizacija pridobljenih projektov.

Na področju odličnosti študija bo delo tako kot doslej še posebej usmerjeno k sistematičnim izboljšavam na področju komuniciranja in informiranja relevantnih deležnikov o lastnostih študijskih programov, stalnemu spremljanju kakovosti izvajanja študijskih programov, identificiranju in realizaciji priložnosti za izboljšave tako na vsebinski kot izvedbeni ravni, z namenom zagotavljanja kakovosti študijskih procesov na FUDŠ in FAM ter zagotavljanja visoke stopnje zadovoljstva študentov s študijem na FUDŠ in FAM. Poleg tega načrtujemo skrbno spremljanje učinkov digitalizacije pedagoškega procesa, uvedene v prejšnjem letu, na drugi strani pa tudi nadaljnje povečevanje števila visokošolskih sodelavcev. Pomemben mejnik v letu 2022 bo pripojitev Fakultete za medije k Fakulteti za uporabne družbene študije. Na področju strateške usmeritve Odličnosti poslovanja bodo aktivnosti usmerjene k internacionalizaciji osebja ter krepitvi področja internega komuniciranja z namenom ohranjanja spodbudnega delovnega in študijskega okolja in organizacijske kulture, ki temelji na občutku vključenosti notranjih deležnikov fakultete, pripadnosti in identifikaciji notranjih deležnikov s fakulteto. Zaposlene bomo spodbujali k udeležbi na različnih usposabljanjih in delavnicah, bodisi v organizaciji fakultete bodisi pri zunanjih izvajalcih. Kakovosti kadrovske politike se bomo posvetili tudi v okviru Komisije za kakovost in evalvacijo, v okviru katere bomo izvedli ukrepe za izboljšanje merjenja stopnje zadovoljstva osebja (zaposlenih in drugih sodelavcev). Eden pomembnejših ciljev pri izboljšanju poslovanja fakultete pa bo obsežna digitalizacija poslovnih procesov, ki jo vsaj deloma želimo izpeljati v letu 2022.

Na področju strateške usmeritve Odgovoren odnos do okolja bomo posebno pozornost posvetili sodelovanju s člani Sveta zaupnikov, predvsem v smislu mreženja s potencialnimi delodajalci ter v povezavi s temami, ki zadevajo širše družbeno lokalno okolje. Organizirali bomo štiri dogodke za večjo popularizacijo fakultete v srednjih šolah vključujoč buddy up shemo. Nadaljevali bomo s sistemskim sodelovanjem s potencialnimi delodajalci, pri čemer bomo v okviru Študijske tržnice organizirali eno usposabljanje somentorjev iz vrst delodajalcev ter pripravili anketo za delodajalce, ki jo bomo izvedli v letu 2023. Še naprej bomo krepili tudi prepoznavnost fakultete v tujini preko različnih izobraževalnih sejmov in z obiski na partnerskih institucijah.

1.11 ZAKONSKE IN DRUGE PRAVNE PODLAGE

Fakulteta deluje na podlagi zavezujočih predpisov Evropske unije in Ustave Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 33/1991, 42/1997, 66/2000, 24/2003, 69/2004, 68/2006), zakonov in njihovih podzakonskih aktov, ki urejajo visoko šolstvo in raziskovalno dejavnost ter predpisov drugih področij. Pri svojem delovanju upošteva tudi smernice Resolucije o nacionalnem programu visokega šolstva Republike Slovenije.

Zakonske in podzakonske pravne podlage

- Zakon o visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 32/12 – uradno prečiščeno besedilo, 40/12 – ZUJF, 57/12 – ZPCP-2D, 109/12, 85/14, 75/16, 61/17 – ZUPŠ, 65/17, 175/20 – ZIUOPDVE in 57/21 – odl. US in 54/22 – ZUPŠ-1)
- Zakon o strokovnih in znanstvenih naslovih (Uradni list RS, št. 61/06, 87/11 – ZVPI in 55/17)
- Zakon o vrednotenju in priznavanju izobraževanja (Uradni list RS, št. 87/11, 97/11 – popr. in 109/12)
- Zakon o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10, 82/13 in 175/20 – ZIUOPDVE)
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti (Uradni list RS, št. 186/21)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl. US)
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02ZJF-C, 114/2006-ZUE)
- Uredba o javnem financiranju visokošolskih zavodov in drugih zavodov (Uradni list RS, št. 35/17, 24/19 in 65/22)
- Uredba o uvedbi in uporabi klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Uradni list RS, št. 46/06 in 8/17), dodatno k tej uredbi: Metodološka pojasnila klasifikacijskega sistema izobraževanja in usposabljanja (Ur.l RS, št. 89/06)
- Pravilnik o razpisu za vpis in izvedbi vpisa v visokem šolstvu (Uradni list RS, št. 6/22)
- Pravilnik o šolninah in drugih prispevkih v visokem šolstvu (Ur.l. RS, št. 40/94 in 45/98)
- Pravilnik o šolninah in bivanju v javnih študentskih domovih za Slovence brez slovenskega državljanstva in tujce v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 77/16 in 25/19)
- Pravilnik o prilogi k diplomi (Uradni list RS, št. 56/07, 39/12, 38/16 in 68/20)
- Zakon o vrednotenju in priznavanju izobraževanja (Uradni list RS, št. 87/11, 97/11 – popr. in 109/12)
- Pravilnik o zagotavljanju podatkov za eVŠ (Ur.l. RS, št. 12/17)

Notranji pravni akti fakultete

- Statut Fakultete za medije
- Poslovnik kakovosti
- Pravilnik o diplomski in magistrski nalogi
- Pravilnik o izdaji diplom in potrdil o izobraževanju
- Pravilnik o preverjanju in ocenjevanju znanja študenta
- Pravilnik o priznavanju neformalnega znanja
- Pravilnik o doktorskem študiju
- Pravilnik o izrednem študiju
- Pravilnik o vključitvi v izobraževanje kot občan
- Pravilnik o študentski izkaznici
- Pravilnik o disciplinski odgovornosti študentov
- Pravilnik o izvajanju prakse študentov
- Pravilnik o znanstveni in raziskovalni dejavnosti
- Pravilnik o sistemu tutorstva
- Pravilnik o delovanju Alumni kluba
- Pravilnik o študentskem svetu
- Pravilnik o splošnih pogojih poslovanja knjižnice
- Merila za volitve v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in sodelavcev
- Pravilnik o mobilnosti študentov
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
- Pravilnik o postopkih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti
- Poslovnik senata FAM
- Navodila za pisanje strokovnih in znanstvenih del na Fakulteti za medije
- Pravilnik o delovanju Komisije za etičnost raziskovanja na Fakulteti za medije
- Pravilnik o študentih s posebnim statusom
- Pravno obvestilo glede gradiv na spletni strani
- Merila za prehode med študijskimi programi
- Pravilnik o prispevkih in vrednotenju stroškov na fakulteti
- Splošni pogoji plačevanja šolnin in drugih storitev

