

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

| | |
|----------------------|-------------|
| Predmet: | Fundraising |
| Course title: | Fundraising |

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|---|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Uporabne družbene študije UN | / | 2.,3. | 4.,6. |
| Advanced Social Studies BA | / | 2.,3. | 4.,6. |

Vrsta predmeta / Course type Izbirni/Optional

Univerzitetna koda predmeta / University course code: FUND

| Predavanja Lectures | Seminar Seminar | Vaje Tutorial | Klinične vaje work | Druge oblike študija | Samost. delo Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------------|------|
| 20 | 0 | 40 | 0 | 0 | 120 | 6 |

Nosilec predmeta / Lecturer: Red. prof. dr./Ph.D., Professor Dejan Jelovac

Jeziki / Languages:

| | |
|-------------------------------|---|
| Predavanja / Lectures: | Slovensko / Slovenian, Angleško / English |
| Vaje / Tutorial: | Slovensko / Slovenian, Angleško / English |

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Vpis študenta/študentke v 2. letnik študija.

Prerequisites:

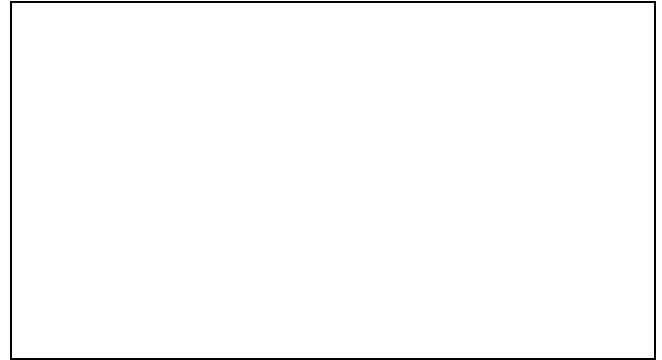
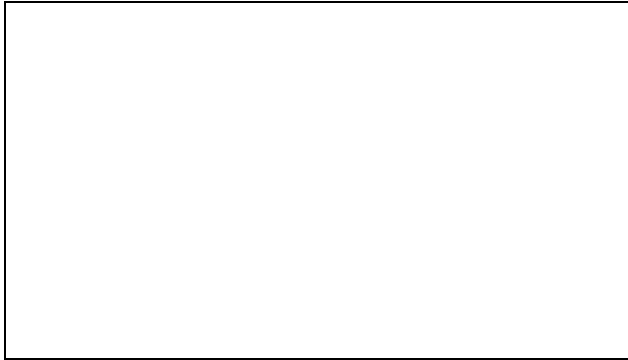
The enrolment of student into the 2nd year study.

Vsebina:

- Uvod v problemsko področje fundraisinga
- Pregled programov in skladov, ki razpisujejo sredstva za projekte: Okvirni program (Horizon 2020), Eureka, Competitiveness and Innovation Programme, Strukturni skladi: Evropski socialni sklad, Kohezijski skladi (Operativni program za izvajanje kohezijske politike v obdobju 2014-2020), Evropski sklad za regionalni razvoj, Sklad za solidarnostni razvoj, Ustvarjalna Evropa (2014-2020), COSME 2014-2020 (programi za mala i srednja podjetja), Erasmus+, LIFE – Program za okolje in podnebne ukrepe (2014-2020), CMEPIUS – Evropa za državljane, pregled domačih razpisov (MIZS, ARRS, MG, MDDSZ ...)
- Logika sofinanciranja in razdeljevanja nepovratnih sredstev – osnovna načela
- Priprava projekta
- Navezava ciljev projekta na cilje donatorskega razpisa oz. programa ter morebitnih horizontalnih prioritet
- Načrtovane aktivnosti, načrtovana alokacija virov in načrtovan urnik (metodološki okvir)
- Iskanje morebitnih primernih partnerjev, opis partnerjev, ki bodo sodelovali pri izvajanju projekta, priprava konzorcijskega sporazuma
- Dejavniki za uspešno implementacijo finančnega načrta
- Priprava delovnega programa s finančno konstrukcijo (osnove)
- Osnove projektnega managementa
- Vsebinsko in administrativno-finančno vodenje projekta
- Vmesno in končno poročilo
- Postopek ocenjevanja projekta in vloga ocenjevalca
- Zaključne opombe.

