

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Praktično izobraževanje
<b>Course title:</b>	Practical Training

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mediji in novinarstvo / Media and Journalism	Program nima smeri / Program has a single course	drugi / second	drugi / second
Visokošolski strokovni / B.A.			

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / obligatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
	10			320	90	14

**Nosilec predmeta / Lecturer:** izr. prof. dr. Andrej Kovačič / Assoc. Prof. Andrej Kovačič, PhD

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** slovenščina, angleščina / Slovene, English  
**Languages: Vaje / Tutorial:** slovenščina, angleščina / Slovene, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

**Prerequisites:**

Enrolment in the second year of study.

**Vsebina:**

- Spoznavanje podjetja oz. ustanove;
- Praktično delo na področju medijev v določenem podjetju ali ustanovi;
- Priprava poročil.

**Content (Syllabus outline):**

- Learning about a company or an institutions;
- Practical work in the field of media in a particular company or institution;
- Preparation of reports.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Navodila za opravljanje praktičnega izobraževanja
- Navodila za pisanje poročila

**Cilji in kompetence:**

- sposobnost reševanja konkretnih problemov v poklicnem okolju;
- poznavanje koncepta kakovosti in vztrajno prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- globlje razumevanje in ustrezno praktično obvladovanje tehnologij medijskega ustvarjanja;
- poznavanje in obvladovanje procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin;
- sposobnost za reševanje konkretnih problemov s področja medijev in medijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov;
- sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi;
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in zmožnost njihove interpretacije;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijev s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov;
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju medijev in medijske produkcije.

**Objectives and competences:**

- ability to solve concrete problems in the professional environment;
- knowledge of the concept of quality and persistent efforts for the quality of professional work through autonomy, (self)criticality, (self)reflexivity and (self)evaluation in professional work;
- deeper understanding and appropriate practical mastery of media creation technologies;
- knowledge and mastery of processes and techniques of creative creation of media content;
- ability to solve concrete problems in the field of media and media production using appropriate methods, techniques and procedures;
- the ability to integrate coherently mastered basic knowledge acquired in compulsory subjects and its application in practice;
- ability to obtain, select, evaluate and place new information in the field of media and the ability to interpret it;
- development of skills in the application of knowledge in the field of media through the solution of theoretical, empirical or practical problems;
- ability to use information and communication technology and systems in the field of media and media production.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/študentka:

- Opravi praktično delo in v praksi preveri teoretično znanje;
- Pripravi poročilo o praktičnem izobraževanju.

**Intended learning outcomes:**

Students:

- Perform practical work and verify in practice the theoretical knowledge;
- Prepare a report on the practical training.

**Metode poučevanja in učenja:**

- praktično delo v podjetju oz. ustanovi v skladu s programom in opravljenim delom;
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);

**Learning and teaching methods:**

- Practical work in a company or an institution in accordance with the program and the performed work;
- Tutorial (reflection of experience, project work, team work, critical thinking methods, discussion, feedback);
- Individual and group consultations (discussion, further explanation, considering specific issues);

<ul style="list-style-type: none"> <li>• individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj, individualno učenje);</li> <li>• individualno delo;</li> <li>• uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual work;</li> <li>• Use of online classroom or other contemporary ICT tools.</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
Pisno poročilo	100%	Written report
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

KOVAČIČ, Andrej. *Metodologija merjenja učinkov oglaševanja na primeru 2D in 3D plakatnega oglaševanja*. 1. izd. Ljubljana: Vega, 2014. 135 str., ilustr. ISBN 978-961-93392-2-0.

KOVAČIČ, Andrej. The action model for measuring influence in advertising. *Innovative issues and approaches in social sciences*, ISSN 1855-0541, 2014, vol. 7, no. 3, str. 90-103.  
<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2014-no3-art05.pdf>.

KOVAČIČ, Andrej, PODGORNIK, Nevenka. Testing CASC scale for measuring emotional and rational advertising and media effects. *Innovative issues and approaches in social sciences*, ISSN 1855-0541, 2013, vol. 6, no. 2, str. 82-97, ilustr.  
<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-volume6-number2-article6.pdf>

KOVAČIČ, Andrej. Using the method of observation in testing media advertising. *Research in social change*, ISSN 1855-4202, may 2013, no. 5, iss. 2, str. 5-22.

KOVAČIČ, Andrej. How much attention does outdoor advertising attract and who profits?. *Innovative issues and approaches in social sciences*, ISSN 1855-0541, 2012, vol. 5, no. 3, str. 134-151, ilustr. <http://www.iiass.com/pdf/IIASS-Volume5-Number3-2012.pdf>.