Vsi pravni akti so objavljeni na spletni strani <https://fam.fuds.si/>

2 DOLGOROČNI/STRATREŠKI CILJI

Dolgoročni cilji so povzeti po Strateškem načrtu Fakultete za uporabne družbene študije v Novi Gorici (FUDŠ) za obdobje 2021-2030, h kateri se bo 1.10.2022 Fakulteta za medije pripojila. V pripravi je tudi dopolnitev Strateškega načrta FUDŠ, ki bo naslavljala študijske programe, ki jih FUDŠ s pripojitvijo prevzema ter razvoj dejavnosti tudi na področju medijskih študij.

Strateške usmeritve fakultete so naslednje:

1. Raziskovalno-razvojna odličnost
2. Odličnost študija
3. Odličnost poslovanja
4. Odgovoren odnos do okolja

Tabela 8: Strateška usmeritev 1: Odličnost študija

Številka	Strateški cilj	Indikator	Vir, način izračuna	Enota	2022 /2023
1.1	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov – SM (UN), 1. stopnja	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) – SM UN (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	100

1.2	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov - SM VS (1. stopnja)	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) – SM VS (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	55
1.3	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov - PSP (1. stopnja)	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) - PSP (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	115
1.4	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov - MM (2. stopnja)	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) - MM (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	105
1.5	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov - PSS (2. stopnja)	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) - PSS (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	55
1.6	Povečanje zanimanja za program in vpis študentov na doktorski študij SOC (3. stopnja)	Skupno število vseh vpisanih študentov (s statusom študenta) - SOC (vsi letniki, vse lokacije) * Po zadnjem vpisnem roku v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Podatki v VIS - število vpisanih študentov	Število	40

1.7	Vstopna kakovost študentov s splošno maturo na dodiplomskih programih	Povprečno število doseženih točk pri maturi za vpisane na univerzitetni program 1. stopnje * Ob 1. vpisnem roku za tekoče študijsko leto	Referat FUDŠ; Povprečno skupno št. točk na maturi vpisanih študentov	Št. točk	15,5
1.8	Vstopna kakovost študentov s poklicno maturo na VS dodiplomskih programih	Povprečno število doseženih točk pri poklicni maturi za vpisane na visokošolski program 1. stopnje * Ob 1. vpisnem roku za tekoče študijsko leto	Referat FUDŠ; Povprečno skupno št. točk na poklicni maturi vpisanih študentov	Št. točk	15,5
1.9	Učinkovitost dodiplomskega študija	Povprečno število let trajanja študija na 1. stopnji * Vsa leta študija od vpisa do uspešnega zaključka	Referat FUDŠ; Povprečna doba (v letih) za dokončanje študija na študenta od vpisa do dokončanja obveznosti za zaključek študija	leta	3,8
1.10	Vstopna kakovost študentov magistrskega študija	Povprečna skupna ocena študenta ob vpisu na podiplomski študij (brez upoštevanja ocene zaključne naloge) * Na zadnji vpisni rok v oktobru za tekoče študijsko leto	Referat FUDŠ; Povprečna ocena iz indeksa, glede na vse vpisane študente v 1. letnik 2. stopnje	Ocena	7,9
1.11	Učinkovitost magistrskega študija	Povprečno število let trajanja študija za 2. stopnjo * Vsa leta študija od vpisa do uspešnega zagovora diplomske naloge	Referat FUDŠ; Povprečna doba (v letih) za dokončanje študija na študenta, od vpisa do dokončanja obveznosti za zaključek študija (zagovor magistrske naloge)	Leta	3,0

1.12	Vstopna kakovost študentov doktorskega študija	Povprečna skupna ocena študenta ob vpisu na podiplomski študij, 3. stopnja * Na zadnji vpisni rok v oktobru za tekoče študijsko leto	Referat FUDŠ; Povprečna ocena iz indeksa, glede na vse vpisane študente v 1. letnik 3. stopnje	Ocena	8,0
1.13	Učinkovitost doktorskega študija	Povprečno število let trajanja študija za 3. stopnjo * Vsa leta študija od vpisa do uspešnega zagovora doktorske disertacije	Referat FUDŠ; Povprečna doba (v letih) za dokončanje študija na študenta od vpisa do dokončanja obveznosti za zaključek študija (zagovor doktorske disertacije)	Leta	3,8
1.14	Vključevanje študentov FUDŠ v mednarodne izmenjave	Delež izkoriščenih pridobljenih študentskih mest za izmenjave v tujini * V koledarskem letu	Projektna pisarna FUDŠ/ delež izkoriščenih dodeljenih izmenjav študentov iz FUDŠ	delež	100%
1.15	Privlačnost FUDŠ za tuje študente na izmenjavi	Število tujih študentov na izmenjavi na FUDŠ * V koledarskem letu	Referat FUDŠ; Število študentov, ki so na FUDŠ preko programa izmenjave v koledarskem letu	Število	6
1.16	Privlačnost FUDŠ za vpis tujih študentov	Število tujih študentov, vpisanih na FUDŠ (na vseh stopnjah in programih skupaj) v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Število tujih študentov, ki so na FUDŠ vključeni v pedagoški proces, izven programa Erasmus (na vseh stopnjah)	Število	130
1.17	Vzpostavitev sodelovanja z regijo Zahodnega Balkana	Število študentov z Zahodnega Balkana vpisanih na FUDŠ (na vseh stopnjah in programih skupaj) v tekočem študijskem letu	Referat FUDŠ; Število tujih študentov, ki so na FUDŠ vključeni v pedagoški proces	Število	100

