

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Medijsko pravo
Course title:	Media Law

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Strateško komuniciranje, druga stopnja	Program nima smeri	1.	2.
Strategic Communication, second level	The programme has no field	1st	2nd

Vrsta predmeta / Course type Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	-	20	-	-	140	6

Nosilec predmeta / Lecturer: prof. dr. Marko Novak / Prof. Marko Novak, PhD

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski, angleški / Slovenian, English
	Vaje / Tutorial:	slovenski, angleški / Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov pravne teorije in pravne ureditve RS, ki jih študent pridobi v okviru študija na prvi (bolonjski) stopnji.

Prerequisites:

Knowledge of the basics of legal theory and Slovenian legislation acquired by the student in the course of study at the first (Bologna) level.

Vsebina:

- **Aktualna vprašanja pravne ureditve medijev, medijskih vsebin ter novih medijev**
- **Varstvo zasebnosti in osebnih podatkov v medijih in na spletu – nova ureditev v EU**
 - pravica do zasebnosti in pravica do informiranosti ter svoboda izražanja (vključno s pravico do pozabe)
 - varstvo osebnih podatkov v medijih in na spletu
- **Pravice intelektualne lastnine, digitalizacija in mediji**
 - avtorska pravica in avtorska dela v medijih
 - avtorsko pogodbeno pravo
 - digitalizacija in avtorsko pravo - izzivi in priložnosti
- **Pravna ureditev dela v medijih in z medijskimi vsebinami v RS**
 - pregled aktualni tematik na področju delovnega razmerja
 - pogodbe civilnega prava, samostojni poklici in prekarizacija v medijih

Content (Syllabus outline):

- **Contemporary issues regarding the regulation of media and media content and new media**
- **Protection of privacy and personal data in the media and on the Internet – new EU legislation**
 - The right to privacy, the right to access public information and freedom of expression (including the right to forget)
 - Protection of personal data in the media and on the Internet
- **Intellectual property rights, digitization and the media**
 - Copyright in the media
 - Copyright contract law
 - Digitization and copyright law: challenges and opportunities
- **The work relations in media and contract work in Slovenia**
 - Employment relationships
 - Civil law contracts, independent entrepreneurs and precarization of work in media industry

Temeljni literatura in viri / Readings:

Lampe, R. in V. Einspieler. 2009. *Medijsko pravo*. Ljubljana: Planet GV (posamezna izbrana poglavja).

Bogataj Jančič, M. (ur.). 2007. *Pravni vodnik po internetu*. Ljubljana: GV Založba (izbrana poglavja).

Ovčak Kos, M. 2015. *Pogodbena svoboda v avtorskem pravu*. Ljubljana: GV Založba. (Izbrana poglavja.)

Drobež, E. 2017. *Kolektivno varstvo avtorske in sorodnih pravic*. Ljubljana: Mladinska knjiga. (Izbrana poglavja.)

Strokovni in znanstveni članki, posredovani na predavanjih.

Izbrana zakonodaja/Selected binding legislation.

Pravne presoje/Law reviews.

Cilji in kompetence:

Namen predmeta je, da študenti poglobijo razumevanje pravne ureditve medijev in spoznajo kompleksnosti, ki jih je prinesla digitalizacija. Študenti pri predmetu spoznajo pravice in obveznosti avtorjev in urednikov medijskih vsebin, izdajateljev programov, ponudnikov internetnih storitev, oglaševalcev v medijih ipd.

Splošne kompetence:

- sposobnost oblikovanja kompleksnih in izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- sposobnost doseganja strokovne odličnosti na podlagi visoke ravni avtonomnosti (samo)kritičnosti, (samo)refleksivnosti in (samo)evalviranja;
- ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela nediskriminatornosti in multikulturalnosti;
- sposobnost kompleksnega systemskega pogleda na družbo in interdisciplinarnega pristopa;
- sposobnost uporabe kompleksnejših oblik znanj v praksi.

Predmetno-specifične kompetence:

- uporaba in kombiniranje znanj in veščin z različnih disciplinarnih področij z namenom doseganja integralnega pristopa v medijski produkciji;
- poznavanje ustroja medijskega področja in razumevanje medijskih fenomenov in njihove povezanosti s strukturo in razvojem družb;
- sposobnost razumevanja, obvladovanja in povezovanja kompleksnih medijskih informacij;
- razumevanje poslanstva medijev v sodobni demokratični družbi.

