

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Komuniciranje in družbena realnost
Course title: Communication and Social Reality

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Strateško komuniciranje, druga stopnja | Program nima smeri | 1., 2. | 1., 2. |
| Strategic Communication, second level | Programme has no field | 1st, 2nd | 1st, 2nd |

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Optional

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

| Predavanja Lectures | Seminar Seminar | Vaje Tutorial | Klinične vaje work | Druge oblike študija | Samost. delo Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------------|------|
| 20 | - | 15 | - | - | 145 | 6 |

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Bernard Nežmah / Assist. Prof. Bernard Nežmah, PhD

Jeziki /

Languages:

Predavanja /

Lectures:

slovenski, angleški / Slovenian, English

Vaje / Tutorial:

slovenski, angleški / Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

- Sredstva in mehanizmi konstrukcije življenjskega sveta (od jezika do habitusa ter simbolnega nasilja)
- Družbena konstruiranost identitete (kulturno-civilizacijska pogojenost samorazumevanja)
- Družbena konstruiranost okusa (okus kot izraz ramerij moči med družbenimi razredi)
- Habitus kot (samo)konstrukcija posameznikove družbene pojavnosti (habitus kot generativna slovnica, ki vzdržuje družbo kot stabilno, objektivno celoto)
- Kulturni ter simbolni kapital (uporaba obeh pojmov v procesih dekonstrukcije družbene realnosti)

Content (Syllabus outline):

- Tools and mechanisms of social reality construction (ranging from the language to habitus and symbolic violence)
- Social construction of identity (cultural and civilizational self-understanding conditionality)
- Social construction of taste (taste in relation to power distribution between social classes)
- Relationship between habitus as social structure and individual's (self)preception (habitus as a generative grammar, which maintains a stable society as an objective entity)
- Cultural and symbolic capital (the use of both terms in the process of deconstruction of social reality)

Temeljni literatura in viri / Readings:

Berger, P. L. in Luckmann, Th. 1988. *Družbena konstrukcija realnosti/ Social Constructon of Reality*. Cankarjeva založba.

Bourdieu, P. 2002. *Praktični čut*. Ljubljana: Studia humanitatis.

Foucault, M. 2008. *Vednost - oblast – subjekt*. Ljubljana: Krtina.

Goffman, E. 2014. *Predstavljanje sebe v vsakdanjem življenju*. Ljubljana: Studia humanitatis.

Graeber, D. 2017. *Utopija pravil*. Ljubljana: Beletrina.

Cilji in kompetence:**Cilji:**

Cilj predmeta je študente pripraviti do razumevanja, da je doumevanje družbenega oz. družbene realnosti rezultat komunikacijskih procesov. Študenti se naučijo, da je dojemanje družbenih fenomenov pogojeno s specifičnimi razmerji moči, ki privilegirajo poglede višjih družbenih slojev, usposobijo se za analizo medijskega sporočanja kot specifičnega izraza moči, ki konstruira družbeno realnost.

Splošne kompetence:

- sposobnost kompleksne analize kulturnih in družbenih procesov;

Objectives and competences:**Objectives:**

The objective of the course is for students to understand that social or social realities result of communication processes. Students learn that the perception of social phenomena is conditioned by specific power relationships that privilege the views of upper social classes, and are trained to analyze media communication as a specific expression of power that constructs social reality.

General competences:

- ability to analyze complex cultural and social processes;

- sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev;
- sposobnost doseganja strokovne odličnosti na podlagi visoke ravni avtonomnosti (samo)kritičnosti, (samo)refleksivnosti in (samo)evalviranja;
- sposobnost uporabe kompleksnejših oblik znanj v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela nekriminatornosti in multikulturalnosti;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje na različnih ravneh v medkulturnem okolju;
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga.

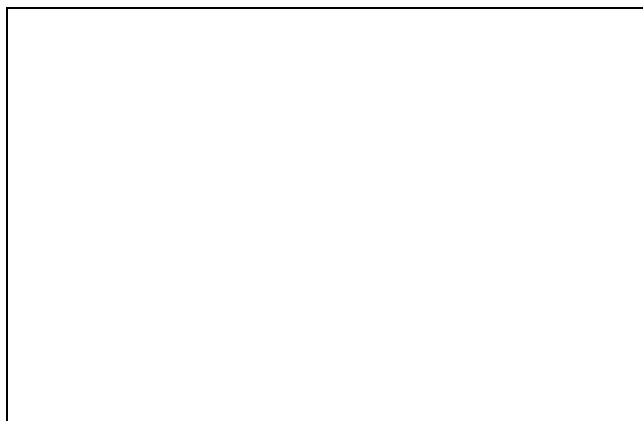
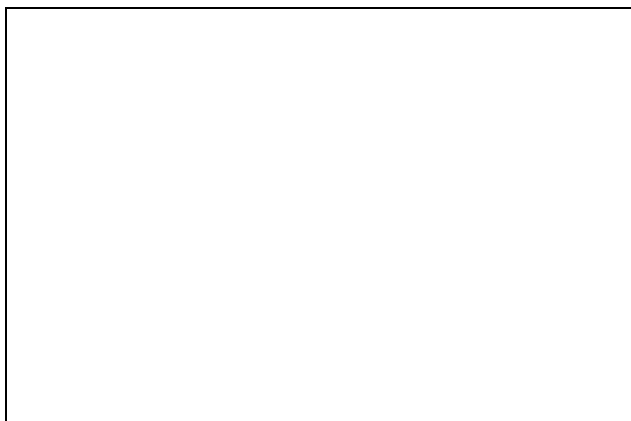
Predmetno-specifične kompetence:

- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na raziskovalnem področju strateškega komuniciranja;
- sposobnost oblikovanja strategije komuniciranja z javnostmi, primerne specifičnemu problemu;
- poznavanje interpretativnih pristopov, ki pojasnjujejo komunikacijska dejanja (enosmerni, večsmerni, konstruktivistični model komunikacije);
- poznavanje ustroja medijskega področja in razumevanje medijskih fenomenov in njihove povezanosti s strukturo in razvojem družb;
- razumevanje, zakaj identiteta posameznikov – podobno kot sam kontekst – ni vnaprej dana, ampak je aktivno formirana skozi govor oziroma skozi sam proces komuniciranja;
- razumevanje vloge javnih medijskih diskurzov v polju konstitucije identitete.

- ability to identify a given research problem, its analysis and possible solutions;
- ability to achieve professional excellence on the basis of a high level of autonomy (self)criticism, (self)reflexivity and (self)evaluation;
- ability of a complex systemic view of society and an interdisciplinary approach;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment by respecting the principles of non-crime and multiculturalism;
- development of communication abilities and skills for communicating at different levels in an intercultural environment;
- ability to establish and maintain cooperative relations for work in a group and with other users and groups (local community, public administration organizations, business, non-governmental organizations) and the ability to have a tolerant dialogue.

Subject-specific competences:

- development of skills in the use of knowledge in the research field of strategic communication;
- ability to design a public communication strategy suitable for specific problem;
- knowledge of interpretive approaches that explain communication actions (one-way, multi-way, constructivist model of communication);
- knowledge of the structure of the media field and understanding of media phenomena and their connection with the structure and development of societies;
- knowledge and understanding of the mechanisms of ideological interpellation and subjectivation; ability to analyze the processes in which the individual is placed in this or that identity;
- understanding the role of public media discourses in the field of identity constitution.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/ka:

- pozna sredstva in mehanizme konstrukcije življenjskega sveta;
- razume, da je doumevanje družbene realnosti rezultat komunikacijskih procesov;
- zna analizirati medijsko sporočanje kot specifičnega izraza moči, ki konstruira družbeno realnost;
- uporabi pojma kulturega in simbolnega kapitala v procesih dekonstrukcije družbene realnosti.

Intended learning outcomes:

Student:

- knowledge of the means and mechanisms of construction of the life world;
- understanding that perception of social reality is the result of communication processes;
- is able to analyze media communication as a specific expression of power that constructs social reality;
- uses the concept of cultural and symbolic capital in the processes of deconstruction of social reality.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);

Learning and teaching methods:

- Lectures with active engagement of students (explanation, discussion, questions, examples);
- Tutorials (reflection of experience, project work, teamwork, critical thinking, discussion, feedback);
- Individual and group consultations (discussions, additional explanation, specific questions);
- Individual study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-evaluation);

- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

Načini ocenjevanja:

| Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): | Delež (v %) / Weight (in %) | Type (examination, oral, coursework, project): |
|---|--------------------------------|--|
| Seminarska naloga | 50 % | Assignment |
| Pisni izpit | 50 % | Written exam |
| Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja. | | Grading scale - in accordance with the Rules of examination and evaluation of knowledge. |

Reference nosilca / Lecturer's references:

NEŽMAH, Bernard. *Časopisna zgodovina novinarstva*. Študentska založba, Ljubljana 2012.

NEŽMAH, Bernard. *Kletvice in psovke. E-besede*. Ljubljana 2011.

NEŽMAH, Bernard. What is the position of the humanities in mass media?. V: Miladinović Zalaznik, Mira (ur.), et al. *Freiheit und Gerechtigkeit als Herausforderung der Humanwissenschaften = Freedom and justice as a challenge of the humanities*. Bern [etc.]: P. Lang. cop. 2018, str. 315-322.

NEŽMAH, Bernard. Insuficienca humanistike v množičnih medijih. V: Adam, Frane, (ur.). *Humanizem in humanistika: simpozij*. Ljubljana: Slovenska akademija znanosti in umetnosti. 2016, str. 294-300, 342.

NEŽMAH, Bernard. Svoboda medijev in svoboda mišljenja skozi tri oblike cenzure. V: Teršek, Andraž (ur.), *Svoboda izražanja, mediji in demokracija v postfaktični družbi: filozofske, teoretične in praktične refleksije*. Ljubljana: Lexpera, GV založba, 2018, str. 150-160.