1.18	Uvedba virtualnih oblik sodelovanja v pedagoškem procesu v sodelovanju s tujimi institucijami, usposabljanje pedagoškega kadra	Število usposabljanj za izvedbo virtualnih oblik sodelovanja/izvedb virtualnih oblik sodelovanja (v okviru pedagoškega procesa) s tujimi institucijami *V koledarskem letu	Projektna pisarna	Število	0
1.19	Internacionalizacija pedagoškega osebja	Število tujih predavateljev, vključenih v pedagoški proces na FUDŠ (vse stopnje študija) * V študijskem letu	Število tujih predavateljev v študijskem letu	Število	9
1.20	Visoka stopnja zadovoljstva študentov z izvedbo pedagoškega procesa	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov s celotnim pedagoškim procesom (skupaj vsi predavatelji in asistenti) * V preteklem študijskem letu	Študentske ankete; Povprečna ocena iz anket glede zadovoljstva študentov s študijem na FUDŠ	Vrednost 1-5	4,2
1.21	Zadovoljstvo študentov z organizacijo fakultete	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov z organizacijo fakultete * V preteklem študijskem letu	Referat FUDŠ	Vrednost 1-5	4,4
1.22	Upoštevanje raznolikosti študentov in njihovih potreb	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov z razumevanjem njihovih individualnih potreb s strani izvajalcev predmetov * V preteklem študijskem letu	Referat FUDŠ	Vrednost 1-5	4,5

1.23	Ustreznost načinov preverjanja in ocenjevanja znanja	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov z ustreznostjo načinov preverjanja in ocenjevanja znanja * V preteklem študijskem letu	Referat FUDŠ	Vrednost 1-5	4,5
1.24	Zadovoljstvo študentov z uporabnostjo študijskih vsebin pri delu v organizaciji oziroma v konkretnih življenjskih razmerah	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov z uporabnostjo študijskih vsebin pri delu v organizaciji oziroma v konkretnih življenjskih razmerah * V preteklem študijskem letu	Referat FUDŠ	Vrednost 1-5	4,5
1.25	Zadovoljstvo študentov z obštudijskimi dejavnostmi	Povprečna vrednost zadovoljstva študentov z aktualnostjo in zanimivostjo obštudijskih vsebin * V preteklem študijskem letu	Referat FUDŠ	Vrednost 1-5	4,3
1.26	Spodbujanje nadarjenih študentov	Število aktivnosti za namen promocije del nadarjenih študentov *V koledarskem letu	Karierni center	Število	2
1.27	Prepletanje pedagoškega in raziskovalnega dela fakultete	Število študentov, vključenih v projektno delo fakultete *V koledarskem letu	Projektna pisarna	Število	10

Dopolnitev strateškega načrta na področju odličnosti študija predvideva dodaten strateški cilj in sicer Povečanje zanimanja in vpisa študentov na programe Fakultete za medije, ki jih FUDŠ prevzema s pripojitvijo FAM.

Tabela 9: Strateška usmeritev 2: Raziskovalno-razvojna odličnost

Številka	Strateški cilj	Indikator	Vir, način izračuna	Enota	2022
2.1	Publicistična aktivnost in odličnost	Število upoštevanih točk za družboslovje na redno zaposlenega raziskovalca na leto	Sicris; število točk za RO za posamezno leto / število redno zaposlenih s statusom raziskovalca po ARRS na dan 31.12. istega leta; Sicris točke	Sicris točke	95
2.2	Publicistična aktivnost in odličnost	Število objav v prvi polovici IF po JCR ali SNIP in znanstvenih monografij pri založbah s seznama ARRS na redno zaposlenega raziskovalca	Sicris; število objav za RO za posamezno leto / število redno zaposlenih s statusom raziskovalca po ARRS na dan 31.12. istega leta; Sicris točke	Število objav	0,35
2.3	Publicistična aktivnost in odličnost	Število čistih citatov na raziskovalca v zadnjih 10 letih	Sicris; število čistih citatov za RO za posamezno leto / število redno zaposlenih s statusom raziskovalca po ARRS na dan 31.12. istega leta; Sicris točke	Število norm. citat.	19
2.4	Povečevanje stopnje sodelovanja znotraj DRC	Redno seznanjanje z raziskovalnimi dosežki posameznih raziskovalnih programov	Prodekan za znanstveno-raziskovalno delo	Število seznanjanj	1
2.5	Povečevanje stopnje sodelovanja znotraj DRC	Okrepiti sodelovanja in iskanje sinergij med raziskovalnimi programi, kazalec število objav med člani različnih raziskovalnih programov	Sicris; število objav za RO za posamezno leto / število objav med člani različnih raziskovalnih programov	Število objav	2

2.6	Aktivna vključenost v mednarodne, nacionalne in tržne raziskovalno-razvojne projekte	Število v tekočem letu aktivno izvajanih mednarodnih projektov	Projektna pisarna	Število projektov	7
2.6	Aktivna vključenost v mednarodne, nacionalne in tržne raziskovalno-razvojne projekte	Število v tekočem letu aktivno izvajanih projektov iz nacionalnih virov (ARRS)	Projektna pisarna	Število projektov	1
2.7	Aktivna vključenost v mednarodne, nacionalne in tržne raziskovalno-razvojne projekte	Število v tekočem letu aktivno izvajanih projektov za zunanje naročnike - tržni projekti	Projektna pisarna	Število projektov	3
2.8	Povečanje bilateralnega sodelovanja na nacionalni in mednarodni ravni	Število bilateralnih projektov/pogodb sklenjenih z namenom razvoja raziskovalnih programov	Projektna pisarna	0	1
2.9	Povečanje prepoznavnosti v mednarodni akademski skupnosti skozi organizacijo mednarodne konference	Število vseh predstavljenih referatov na znanstveni konferenci	Projektna pisarna, organizatorji dogodkov	Število udeležencev z referati	56
2.10	Aktivna vključenost v mednarodne, nacionalne in tržne raziskovalno-razvojne projekte	Delež tujih referentov na znanstvenih in strokovnih konferencah ter delavnicah v organizaciji ali	Projektna pisarna, organizatorji dogodkov	%	80

		soorganizaciji fakultete v posameznem letu			
2.11	Zadovoljstvo uporabnikov	Število opozoril in reklamacij glede izvajanja raziskovalnih projektov s strani naročnika oz. financerja na leto	Projektna pisarna	Število	0
2.12	Ustreznost izvajanja	Število odpovedanih pogodb s strani naročnika ali financerja zaradi neustrezne izvedbe s strani fakultete na leto	Projektna pisarna	Število	0