Objectives and competences:

The purpose of the course is to further familiarize students with the media regulation and complexity related to the notion of digitization in media. Students learn about the rights and obligations of authors and editors of media content, program publishers, Internet service providers, advertisers in the media, etc.

General competences:

- ability to formulate complex and original ideas, concepts and solutions to certain problems;
- ability to achieve professional excellence on the basis of a high level of autonomy (self)criticism, (self)reflexivity and (self)evaluation;
- creation of new knowledge which represents a relevant contribution to the development of science;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment by respecting the principles of non-discrimination and multiculturalism;
- ability of a complex systemic view of society and an interdisciplinary approach;
- ability to use complex forms of knowledge in practice.

Subject-specific competences:

- use and combination of knowledge and skills from different disciplinary fields in order to achieve an integrated approach in media production;
- knowledge of the structure of the media field and understanding of media phenomena and their connection with the structure and development of societies;
- ability to understand, master and connect complex media information;
- understanding the mission of the media in a contemporary democratic society.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo:

- osvojil temeljne pojme o pravu na področju medijev in medijskih vsebin;
- razumel pravice in obveznosti deležnikov v medijski produkciji;
- razumel pravice in obveznosti ter omejitve, glede osebnostnih pravic v medijih, s poudarkom na pravici do zasebnosti in varstvu osebnih podatkov;
- znal poiskati pravne vire na področju medijev in interneta;
- razumel in znal izdelati osnovno pogodbo z avtorskopравnimi elementi;
- razumel bistvene elemente pogodbe o zaposlitvi in pogodbe o delu na področju medijev/medijskih vsebin;
- seznanjen s pravnimi metodami implementacije splošnih pravih pojmov (institutov in načel) v prakso.

Intended learning outcomes:

The student will:

- Understand the fundamental concepts of law in media (content);
- Understand the rights and obligations of stakeholders in media production;
- Understand rights, obligations and limitations related to personality rights in the media, with an emphasis on the right to privacy and the protection of personal data;
- Be able to find legal resources in the field of media and the internet;
- Understand and will be able to create a basic contract with copyrighted elements;
- Understand the essential elements of the employment contract and work contract in the field of media;
- Be acquainted with the legal methods of implementing the general legal concepts (rights and obligations) into practice.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri);
- seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with active engagement of students (explanation, discussion, questions, examples);
- Tutorials (reflection of experience, project work, teamwork, critical thinking, discussion, feedback);
- Individual and group consultations (discussions, additional explanation, specific questions);
- Individual study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-evaluation);
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
Pisni/ustni izpit	70 %	Written/oral exam
Pisni idelek	30 %	Assignment
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale - in accordance with the Rules of examination and evaluation of knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

NOVAK, Marko. Rooting Gilbert's multi-modal argumentation in Jung, and its extension to law. *Informal logic*. 2020, vol. 40, no. 3, str. 383-421. ISSN 0824-2577. https://informallogic.ca/index.php/informal_logic/article/view/6002/5157.

NOVAK, Marko. Multi-modal argumentation and rhetoric in judicial proceedings. *Argumentation and advocacy*. 2020, ISSN 1051-1431. DOI: 10.1080/10511431.2019.1708686.

NOVAK, Marko, STRAHOVNIK, Vojko. Introduction. V: NOVAK, Marko (ur.), STRAHOVNIK, Vojko (ur.). *Modern legal interpretation: legalism or beyond*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, cop. 2018. Str. 1-4. ISBN 978-1-5275-1164-4, ISBN 1-5275-1164-2.

NOVAK, Marko. *The type theory of law: an essay in psychoanalytic jurisprudence*. [S. l.]: Springer, cop. 2016. XII, 113 str., ilustr. Springer briefs in law. ISBN 978-3-319-30642-1, ISBN 978-3-319-30643-8. ISSN 2192-855X. DOI: 10.1007/978-3-319-30643-8.

NOVAK, Marko. A typological reading of prevailing legal theories. *Ratio juris: an international journal of jurisprudence and philosophy law*. Print ed. 2014, no. 2, vol. 27, str. 218-235. ISSN 0952-1917.