

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Organizacijska psihologija
Course title: Organizational Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Medkulturni menedžment, druga	Program nima smeri	prvi ali drugi	drugi ali četrti
Intercultural Management, second	The programme has no fields	first or second	second or fourth

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	15	0	0	145	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

izr. prof. dr. Nevenka Podgornik/ Assoc. Prof. Nevenka Podgornik, PhD

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** slovensko, angleško / Slovenian, English
Vaje / Tutorial: slovensko, angleško / Slovenian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Analiza delovnega procesa, organizacijske strukture in značilnosti ter stanja zaposlenih
- Motivacija na delovnem mestu
- Psihologija vodenja
- Medsebojna komunikacija
- Sprejemanje odločitev
- Oblikovanje in dodeljevanje delovnih nalog
- Učenje
- Upravljanje s časom
- Izdelava nagrajevalnih sistemov
- Celovita kontrola kvalitete
- Organizacijska kultura in klima
- Zadovoljstvo zaposlenih
- Delovanje v skupini
- Usklajevanje individualnih razlik v skupini
- Procesi sprememb (teorije spreminjanja organizacije; organizacijsko učenje; načrtovanje organizacije; organizacijski razvoj)
- Ustrezni delovni pogoji, zdravje in varnost pri delu
- Spoprijemanje s stresom in učinkovito reševanje konfliktov
- Čustvena inteligenca na delu
- Mobing

- Analysis of work processes, organizational structure and features and working staff status
- Motivation in the workplace
- Psychology of the management
- Communication at the workplace
- Decision-making
- Design and the allocation of tasks
- Learning
- Time Management
- Establishment of the reward systems
- comprehensive quality control
- Organizational culture and climate
- Employee satisfaction
- Working in groups
- Coordination of individual differences in a group
- Processes of change (theory of the organization changing, organizational learning; organization planning, organizational development)
- Appropriate working conditions, health and safety at work
- Coping with stress and effectively resolving conflicts
- Emotional Intelligence at work
- Mobbing

• Pozitivna psihologija na delovnem mestu (Odkrivanje in promoviranje pozitivnih dejavnikov na delovnem mestu)

• Odnos človek-stroj

• Analiza dela in izbor kadrov

• Positive psychology in the workplace (Discovering and promoting positive factors in the workplace)

• The man-machine relationship

• Analysis of work and selection of personnel

Temeljni literatura in viri / Readings:

Boštjančič, E.; Potočnik, A. in Šavrič, K. (ur.) (2015): *Organizacijska psihologija danes in jutri*. Znanstvena založba Filozofske fakultete v Ljubljani.

Levy, P.E. (2013): *Industrial/Organizational Psychology: Understanding the Workplace* (4.izd.). New York: Worth Publishers.

Podgornik, Nevenka (2012): Organizacijska klima in zadovoljstvo zaposlenih na Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici. *Raziskave in razprave*, 5(1), str. 101-134.

Podgornik, Nevenka (2012): Psihologija dela in vzpostavljanje varnostne kulture v organizaciji. *Raziskave in razprave*, 5(3), str. 51-70.

Cilji in kompetence:

Cilj: Seznaniti študenta z osnovnimi teoretičnimi pojmi in praktičnimi aplikacijami pri obravnavanju človeka pri delu v okviru področja organizacijske psihologije.

Kompetence:

- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov; razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje z različnimi okolji;
- sposobnost timskega dela, tj. pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine;
- sposobnost zagona strategij oziroma pretvorbe strategij v projekte;
- sposobnost vodenja, koordiniranja in načrtovanja poslovnega procesa;

Objectives and competences:

Objective: To acquaint the student with the basic theoretical concepts and practical applications in the treatment of a man at work in the field of organizational psychology.

Competences:

- The ability to formulate original ideas, concepts and solutions for specific problems;
- The development of communication skills and skills for communicating with different environments;
- The ability for teamwork, i.e. willingness for cooperation, collaboration, taking into account the opinions of others and fulfilment of the defined roles within the team and the group;
- The ability to launch strategies or transform strategies into projects;

- razvoj sposobnosti interdisciplinarnega mišljenja in sodelovanja;
- uporaba in kombiniranje znanj za različnih disciplinarnih področij;
- razumevanje različnih teoretskih pristopov in njihova uporaba pri reševanju konkretnih problemov;
- fleksibilnost in prilagodljivost, tj. sposobnost delovanja v večkulturnem okolju;
- razumevanje odnosov med posamezniki in skupinami v različnih kulturnih okoljih;
- organizacijske in vodstvene spretnosti za usmerjanje dela v večkulturnem okolju;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno - etičnih vprašanj;
- sposobnost za upravljanje s časom, za samopripravo in načrtovanje ter samokontrolo izvajanja načrtov.