Tabela 10: Strateška usmeritev 3: Odličnost poslovanja

Številka	Strateški cilj	Indikator (Bilančni podatki)	Vir, način izračuna	Enota	2022
3.1	Rast prihodkov	Stopnja rasti prihodkov	Finančna služba, izračun stopnje rasti (bilančni podatki)	%	10
3.2	Poslovna uspešnost študijskih programov	Delež prihodkov iz naslova šolnin (glede na skupne prihodke fakultete)	Finančna služba, izračun deleža (bilančni podatki)	%	45
3.3	Poslovna uspešnost raziskovanja	Delež prihodkov iz naslova RRD (glede na skupne prihodke fakultete)	Finančna služba, izračun deleža (bilančni podatki)	%	25
3.4	Finančna uspešnost	Presežek prihodkov nad odhodki	Finančna služba, izračun presežka (bilančni podatki)	izkaz	presežek

3.5	Kakovost kadrovske politike	merjenje stopnje zadovoljstva osebja	Glavni tajnik/anketa med zaposlenimi/ocena zadovoljstva	Vrednost 1-5	4,2
3.6	Kakovost kadrovske politike	Število odpovedi zaposlitve na pobudo zaposlenega in število utemeljenih formaliziranih pritožb zaposlenih	Glavni tajnik/število formalnih vlog	število	0
3.7	Kakovost kadrovske politike	Število družabnih in informativnih dogodkov za zaposlene in sodelavce	Glavni tajnik/število dogodkov	število	5
3.9	Kakovost kadrovske politike	Število izobraževanj ali usposabljanj, na katerih sodeluje zaposleni	Glavni tajnik/	Število izobraževanj na zaposlenega	1
3.10	Kakovost kadrovske politike	Aktivnosti za spodbujanje zdravja zaposlenih	Glavni tajnik	Število dogodkov	1
3.11	Internacionalizacija osebja	Število mednarodnih izmenjav za zaposlene in sodelavce	Koordinator projektov/statistika/število mobilnosti, ki so daljše od 5 dni	Število	10

Tabela 11: Strateška usmeritev 4: Odgovoren odnos do okolja

Številka	Strateški cilj	Indikator (Bilančni podatki)	Vir, način izračuna	Enota	2022
4.1	Sodelovanje z delodajalci	spremljanje zaposlitvenih možnosti diplomantov	Karierni center/odstotek zaposlenih diplomantov	Odstotek	/

4.2	Sodelovanje z delodajalci	usposabljanje mentorjev pri delodajalcih	Karierni center/število usposabljanj	število dogodkov	1
4.3	Sodelovanje s srednjimi šolami	organizacija izobraževanj za dijake in strokovne sodelavce	Karierni center in PR služba/število dogodkov	število dogodkov	2
4.4	Krepitev prepoznavnosti fakultete	delovanje Sveta zaupnikov kot posvetovalnega organa	Glavni tajnik fakultete	Št. članov	21
4.5	Krepitev prepoznavnosti fakultete	Diseminacije raziskav sodelavcev fakultete širši javnosti	projektna pisarna in PR služba/število predstavitev (digitalnih in fizičnih)	število predstavitev	2
4.6	Krepitev prepoznavnosti fakultete	promocija dejavnosti fakultete	PR služba/število posredovanih informacij v digitalnem Informatorju	Število informatorjev	2
4.7	Prispevek k duševnemu zdravju družbe	promocija duševnega zdravja	NIPPS in karierni center	Število aktivnosti	2

3 LETNI PREDNOSTNI CILJI V LETU 2022

Letni cilji so zaradi pripojitve Fakultete za medije k Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici (FUDŠ) povzeti po letnem programu FUDŠ za leto 2022.

Cilji se v glavnem ne razlikujejo glede na vrsto študija ter način izvajanja študijskega programa (redni/izredni, koncesionirani/nekoncesionirani).

Tabela 12: Prednostni cilji

Dolgoročni/ strateški cilj:	Glavni letni cilji	Ukrepi (naloge) za doseg dolgoročnega cilja	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika za leto 2021	Ciljna vrednost kazalnika za leto 2022
Raziskovalno- razvojna odličnost	Prijava mednarodnih projektov v okviru razpisa Interreg, Erasmus + ipdK107	Proučevanje razpisa; Oblikovanje delovne skupine; Priprava prijave	Število prijavljenih projektov	12	10
	Prijava projektov v okviru razpisov ARRS	Proučevanje razpisa; Oblikovanje delovne skupine; Priprava prijave	Število prijavljenih projektov	2	2
	Izvedba raziskav za gospodarstvo oz. negospodarstvo	Prijava na javna naročila; Priprava ponudb; Izvedba raziskave	Število raziskav	2	2
	Organizacija mednarodne družboslovne konference	Pridobitev uveljavljenih mednarodnih predavateljev; Organizacijska opravila; Objava prispevkov	Organizacija dogodka	1	1
	Spodbujanje znanstvene odmevnosti zaposlenih v javnosti	Organizacija javnega dogodka na temo znanstvenega dela in aktualnih družbenih dogodkov	Okrogla miza v okviru zimskega tabora FUDŠ	1	1

