

3. Krepitev prepoznavnosti fakultete v tujni	0,0373038	0,0373038	0,0373038	0,0373038	0,1482146	1. Promocija študijskih programov v tujni	c	Število promocijskih aktivnosti	2	12 (3 na leto)	1. Izobraževalni spletni portal 2. Informativni dnevi za tujno 25. 8. 2021 Info dan Slope (v živo) 3. Informativni dnevi za tujno 26. 8. 2021 Info dan Biograd (v živo) 4. Spletni online seminarji in predavanja za tuje kandidate 5. Oglaševanje na družbenih omrežjih ter Google Ads	1. Oglaševanje na družbenih omrežjih in Google Ads 2. direkt online seminarji in predavanja za tuje kandidate 3. sejmi v tujni (v družbenih omrežjih ter kolikor se bodo odvijali)
Skupaj	0,1618961	0,1426272	0,1571711	0,1831864	0,6148548							

*S predlogom razvojnih ciljev VSZ lahko:

- a) predlaga nadaljevanje ukrepov za realizacijo razvojnih ciljev iz obdobja 2018-2020, pri čemer mora jasno utemeljiti dodano vrednost istovrstnih ukrepov,
- b) implementira rezultate ukrepov kohezijske politike iz obdobja 2014-2020 v študijsko dejavnost ali
- c) predlaga nove razvojne cilje.

Opomba: Število razvojnih ciljev, ukrepov in kazalcev je poljubno.

Pripravi:

Ime in priimek: Petra Kleindienst

Funkcija: prodekanja za študijske in študentske zadeve

Podpis:



Žig



Odgovorna oseba:

Ime in priimek: prof. dr. Bonut Rončević

Funkcija: dekan

Podpis:

po pooblastilu doc. dr. Tamara Besednjak Vailič
prodekanja za znanstveno in raziskovalno delo



Ime visokošolskega zavoda: Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Gregoričičeva ulica 19
5000 Nova Gorica

Priloga št. 1/3: Tabela za vnos razvojnih ciljev za obdobje 2021 – 2024 - SKUPAJ

54.043,00

Vidik RSF	Število FTE po letih				Število FTE skupaj g=c+d+e+f	Znesek skupaj
	2021 c	2022 d	2023 e	2024 f		
Institucionalni	0,151990082	0,1426272	0,1571711	0,1631664	0,6149548	33.234,00
SKUPAJ	0,151990082	0,1426272	0,1571711	0,1631664	0,6149548	33.234,00