Content (Syllabus outline):

- Introduction to the field of fundraising
- A review of programs and funds that are launching funds for projects: Framework Programme (Horizon 2020), Eureka, Competitiveness and Innovation Programme, Structural Funds: the European Social Fund, the Cohesion Fund (Operational Programme for the implementation of cohesion policy in the period 2014-2020), the European regional Development Fund, Solidarity Fund for development, Creative Europe (2014-2020), COSME 2014-2020 (programs for small medium enterprises), Erasmus+, LIFE - Programme for the Environment and Climate Action (2014-2020), CMEPIUS - Europe for citizens, a review of domestic calls (MIZS, ARRS, MG, MDDSZ ...)
- The logic of co-financing and distribution of grants - basic principles
- Preparation of the project
- Objectives of the project and their relatedness to the objectives of the donor's call i.e. program and potential horizontal priorities
- Planned activities, allocation of resources and the schedule (logical framework)
- Search for potential suitable partners, description of partners who will participate in the implementation of the project, preparation of the consortium agreement
- Factors for successful implementation of the financial plan
- Preparation of work plan with the financial structure (base)
- Basics of project management
- Content and administrative and financial management of the project
- Intermediate and final report
- The evaluation of the project procedure and the role of assessor
- Concluding remarks.



Temeljni literatura in viri / Readings:

- VODLAN, Veronika (2010): Fundraising priročnik za nevladne organizacije, Ljubljana: Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij.
- ČANDEK, Sonja (2002): Tehnike iskanja in načrtovanja pridobivanja sredstev – dotacij, donacij v neprofitnem sektorju, v: Dejan JELOVAC (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management.
- COCHARD, Dominique (2002): Operative solutions and measures related to grant applications in the non-profit-sector – applications, guidelines, etc. Case study: EU, v: Dejan JELOVAC (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management.
- STEVENSON, Miles (2002): Fundraising in higher education, v: Dejan JELOVAC (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management.
- JELOVAC, Dejan (2002): Odisejada krmarjev neprofitnega sektorja, v: Dejan JELOVAC (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management.

Cilji in kompetence:

- Študenti bodo razvili naslednje **splošne kompetence**:
- razumevanje ekonomskih vidikov za delovanje neprofitnega sektorja
 - zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
 - sposobnost za izdelavo projekta, ki lahko kandidira za mednarodna sredstva
 - sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi
 - sposobnost timskega dela, tj. pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih

Objectives and competences:

- Students will develop the following **general competencies**:
- understanding of economic aspects of the operation of the non-profit sector
 - ability to recognise and exploit opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship
 - the ability to produce a project that can run for international funding
 - the ability of the flexible use of knowledge in practice
 - ability to teamwork, i.e. willingness to cooperate, cooperation, respect the

in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima oz. skupine

- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja različnih strokovnjakov
- sposobnost divergentnega mišljenja, kritičnega presojanja, ustvarjalnosti in premagovanja problemov.

Študenti bodo razvili **predmetno specifične kompetence:**

- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov
- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic
- občutljivost za odnose med ljudmi pri delu, fleksibilnost in sposobnost za skupinsko delo, samoiniciativnost, prevzemanje odgovornosti, sposobnost razmišljanja in lastnega mnenja

opinions of others and fulfil roles within the team or. group

- the ability of interdisciplinary integration of the different experts
- the ability of divergent thinking, critical judgement, creativity and overcoming problems.

Students will develop **subject-specific competencies:**

- the development of skills and abilities to apply knowledge in the field of social sciences by solving theoretical and empirical problems
- organisational and leadership skills to organise active and independent work
- communication with the experts from various fields of economic and social life as well as with various interest groups
- understanding of the relations between individuals, organisations and social environment, the ability of complex systems thinking and action
- planning and controlling changes while forming a holistic evaluation of the situation in the organisation or social environment while considering a variety of factors
- knowledge and understanding of the processes in the business environment of the organization and its capacity for analysis, synthesis and forecasting solutions and their
- sensitivity to the relations among people at work, flexibility and the ability of team work, self-initiative, taking responsibility, ability of thinking and having one's own opinion

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- seznanjen z namenom predmeta, vsebino in metodami dela ter njegovimi obveznostmi

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will be:

- informed of the purpose of course, content and methods of work and his/her obligations

- razumel obseg in vsebino področja fundraisinga
- razumel in jasno razlikoval ključne kategorije fundraisinga v poslovnem življenju
- usposobljen za dojetanje finančne dimenzije poslovanja organizacij
- pridobil vpogled v bistvo dobrih poslovnih praks oz. običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen zadostnega nivoja finančnih sredstev za uspešno poslovanje organizacije
- razvil spretnosti za uporabo različnih metod in tehnik za prepoznavanje priložnosti za pridobitev sredstev
- usposobljen za oblikovanje in implementacijo projektnega elaborata
- razvil potrebo po nadaljevanju samostojnega razmišljanja in izpopolnjevanja na področju fundraisinga
- pridobil pregled nad odprtimi vprašanji stroke in njenimi perspektivami v bližnji prihodnosti.