	Izvedba izobraževanja o pomembnosti internacionalizacije šolstva in vloge FUDŠ	Organizacija in izvedba dogodka	Izvedba dogodka	1	1
Odličnost študija	Organizacija in izvedba natečaja za Gosarjeve nagrade	Organizacija in izvedba natečaja	Gosarjeve nagrade	1	1
	Internacionalizacija	Vključevanje tujih predavateljev v študijski proces	število tujih predavateljev v študijskem procesu v koledarskem letu	7	8
	Sistematičen pristop k trženju študijskih programov	Nadgradnja spletne strani, udeležba na izobraževalnih sejnih doma in v tujini, oglaševanje (družbena spletna omrežja, mediji), izdelava promocijskega materiala v več jezikih, promocija magistrskega in doktorskega študijskega programa preko povezovanja s fakultetami v tujini	Poslovna uspešnost študijskih programov	Nadgradnja spletne strani; izvedba promocijskega načrta, stalna prisotnost na spletnih družbenih omrežjih (večji poudarek na interaktivnosti), informativni dnevi v tujini z namenom promocije magistrskega in doktorskega študijskega	nadgradnja spletne strani; poudarek na DO in interaktivnosti s ciljnimi skupinami; Večji poudarek na pridobivanje kontaktov s primarnimi viri (in ne s pomočjo tretjih oseb); avtomatizacija

				programa, online informativni dnevi v Sloveniji in tujini	marketinških procesov; nadgradnja e-promocijskih materialov; promocijske aktivnosti za povečanje tržnega deleža na tujih trgih (online ter osebno)
	Sistematična skrb za kakovost študijskega procesa in akademskega osebja	Skrben pregled rezultatov študentskih anket	Kakovost študija Zadovoljstvo študentov	4,49	4,4
	Skrb za kakovost sistema ocenjevanja	Skrben pregled rezultatov študentskih anket Usposabljanje akademskega osebja	Kakovost študija Zadovoljstvo študentov s seznanjenostjo o z ocenjevalnimi kriteriji	4,62	4,5
	Sistematično preprečevanje plagiatorstva med študenti	Uporaba računalniških programov za pregled zaključnih in drugih pisnih del (seminarskih nalog) študentov	Kakovost študija	Stalen pregled pisnih izdelkov študentov; namestitev vtičnika za test plagiatorstva v	Stalen pregled pisnih izdelkov študentov;

				spletni učilnici Moodle	disciplinski postopki
	Skrb za pomoč študentom pri študiju	Aktivno sodelovanje tutorjev s tutorandi	Število organiziranih srečanj	30 srečanj tutorjev študentov s tutorandi 14 srečanj tutorjev učiteljev s tutorandi	30 srečanj tutorjev študentov s tutorandi; 14 srečanj tutorjev učiteljev s tutorandi
	Skrb za kakovost izvajanja prakse	Skrben pregled rezultatov študentskih anket in anket o kakovosti izvedbe prakse	Kakovost prakse	Vrednost kazalnika 4,65	Vrednost kazalnika 4,6
	Skrb za študente s posebnimi potrebami in upoštevanje različnosti študentov	Prilagoditev fakultetnih prostorov in opreme	Prilagoditve fakultetnih prostorov in opreme	Dodatne prilagoditve fakultetnih prostorov in opreme na podlagi sodelovanja z Zavodom Dostop	Sodelovanje in posvetovanje z Zavodom Dostop ter spremljanje smernic Društva študentov invalidov Slovenije - Projekt Prava smer; Urejanje prilagoditev skladno s trenutnimi

					potrebami študentov
		Pregled in dopolnitev notranjih aktov fakultete, ki se nanašajo na študente s posebnimi potrebami	število pregledov/dopolnitev	0	1
		Ozaveščanje ali/in usposabljanje akademskega in strokovnega osebja o različnih potrebah študentov	število ozaveščanj	2	2
Odličnost poslovanja	Poslovna uspešnost študijskih programov	Promocija študijskih programov (izredni študij, doktorski študij) preko družbenih spletnih omrežij, z udeležbo na izobraževalnih sejnih doma in v tujini, izdelavo novega promocijskega materiala v več jezikih, promocijo magistrskega in doktorskega študijskega programa preko povezovanja s fakultetami v tujini	Povečanje prihodkov iz naslova šolnin v primerjavi s preteklim letom (podatek iz bilance)	144.170	50.000
	Vzorčna evalvacija doktorskega študijskega programa Sociologija	Priprava na vzorčno evalvacijo in uspešna predstavitev izvajanja študijskega programa evalvatorjem Nakvis	število	0	1

	Pripojitev Fakultete za medije	Priprava na evalvacijo in uspešna predstavitev vseh področij delovanja fakultete	število	0	1
	Vključenost osebja	Organizacija dogodkov za namene krepite vključenosti osebja ter spodbujanja zdravja zaposlenih	Število dogodkov	6	7
	Kakovost kadrovske politike	pregled in dopolnitev anketnih vprašalnikov merjenja organizacijske klime ter načina izvedbe anketiranja	št. sprememb	1	1
	Usposabljanje akademskega in strokovnega osebja	Spremljanje in evidentiranje izobraževanj zaposlenih ter spodbujanje zaposlenih k aktivnemu vključevanju v usposabljanja	povprečno število izobraževanj, ki se jih je udeležil posamezni zaposleni	1	1
	Ukrepi na področju internega komuniciranja na podlagi procesnih opredelitev v organizaciji	Zbiranje informacij z oddelkov, inštitutov in strokovnih služb ter oblikovanje informatorja	Število internih e-informatorjev	2	2
	Internacionalizacija osebja	Sodelovanje v projektu Erasmus+, Promocija izmenjav	Število mednarodnih izmenjav	7	8
	Digitalizacija poslovnih procesov	izboljšave v Visokošolskem informacijskem sistemu VIS ter izdelava informacijskega	število izboljšav	1	2

		sistema v podporo poslovnim procesom kadrovske in finančno-računovodske službe			
	Sodelovanje z potencialnimi delodajalci	Dogovarjanje z izvajalci, organizacija in izvedba	Število predstavitev potencialnih delodajalcev na dogodkih fakultete	14	14
Odgovoren odnos do okolja	Sodelovanje z učnimi bazami	Sklepanje dogovorov pri izvajanju praktičnega usposabljanja	Število učnih baz	26	26
	Predstavitve rezultatov raziskav širši javnosti Seznanjenost okolja z raziskovalnimi dosežki	Priprava prispevkov predstavitev	Število diseminacij	8	8
	Organizacija dogodkov v okviru Kariernega centra in Alumni kluba	Organizacija dogodkov	Število poljudno-znanstvenih dogodkov	13	13
	Promocija uspešnih diplomantov v lokalnem okolju	Priprava in objava zgodb uspešnih diplomantov	Objava prispevka	5	6
	Objava razpisov prostih delovnih mest, novic, informacije o prostovoljnem delu,...	Priprava objave, vzpostavljanje kontaktov z delodajalci	Število objav	Povprečno 1 krat tedensko	Povprečno 1 krat tedensko

	Prispevek k duševnemu zdravju družbe	Organizacija dogodka	Število dogodkov	2	2
	Odziv na družbene potrebe v okolju	Organizacija in izvedba pomoči ranljivim skupinam	Število dogodkov	2	2

4 OBLIKE NEFORMALNEGA UČENJA

Načrt aktivnosti in ukrepov na področju neformalnega učenja Fakulteta za medije prevzema od Fakultete za uporabne družbene študije, kateri se bo pripojila s 1.10.2022.

