



WP.C_COMMUNICATION

A.C.2_MEDIA RELATION

D.C.2.1_press release

Version 1
06 2022

draft by:	<i>Emanuela Murari, FPM</i>	date:	16.06.2022	version n° 1
revision by:	<i>Elisa di Carlo, CGM</i>	date:	16.06.2022	version n° 1
	<i>Giulia Lazzari, CdM</i>	date:	20.06.2022	
Prevedla:	<i>Ana Žuber</i>	datum:	28.6.2022	
FINAL VERSION				
approved by:		date:		



SEE ME IN: DRUŽBENE INOVACIJE SKOZI USTVARJALNOST IN OPOLNOMOČENJE MEDKULUTNIH PODJETNIKOV

Milan, 16. junij 2022 - Ustvarili so modno linijo, odprli restavracijo in se izrazili skozi dizajn. Njihov cilj je bil en sam: želeli so ustanoviti multikulturno podjetje zunaj svoje matične države ter v svoji novi državi bivanja združiti obe kulturi - tisto, iz katere prihajajo ter to, v kateri sedaj živijo. To so medkulturni podjetniki.

Od danes imajo ti nadobudni podjetniki novo orodje. Prilagodljivo medkulturno platformo po imeni INTERCULTURAL HUB (<https://interehub.eu/>), ki zagotavlja vse, kar potrebujejo za rast svojega podjetja, od informacij o lokalni zakonodaji in finančnih napotkov do praktičnih nasvetov na področju trženja in kadrovanja. Platforma za podjetnike je nastala v okviru projekta SEE ME IN, katerega namen je opolnomočiti podjetja, ki jih ustanovijo ljudje, rojeni zunaj Evropske unije in zakonito prebivajo v državi EU. Ta podjetja pogosto ne morejo doseči svojega polnega potenciala, bodisi zaradi jezikovnih ovir, kulturnih razlik ali upravnih težav, in posledično niso dovolj konkurenčna na trgu.

Z vzpostavitvijo nove tehnološke podporne mreže in preizkušanjem novih odnosov in storitev namerava projekt podjetjem z medkulturnim ozadjem dati orodja za začetek procesa inovacij, ki je enak mikro, malim in srednje velikim podjetjem, ki so jih ustanovili evropski podjetniki.

V iniciativi, ki jo koordinira Fondazione Politecnico di Milano, je sodelovalo deset partnerjev iz petih evropskih držav (Hrvaške, Nemčije, Madžarske, Italije in Slovenije). V Sloveniji so ti partnerji Zavod iskriiva, iskrišče za razvoj lokalnih potencialov, RRA Severne Primorske Nova Gorica in Fakulteta za uporabne družbene študije.

Poleg spletne platforme so v projektu skupini multikulturnih podjetnikov ponudili individualno izobraževanje, organizirani so bili spletni seminarji med podjetji, uveljavljena podjetja so delila svoje znanje in informacije, prav tako pa so bili organizirani tudi dogodki, odprti za javnost. Te pobude so pomagale razširiti mrežo podjetij in spodbujati socialno kohezijo. Drugi rezultat, ki poudarja uspeh projekta, so knjiga receptov medkulturnih podjetnikov v kulinariki, ki prikazuje, kako je hrana lahko medij za pogovor o sebi in svojem delu. Prav tako je znotraj projekta nastal videoposnetek, ki daje glas šestim ženskim medkulturnim modnim oblikovalkam, v katerem spregovorijo o svoji strasti in izkušnjah v poslovnem svetu.

Prenesite knjigo receptov tukaj: <https://interehub.eu/prodotto/culinary-treats/?lang=sl>. Oglejte si modni video tukaj: <https://interehub.eu/prodotto/multicultural-fashion/>.

Projekt SEE ME IN je prejel sredstva v višini 1,7 milijona evrov iz programa Interreg Srednja Evropa 2014-2020 prek sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Projekt koordinira Fondazione Politecnico di Milano in vključuje naslednje partnerje: Comune di Milano, Fakulteta za uporabne družbene študije (FUDŠ), ACT Grupa, Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara (BKIK), Budapest Chambers of Commerce, Aiforia, RRA Severne Primorske Nova Gorica in Zavod Iskriiva, iskrišče za razvoj lokalnih potencialov.