- understand the scope and content of the field of fundraising
- understand and clearly distinguish the key categories of fundraising in business life
- qualified for the perception of financial dimensions of organisational behaviour
- gain insight into the essence of good business practices, their role, place and importance of financial sources for a successful business activity of organisation
- able to develop skills in using various methods and techniques to identify the opportunities for fundraising
- qualified for the design and implementation of project proposal
- able to develop a need for continuing self-reflection and improvement in the field of fundraising
- gain an overview of the open issues of the profession and its perspectives in the near future.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje, ki temeljijo na izkušenjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);
- Seminars based on experience based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, team work, case study, methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation);
- individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues).

Načini ocenjevanja:Delež (v %) /
Weight (in %)**Assessment:**

| Načini ocenjevanja: | Delež (v %) / Weight (in %) | Assessment: |
|---|--------------------------------|--|
| Izpit, ustni zagovor projektne naloge <ul style="list-style-type: none"> • Predstavitev osnutka projektne naloge (elaborata) na vajah • Ustni zagovor projektne naloge (elaborata) na ustnem izpitu | 35% 65% | Exam, oral presentation of project work <ul style="list-style-type: none"> • Presentation of the draft of project proposal in the seminars • Defense of the final version of the project proposal at an oral examination |

Reference nosilca / Lecturer's references:

- JELOVAC, Dejan, RIHTARŠIČ, Tanja. Social entrepreneurship and fair trade. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2014, vol. 7, no. 1, str. 82-98.
- JELOVAC, Dejan, RIHTARŠIČ, Tanja. A model of Slovenian ethical consumerism. *Raziskave in razprave*, 2013, vol. 6, no. 3, str. 115-146.
- KRALJ, Anita, JELOVAC, Dejan, MATE, Vasilij. Organizational values and moral virtues of entrepreneur: an empirical study of Slovenian entrepreneurs. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2013, vol. 6, no. 2, str. 109-138.
- JELOVAC, Dejan. The impact of corporate social responsibility in the context of small and medium enterprise. *Innovative issues and approaches in social sciences*, May 2012, vol. 5, no. 2, str. 21-35.
- BRGLEZ, Robi, JELOVAC, Dejan, MIKLAVC, Jan, JELEN, Tomaž, BESEDNJAK, Aneja. An empirical study of the attitude of final year secondary school students in Goriška region toward entrepreneurship. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 3-50.
- JELOVAC, Dejan, MAŠKE, Matjaž. An empirical study of transformational leadership in Slovenian entrepreneurship. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 65-82.
- JELOVAC, Dejan, WAL, Zeger van der, JELOVAC, Ana. Business and government ethics in the new and old EU: an empirical account of public-private value congruence in Slovenia and the Netherlands. *Journal of Business Ethics*, 2011, vol. 103, no. 1, str. 127-141.
- BRGLEZ, Robi, JELOVAC, Dejan. Institucionalno varstvo starejših kot podjetniški izziv na primeru občine Slovenska Bistrica. *Raziskave in razprave*, 2011, letn. 4, št. 2, str. 3-44,
- VADNJAL, Jaka, JELOVAC, Dejan, DAMJAN, Janez. Vpliv šole in okolja na odnos odraslih srednješolcev do podjetništva. *Andragoška spoznanja*, 2010, letn. 16, št. 1, str. 23-34.
- VADNJAL, Jaka, JELOVAC, Dejan, DAMJAN, Janez. Odnos srednješolcev do podjetništva. V: NARED, Janez (ur.), PERKO, Drago (ur.). *Razvojni izzivi Slovenije*, (Regionalni razvoj, 2). Ljubljana: Založba ZRC, 2009, str. 161-171.
- JELOVAC, Dejan (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management, 2002.

- JELOVAC, Dejan (2002): *Odisejada krmarjev neprofitnega sektorja*, v: Dejan JELOVAC (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management, str. 11-27.