Tabela 17: Neformalno učenje

Dolgoročni/ Strateški cilj	Kratkoročni letni cilj za leto 2021	Ukrepi (naloge), ki so potrebni za uresničitev oz. ohranitev	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika (2021)	Ciljna vrednost kazalnika v letu 2022	Predvideni viri financiranja
POVEZOVANJE Z GOSPO-DARSTVOM IN NEGOSPO-DARSTVOM	Usposabljanje za mentorje prakse iz negospodarstva in Tržnica študijske prakse	Organizacija, vsebinska koordinacija, diseminacija, izvedba	Dogodek	1	1	Drugi viri
	Izobraževanje za strokovne delavce srednjih šol	Organizacija, vsebinska koordinacija, diseminacija, izvedba	Dogodek	2	2	Drugi viri
POPULARIZACIJA DRUŽBOSLOVJA MED MLADIMI	Izvedba izobraževalnih dogodkov za mlade	Organizacija, vsebinska koordinacija, diseminacija, izvedba	Dogodek	5	4	Drugi viri

INTERNACIONALI- ZACIJA	Medkulturna srečanja	Organizacija srečanj domačih in tujih študentov iz programov mobilnosti	Št. srečanj	2	2	Drugi viri
---------------------------	----------------------	---	-------------	---	---	------------

5 INTERESNA DEJAVNOST ŠTUDENTOV

Program interesnih dejavnosti Študentskega sveta (ŠS) Fakultete za uporabne družbene študije (FUDŠ) je bil sprejet na korespondenčni seji ŠS dne 17.1.2022. Po pripojitvi Fakultete za medije (FAM) k FUDŠ bo urejeno tudi zastopanje študijskih področij, ki jih pokriva FAM, s strani študentov študijskih programov FAM. Po vključitvi študentov študijskih programov FAM bo Študentskemu svetu predstavljen sprejeti program dela interesnih dejavnosti za leto 2022, ki bo po potrebi dopoljen s predlogi novih članov ŠS.

V nadaljevanju zaenkrat povzemamo letni program dela interesnih dejavnosti, ki ga je sprejel ŠS FUDŠ in bo veljal kot izhodišče.

Tabela 18: Interesne dejavnosti študentov

Dolgoročni/ strateški cilj	Kratkoročni letni cilj za leto 2021/2022	Ukrepi (naloge), ki so potrebni za uresničitev oz. ohranitev	Ime kazalnika	Ciljna vrednost kazalnika v letu 2021/2022	Predvideni viri financiranja
Sodelovanje ŠS v organih fakultete	Sodelovanje v senatu, UO in AZ fakultete ter komisijah	Aktivno sodelovanje na sejah organov fakultete	Udeležba študentov	Redna udeležba na sejah	Drugi viri

Zadovoljstvo študentov	Organizacija druženj	Aktivnosti povezane z organizacijo dogodkov	Organizacija srečanj za študente	Organizacija 1 dogodka *	MIZŠ (interesna dejavnost fakultete) + drugi viri
	Fakultetni kažipot	Aktivnosti povezane z organizacijo dogodkov v prvem tednu v oktobru	Vključitev študentov v organizacijo in izvedbo	5 študentov	Drugi viri
	Obveščanost vseh študentov o delu v organih fakultete ter o dogodkih fakultete	Priprava vsebine za obveščanje študentov	Elektronsko obveščanje študentov	Odposlani 2 elektronski obvestili letno	Drugi viri
		Vsebinska priprava predstavitev članov ŠS FUDŠ	Promocija ŠS	5 objav	Drugi viri

	ŠOS	Nadaljevanje z aktivnostmi povezanimi z ustanovitvijo samostojne študentske organizacije (preučitev pogojev)	Aktivacija članov ŠS pri aktivnostih povezanih z ustanovitvijo samostojne študentske organizacije	Odločitev o vzpostavitvi samostojne študentske organizacije in posledično možnost kandidiranja pri pridobitvi sredstev preko krovne organizacije (ŠOS)	Drugi Viri
Povečanje zanimanja za vpis na vse študijske programe	Vključevanje ŠS v aktivnosti promocije fakultete	Pomoč pri pripravi promocijskih gradiv fakultete	Sodelovanje članov ŠS in ostalih študentov	5 študentov	Drugi viri
		Sodelovanje študentov pri predstavitev fakultete na izobraževalnih sejnih, informativnih dnevih in po srednjih šolah	Število študentov	5 študentov	Drugi viri

Povezovanje z okoljem, popularizacija družboslovja med mladimi	Vključitev študentov v dogodek »Študijska tržnica« - predstavitev primerov dobrih praks	Vključitev študentov	Sodelovanje študentov pri predstavitvah	Vključitev vsaj enega študenta	Drugi viri
	Vključitev študentov pri organizaciji okrogle mize ob zaključku natečaja za Gosarjeve dijaške nagrade	Pomoč pri vsebinski pripravi dogodka	Sodelovanje študentov	Vključitev vsaj enega študenta	Drugi viri

	Predstavitev potencialnih delodajalcev/ dobrih praks	Izbira potencialnih delodajalcev/ dobrih praks in organizacija predstavitev	Organizacija predstavitev študentom	2 predstavitvi	Drugi viri
	Vključevanje študentov v različne dogodke za mlade z namenom povečevanja popularizacije družboslovja med mladimi	Sodelovanje študentov pri izvedbi programa	Sodelovanje ŠS in študentov	Vključitev vsaj enega študenta	Drugi viri

