

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Predmet: | Organizacijsko komuniciranje |
| Course title: | Organizational Communication |

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|---|--|-------------------------------|----------------------|
| Mediji in novinarstvo / Media and Journalism | Program nima smeri / Program has a single course | drugi, tretji / second, third | drugi / second |
| Visokošolski strokovni / B.A. | | | |

Vrsta predmeta / Course type izbirni / optional

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

| Predavanja Lectures | Seminar Seminar | Vaje Tutorial | Klinične vaje work | Druge oblike študija / Other forms of Study | Samost. delo Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|--|-------------------------------|------|
| 20 | | 40 | | | 120 | 6 |

Nosilec predmeta / Lecturer: prof. dr. Mateja Rek / Prof. Mateja Rek, Ph.D.

Jeziki / Predavanja / Lectures: slovenščina, angleščina / Slovene, English
Languages: Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Konceptualne opredelitve organizacijskega komuniciranja;
- Organizacija kot sistem;
- Funkcije organizacijskega komuniciranja;
- Pomen formalne in neformalne organiziranosti;
- Organizacijska struktura in vzorci komuniciranja (vertikalno, horizontalno, matrično komuniciranje);
- Pomen organizacijske kulture in strukture za komuniciranje v organizaciji;
- Odnosi in komuniciranje z zunanjimi deležniki;
- Metode, tipi in tehnike učinkovitega organizacijskega komuniciranja;
- Vpliv informacijsko-komunikacijskih tehnologij na organizacijsko komuniciranje;
- Vpliv organizacijskega komuniciranja na upravljanje z znanjem v organizaciji.

Content (Syllabus outline):

- Ability to define organisational communication
- Organisation as a sistem;
- Functions of organisational communication;
- The role of formal and informal organisation;
- Organisational structure and communication patterns (vertical, horizontal, matrix);
- The role of organisational culture and structure for communication in the organisation;
- Public relations;
- Methods, types and techniques of effective organisational communication;
- The influence of IT on organisational communication;
- The influence of organisational communication on knowledge management.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Blundel, R. in Ippolito, K. 2008. *Effective Organisational Communication: Perspectives, Principles and Practices*. Prentice Hall.

Mukherjee, S. in Kumar Basu, K. 2005. *Organisation & Management and Business Communication*. New Age International Publishers.

Handy, C. B. 1976. *Understanding Organisations*. Penguin Books Ltd. Harmonthsworth.

Shel, H. 2003. *Corporate Conversations: A Guide to Crafting Effective and Appropriate Internal Communication*. AMACOM.

Cilji in kompetence:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov.

Objectives and competences:

- ability to flexibly apply knowledge in practice;
- development of communication skills in the domestic and international environment;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom; responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty;
- ability to solve concrete problems in the field of media and media production using appropriate methods, techniques and procedures;
- the ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application in practice;
- ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it;
- development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- osvojitve znanja in kompetenc povezanih s komuniciranjem tako v notranjem okolju kot z zunanjim okoljem organizacije;
- razumevanje ključnih vidikov organizacijskega komuniciranja;
- poznavanje osnovnih konceptov teorij organizacij;
- razumevanje pomena in posledic organizacijskega komuniciranja za uspešnost organizacije;
- sposobnost identifikacije, analize in evalvacije

Intended learning outcomes:

Students:

- Acquisition of knowledge and communication - specific competences in internal and external environment;
- Understanding the key points of organisational communication;
- Knowing the basic concepts of the theories of organisation;
- Understanding the role and the consequences of organisational communication for the success of the organisation;

komunikacijskih procesov v organizaciji;
 • uporaba metod in tehnik učinkovitega komuniciranja v specifičnih organizacijskih kontekstih.

• The ability to identify, analyse and evaluate the communication processes in the organisation;
 • The usage of methods and techniques of effective communication skills in specific organisational contexts.

Metode poučevanja in učenja:

• predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
 • seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
 • individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
 • samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);
 • uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

• Lectures with active participation of students (lecture, discussion, questions, examples, problem solving exercises);
 • Tutorials with assignment (self-reflection, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, practice);
 • Individual and group consultation (discussion, additional explanation, questions);
 • Individual work (motivation, focus, self-observation, reflection, self-evaluation);
 • Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Načini ocenjevanja:

Assessment:

| Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt) | Delež (v %) / Weight (in %) | Type (examination, oral, coursework, project): |
|--|-----------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Pisni/ustni izpit Seminarska naloga s poročili seminarskega dela in ter predstavitev naloge | 50% 50% | <ul style="list-style-type: none"> Written/oral exam Individual assignment with written report and presentation |
| Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja. | | Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance. |

Reference nosilca / Lecturer's references:

REK, Mateja. *Umetnost komuniciranja v kontekstu pozne moderne*. 1. izd. Ljubljana: Vega, 2019.

REK, Mateja, GORJUP, Nina. Planning and implementing promotion in small and micro enterprises: bridging the gap between intentions and actual behaviour. *Innovative issues and approaches in social sciences*. 2019, vol. 12, no. 1, str. 6-25.

REK, Mateja, MAKAROVIC, Matej, ŠKABAR, Matjaž. Identifying complex cultural conditions of

globalization in late modernity: a fuzzy set analysis of 30 countries. *European Journal of Science and Theology*, ISSN 1841-0464, feb. 2017, vol. 13, no. 1, str. 173-188.

REK, Mateja, MAKAROVIČ, Matej, ŠKABAR, Matjaž. (Un)certainty in the knowledge society. *Comparative sociology*, 2015, ISSN 1569-1322, vol. 14, iss. 5, str. 613-634

JELOVAC, Dejan, REK, Mateja. *Komuniciranje v medkulturnem okolju*. Ljubljana: Vega, 2010.

REK, Mateja. Economic culture in Slovenia: research results from the Dioscuri research project. *Research in social change*, 2009, issue 3, no. 1, str. 3-21.

ADAM, Frane, JELOVAC, Dejan, REK, Mateja. Economic cultural (in)compatibility: old and new EU members in comparison. V: Podmenik, Darka (ur.). *Sociokulturni in organizacijski vidiki prenosa znanja*. Ljubljana: Inštitut za razvojne in strateške analize, 2008.

TOMŠIČ, Matevž, REK, Mateja. Kulturni vidiki ekonomskega in političnega razvoja: stare in nove članice EU v primerjalni perspektivi. *Organizacija: revija za management, informatiko in kadre*, 2006, letn. 36, št. 1, str. 28-34.