

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Slovenski jezik v medijskem sporočanju
Course title: Slovenian Language in Media Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	prvi / first
Visokošolski strokovni / B.A.			

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		40			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Bernard Nežmah / Assist. Prof. Bernard Nežmah, Ph.D.

Jeziki /

Predavanja / Lectures: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Languages:

Vaje / Tutorial: slovenščina, angleščina / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the second year of study.

Vsebina:

- Primerjalna analiza neumetnostnih besedil;
- opazovanje z udeležbo, opazovanje brez udeležbe, konverzacijska analiza, intervjuji;
- kritična obravnava reklamnih in marketinških sporočil z vidika estetskih in etičnih implikacij;
- branje in interpretiranje literarnih del, filmov in neumetnostnih besedi oziroma publicističnih prispevkov;
- raziskovalno delo v skupinah, odprte diskusije, polemike in predstavitve.

Content (Syllabus outline):

- Comparative analysis of technical texts;
- Participant observation, observation without participation, conversational analysis, interviews;
- Critical reading of advertising and marketing messages in terms of aesthetic and ethical implications;
- Reading and interpreting literary works, films, non-artistic language and publicistic articles;
- Research work in groups, open discussions, debates and presentations.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Branston, G. Stafford, R. 1999. *The Media Student's Book*. London in New York: Routledge.
- Fairclough, N. 1995. *Media Discourse*. London: Hodder Arnold.
- Fiske, J. 2005. *Uvod v komunikacijske študije*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Fowler, R. 1991. *Language in the News*. London & New York: Routledge.
- Goddard A., Patterson M.L. 2000. *Language and Gender*. London & New York: Routledge.
- Hrženjak, M., Vidmar, K.H., Drglin Z., Vendramin, V., Legan, J., Skumavc, U. 2002. *Njena (re)kreacija*. Ženske revije v Sloveniji, Knjižna zbirka MediaWatch, Mirovni inštitut, Ljubljana. <http://mediawatch.mirovni-institut.si/edicija/seznam/12/mediawatch12.pdf>.
- Luthar, B. 1998. *Politika teletabloidov*. Open Society Institute Slovenia, Knjižna zbirka MediaWatch. <http://mediawatch.mirovni-institut.si/edicija/seznam/02/mediawatch02.pdf>
- Praprotnik, T. 1999. *Ideološki mehanizmi produkcije identitet; od identitete k identifikaciji*. Knjižna zbirka Scripta in ISH publikacije. Ljubljana: Študentska založba in ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij.
- Praprotnik, T. 2012. Koncept aktivnega občinstva in konstrukcija pomena. *Medijska vzgoja in produkcija*, ISSN 1855-3354, letn. 5, št. 4, str. 4-9.
- Van Dijk, T. 1995. Ideological discourse analysis, v Eija Ventola and Anna Solin (ur.), *Interdisciplinary approaches to Discourse Analysis. Ideological discourse analysis*. New Courant (English Dept, University of Helsinki), 4 (1995), 135-161. *Special issue Interdisciplinary approaches to Discourse Analysis*, ed. by Eija Ventola and Anna Solin.
- Whillock, R. K., Slayden, D. 1995. *Hate Speech*. London, New Delhi: Sage Publications, Thousand Oaks.

Cilji in kompetence:

- razvoj kritične in samokritične presoje;
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj sposobnosti in spretnosti za komuniciranje v domačem in mednarodnem okolju;
- strokovno utemeljeno poznavanje in razumevanje družbene vloge medijev;
- plodno komuniciranje z različnimi deležniki na področju medijev.

Objectives and competences:

- Development of critical and self-critical judgment;
- Ability to flexibly apply knowledge in practice;
- Ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with conscientious respect for the principle of truthfulness, freedom; responsibility, openness, tolerance, pluralism, creativity, originality, balance, fairness, honesty;
- Knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work;
- Development of communication skills in the domestic and international environment; of the media;
- Fruitful communication with various stakeholders in the field of media.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- razvije kritično mišljenje in sposobnost za argumentacijo;
- prepozna nepravilno rabo slovenskega jezika v medijskem sporočanju;
- analizira in kritično ovrednoti seksistične, slovnične in vsebinske napake v besedilih;
- razvije (samo)kreativnosti skozi interpretacijo, javno diskusijo in nastop;
- sposobnost vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije;
- prepozna različne kvalitete ekonomsko propagandnih sporočil, ki jih ponujajo sodobni mediji.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanje, diskusije;
- eksperimentalne vaje;
- seminarske vaje (delo v skupinah, v dvojicah, individualne predstavitve dela in razmišljanja);
- praktične seminarske vaje (gledanje, komentiranje filmov ter reklamnih sporočil, uporaba drugega vizualnega materiala);
- individualne konzultacije;
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

- Pisni/ustni izpit
- Rezultati sodelovanja v praktikumu, seminarsko delo

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

Delež (v %) /
Weight (in %)60%
40%

Type (examination, oral, coursework, project):

- Written / oral examination
- The results of participation in the Practicum, seminar work

Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.

Reference nosilca / Lecturer's references:NEŽMAH, Bernard. Novinarstvo prosto pristranosti?: *Dialogi*, ISSN 0012-2068, 2013, letn. 49, št. 9, str. 101-111.**Intended learning outcomes:**

Students:

- develop critical thinking and the ability to provide arguments;
- identify the improper use of the Slovenian language in media communication;
- analyze and critically evaluate sexist, grammatical and content errors in texts;
- develop (self-) creativity through interpretation, public discussion and performance;
- acquire the ability to be integrated in a team and to develop their own ideas within the group communication;
- recognize different qualities of economic propaganda offered by modern media.

Learning and teaching methods:

- Lecture and discussion;
- Experimental work;
- Tutorial (working in groups, in pairs, individual presentations of work and reasoning);
- practical tutorial (watching, commenting, films and advertising messages, the use of other visual materials);
- Individual consultations;
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Assessment:

NEŽMAH, Bernard. *Časopisna zgodovina novinarstva*. Študentska založba, Ljubljana 2012.

NEŽMAH, Bernard. *Kletvice in psovke. E-besede*. Ljubljana 2011.

NEŽMAH, Bernard. Humanistika kot počelo medijske svobode. *Phainomena*, ISSN 1318-3362, 2011, letn. 20, št. 76/77/78, str. 255-263.

NEŽMAH, Bernard. What is the position of the humanities in mass media?. V: Miladinović Zalaznik, Mira (ur.), et al. *Freiheit und Gerechtigkeit als Herausforderung der Humanwissenschaften = Freedom and justice as a challenge of the humanities*. Bern [etc.]: P. Lang. cop. 2018, str. 315-322.

NEŽMAH, Bernard. Insuficienca humanistike v množičnih medijih. V: Adam, Frane, (ur.). *Humanizem in humanistika: simpozij*. Ljubljana: Slovenska akademija znanosti in umetnosti. 2016, str. 294-300, 342.

NEŽMAH, Bernard. Svoboda medijev in svoboda mišljenja skozi tri oblike cenzure. V: Teršek, Andraž (ur.), *Svoboda izražanja, mediji in demokracija v postfaktični družbi: filozofske, teoretične in praktične refleksije*. Ljubljana: Lexpera, GV založba, 2018, str. 150-160.

NEŽMAH, Bernard. Kratka zgodovina idejnih krilatic. V: JANČAR, Mateja (ur.). *Kapitalizem, tranzicija, demokracija: zbornik prispevkov s Simpozija Kapitalizem, tranzicija, demokracija*. Ljubljana: Inštitut dr. Jožeta Pučnika, 2009, str. 17-27.