	Odziv na družbene potrebe v okolju	Organizacija aktivnosti povezanih z odzivi na družbene potrebe v okolju	Aktivnosti povezana z odzivi na družbene potrebe v okolju	1 aktivnost	Drugi viri
--	------------------------------------	---	---	-------------	------------

* v primeru omejitev povezanih s Covid -19 se sredstva za interesno dejavnost študentov MIZŠ porabijo za nakup študijske literature

6 KADROVSKI NAČRT IN KADROVSKA POLITIKA

6.1 KADROVSKA POLITIKA

Po pripojitvi Fakultete za medije (FAM) k Fakulteti za uporabne družbene študije (FUDŠ) dne 1.10.2022 bo FUDŠ prevzela tudi vse zaposlene na FAM, ki bo kot pravna oseba (delodajalec) prenehal obstajati. Za te zaposlene bo tako veljala enaka kadrovska politika, kot trenutno velja za zaposlene na FUDŠ. Skladno s tem bodo izvedeni vsi v nadaljevanju predstavljeni ukrepi z namenom doseganja ciljev zadovoljstva zaposlenih ter razvoja kadrov in stabilne kadrovske strukture.

Tabela 22: Kadri

Dolgoročni/ Strateški cilj	Kratkoročni letni cilj za leto 2021	Ukrepi (naloge), ki so potrebni za uresničitev oz. ohranitev	Ime kazalnika	Izhodiščna vrednost kazalnika leto 2021	Ciljna vrednost kazalnika v letu 2022	Predvideni viri financiranja
-------------------------------	--	---	---------------	--	--	------------------------------------

Strokovni razvoj zaposlenih	Omogočanje dviga stopnje izobrazbe zaposlenim	Vzpodbujanje zaposlenih in omogočanje koriščenja prostih dni za študij	Št. zaposlenih, ki se formalno izobražuje	6 strokovnih sodelavcev 3 akademski sodelavci	4	Drugi viri
Usposabljanja za visokošolske učitelje in sodelavce ter strokovne sodelavce na spremljajočih delovnih mestih	Omogočanje usposabljanja vsem zaposlenim in drugim sodelavcem fakultete	vzpodbujanje zaposlenih za strokovni razvoj in izpopolnjevanje	Št. povabil, št. (so)organizacij usposabljanja	34	30	Drugi viri
Skrb za ustrezno kadrovsko strukturo	Skrb za napredovanje v habilitacijskih nazivih	Omogočanje aktivnega sodelovanja na znanstvenih in strokovnih konferencah doma in v tujini, spodbujanje k objavi raziskovalnega dela, spodbujanje pri pripravi študijskih gradiv	Št. objav	0,57	0,5	Drugi viri
Usposabljanja za raziskovalce	Usposabljanje na področju prijavljanja projektov	organizacija delavnic in seminarjev ter vzpodbujanje zaposlenih za izpopolnjevanje	Št. izobraževanj zaposlenih	3	3	Drugi viri
Internacionalizacija	Povečanje mobilnosti visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter strokovnih sodelavcev	Prijava projektov Erasmus +, vzpodbujanje mobilnosti zaposlenih,	Št. mobilnosti	8	6	CMEPIUS

	na spremljajočih delovnih mestih	podpora pri pripravah na mobilnost				
	Povečanje števila tujih gostujočih visokošolskih učiteljev	Prijava na relevantne razpise, širjenje mreže sodelovanja	Št. tujih gostujočih visokošolskih učiteljev	6	6	Iz razpisa ali drugi viri
Zadovoljstvo zaposlenih	Izvedba anket med zaposlenimi, izvedba letnih razgovorov vodstva z zaposlenimi	Priprava anketnih vprašalnikov; izvedba anket in letnih razgovorov	indeks zadovoljstva zaposlenih	4,19	4,2	Drugi viri

Tabela 1: Število redno zaposlenih in število pogodbenih sodelavcev v letu 2021 in načrt za leto 2022

Glej tabelo iz Excelove datoteke »KADROVSKI PODATKI 2022«

Obrazložitev tabele: Tabela prikazuje stanje na dan 31.12.2021 in načrt na dan 31.12.2022. Upoštevano je dejstvo, da je fakulteta pridobila koncesijo za izvajanje študijskih programov za študijsko leto 2022/2023. Pri skupini pogodbenih sodelavcev v skupini DELOVNA MESTA PODSKUPINE D1: VISOKOŠOLSKI UČITELJI IN VISOKOŠOLSKI SODELAVCI je kot načrt za leto 2022 upoštevano obdobje oktober 2022-december 2022 (izvajalci rednega študija). Zaradi primerjave med leti so tudi za leto 2021 prikazani podatki za enako obdobje.

Tabela 2: Podatki o pogodbenih izvajalcih študijskih programov - redni študij

Glej tabelo iz Excelove datoteke »KADROVSKI PODATKI 2022«

Obrazložitev tabele: Tabela prikazuje podatke o pogodbenih izvajalcih študijskih programov samo za redni študij za obdobje podelitve koncesije t.j. oktober 2022-december 2022.

7 OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2022

7.1 RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

7.1.1 Računovodske usmeritve

Podlaga za izdelavo računovodskih izkazov je Zakon o računovodstvu in Slovenski računovodski standardi (2016), predvsem SRS 34 (2016) v katerem so podane računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava. Zavod vodi poslovne knjige skladno z zakonom o računovodstvu, po svojem kontnem načrtu, sestavljenem na podlagi kontnega okvira za nepridobitne organizacije –pravne osebe zasebnega prava, ki ga je sprejel Slovenski inštitut za revizijo.

Vednost nabav opredmetenih osnovnih sredstev se vodijo po modelu nabavne vrednosti.

Fakulteta za medije Leskoškova cesta 9E, Ljubljana, ni davčni zavezanec za namene davka na dodano vrednost.

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnosti javne službe ter dejavnosti prodaje storitev na trgu za fakulteto so:

- sredstva iz javnih financ so sredstva pridobljena na podlagi projektov Znanstveno raziskovalnih dejavnosti in v letu 2022 sredstva MIZŠ RS za dejavnost Visokošolskih zavodov in evidentirana po stroškovnih nosilcih
- prihodki in odhodki iz dejavnosti prodaje storitev na trgu se evidentirajo na kontih od delovanja na trgu .
- Odhodki posrednih stroškov (stroški dela strokovnih služb in splošni stroški) se razporejajo na študijske programe v deležu.