- The ability to manage, coordinate and plan the business process;
- Development of interdisciplinary thinking and cooperation skills;
- Applying and combining the knowledge from different disciplines;
- Understand the different theoretical approaches and apply them in solving concrete problems;
- Flexibility and adaptability, i.e. capability of operating in a multicultural environment;
- Understanding of relationships between individuals and groups in different cultural environments;
- Organizational and leadership skills for management in multi-cultural environment;
- Organizational and leadership skills in organizations, understanding the individual values and collective value systems, with the management of professional - ethical issues;
- The ability of time-management, self-preparedness and planning, self-control over the implementation of plans.

Predvideni študijski rezultati:

- analize ter načina izkoriščanja dejavnikov, ki ugodno vplivajo na delovni učinek, zdravje, zadovoljstvo, osebno rast delavca in zmanjšanje delovanja škodljivih dejavnikov;
- identifikacije, usposabljanja in razvoja potreb delavca;
- načrtovanja in optimizacije dela in kakovosti delovnega življenja;

Intended learning outcomes:

- The analysis and the exploitation of the factors which favorably affect the work performance, health, satisfaction, personal growth and reduce potentially harmful factors;
- Identification, training and development of the worker's needs;
- Work and quality of work life design and optimization;

- oblikovanje in izvajanje programov usposabljanja in ocenjevanje njihove učinkovitosti, coaching zaposlenih;
- razvoja kriterijev za ocenjevanje uspešnosti delavcev in organizacij,
- ocenjevanja preferenc potrošnikov, zadovoljstva kupcev in tržnih strategij.

- Formulation and implementation of the training programs and evaluation of their effectiveness, coaching employees;
- Development of the criteria to evaluate performance of individuals and organizations;
- Assessment of consumer preferences, customer satisfaction and market strategies.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje);
- individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- možnost oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);
- Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information, social games);
- Seminars based on experience-based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, team work, case study, methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation);
- Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues);
- A possibility of portfolio formation and independent study (motivating, guiding, self-observing, self-tuning, reflection);
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
Pisni izpit	50%	Written exam
Izdelava in zagovor projektne naloge.	50%	Seminar work with reports on experimental exercises and presentation of the work.
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale - in accordance with the Rules of examination and evaluation of knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

Kovačič, Andrej, Podgornik, Nevenka, Pristov, Zorica, Raspor, Andrej (2017): Mobbing in a non-profit organisation. *Organizacija: revija za management, informatiko in kadre*, vol. 50, no. 2, str. 178-187.

Kovačič, Andrej in Podgornik, Nevenka (2015): Sharing personal information on the internet empowers relationship marketing. V: Mileva-Boshkoska, Biljana (ur.): *Applications of ICT in social sciences*. Frankfurt am Main: Peter Lang, str. 99-111.

Podgornik, Nevenka (2012): Organizacijska klima in zadovoljstvo zaposlenih na Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici. *Raziskave in razprave*, 5(1), str. 101-134.

Podgornik, Nevenka (2012): Psihologija dela in vzpostavljanje varnostne kulture v organizaciji. *Raziskave in razprave*, 5(3), str. 51-70.

Podgornik, Nevenka (2010): Psihologija osebne svobode sodobnega človeka. *Anthropos*, 42(3/4), str. 153-167.

Podgornik, Nevenka (2012): Za samopodobo je uničujoča kritika. *Časopis ne-odvisen.si*, 2, str. 8.

Podgornik, Nevenka (2011): Medosebni odnosi in duševno zdravje. *Šent*, 17(2), str. 11-13.

Kovačič, Andrej in Podgornik, Nevenka (2013): New ways to manage communication with customers on the internet. V: Levnajić, Zoran (ur.): *5th International Conference on Information Technologies and Information Society [also] ITIS 2013, Dolenjske toplice, 7-9 novembar 2013*. Novo mesto: Fakulteta za informacijske študije, str. 135-141.