7.2 POJASNILA K SPLOŠNEMU DELU FINANČNEGA NAČRTA ZA LETO 2022

7.2.1 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Načrtovani skupni prihodki so enaki načrtovanim skupnim dohodkom v znesku 394.488 EUR. Od tega pričakujemo prihodke za izvajanje javne službe v višini 189.664 EUR ter prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu v znesku 204.825 EUR. V primerjavi z realizacijo leta 2021 pričakujemo povečanje skupnih prihodkov za 13,98%.

V letu 2022 pričakujemo odhodke v višini 394.488EUR od tega so pričakovani odhodki v višini 189.663 EUR namenjeni za izvajanje javne službe ter 204.825 EUR načrtovani odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. V primerjavi z realizacijo leta 2021 so načrtovani odhodki višji za 19,08%. Odhodki, ki so načrtovani iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so v primerjavi z realizacijo 2021 višji za 9,63%.

7.2.2 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Za obračunsko leto 2022 načrtujemo prilive iz naslova vračila danih posojil v znesku 0,00 EUR.

7.2.3 Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Fakulteta v letu 2022 ne načrtuje dodatnega zadolževanja.

7.2.4 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po obračunskem načelu

Pri načrtovanju prihodkov in odhodkov za obračunsko leto 2022 smo upoštevali načelo nastanka poslovnega dogodka. V obdobju od 01.01.2022 do 31.12.2022 načrtujemo presežek prihodkov nad odhodki v znesku 11.148 EUR, ki ga bomo po obdavčitvi razporedili med presežke prihodkov.

Načrtovani celotni prihodki v obdobju od 01.01.2022 do 31.12.2022 so v znesku 368.351 EUR.

Načrtovani prihodki iz sredstev javnih financ vključujejo prejeta sredstva Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za študijsko dejavnost Visokošolskih zavodov v znesku 39.302 EUR in prejeta sredstva Javne agencije za raziskovalno dejavnost RS v znesku 43.056 EUR.

Načrtovana sredstva iz proračuna EU v višini 107.305 EUR

Načrtovani prihodki tržnega dela poslovanja so v višini 178.688 EUR

Načrtovani celotni odhodki v obdobju od 01.01.2022 do 31.12.2022 so v znesku 358.093 EUR, od tega so stroški dela v znesku 162.035 EUR, stroški blaga, materiala in storitev v znesku 182.731 EUR, amortizacija v znesku 1.214 EUR.

Delež načrtovanih stroškov dela na načrtovani celoten prihodek je 43,99%, delež načrtovanih stroškov dela na načrtovani celoten odhodek je 45,25%.

7.2.5 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti po obračunskem načelu

Za obračunsko leto 2022 je načrtovano zvišanje prihodkov javnih služb v primerjavi z letom 2021 za 39,96%. Načrtovani prihodki javnih služb za leto 2022 so v znesku 189.663 EUR.

V primerjavi z letom 2021 je načrtovano povečanje prihodkov, doseženih na trgu za 8,18%. Načrtovani prihodki doseženi na trgu za leto 2022 so v znesku 178.688 EUR.

Načrtovani odhodki javnih služb za leto 2022 so v znesku 189.663 EUR v primerjavi z letom 2021 so se zvišali za 39,96%. Načrtovani odhodki doseženi na trgu so v znesku 168.430 EUR.

Za leto 2022 je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki javnih služb v skupnem znesku 0,00 EUR in presežek prihodkov nad odhodki dosežen na trgu v skupnem znesku 11.148 EUR.

7.3 POJASNILA K POSEBNEMU DELU FINANČNEGA NAČRTA

7.3.1 Posebni del – načrt

Finančni načrt za leto 2022 ima izravnane prihodke in odhodke. Skupni znesek načrtovanih prihodkov in odhodkov za leto 2022, po načelu denarnega toka je 394.488 EUR.

Prihodki so razdeljeni glede na sam vir sredstev.

Načrtovani prihodki iz sredstev MIZŠ za študijsko dejavnost Visokošolskih programov so v znesku 39.303.86 EUR.

- plače 13.419 EUR,
- prispevke delodajalca 2.160 EUR,
- druge osebne prejemke 5.098 EUR,
- stroške za storitve, material in blago 18.626 EUR.

Načrtovani prihodki Javne agencije za raziskovalno dejavnost so 43.056 EUR. Načrtovani skupni odhodki so v znesku 43.056 EUR od tega:

- plače 33.790 EUR,
- prispevke delodajalca 5.601 EUR,
drugi osebni prejemki 3.618 EUR
- stroške za storitve, material in blago 47 EUR

Načrtovani prihodki iz naslova šolnin za leto 2022 so v znesku 204.825 EUR.

- za plače 24.240 EUR,
- za prispevke 3.903 EUR,
- drugi osebni prejemki 3.151 EUR,
- izdatki za blago in storitev 173.531 EUR.

Predvideni prihodki za znanstveno-raziskovalno dejavnost iz programa Cmepius in iz drugih projektov iz proračuna EU so v znesku 107.305 EUR, predvideni odhodki so v znesku 107.305 EUR od tega:

- plače 62.733 EUR
- prispevki 10.102 EUR
- drugi osebni prejemki 9.409 EUR
- izdatki za blago in storitve 25.061 EUR

7.3.2 Načrt strukture prihodkov in odhodkov po virih financiranja

Načrt za strukturo prihodkov za leto 2022 je sestavljen iz sledečih virov financiranja: vir financiranja iz javnih služb v višini 189.663 EUR ter načrtovani prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v višini 204.825 EUR. Tako javne službe predstavljajo skupno kar 48,08% vseh načrtovanih prihodkov za leto 2022, storitve na trgu 51.92%. Načrt za strukturo odhodkov za leto 2022 je sestavljen iz virov: vir financiranja odhodkov iz javnih služb v višini 189.663 EUR, kar predstavlja 49,80% vseh odhodkov za leto 2022 in vir financiranja stroškov na trgu v višini 204.825 EUR ker predstavlja 50,20% vseh načrtovanih odhodkov v letu 2022.