

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS****Predmet:** Strateško planiranje**Course title:** Strategic planning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Socialni menedžment, prva	Program nima smeri.	Drugi	Tretji
Social management, first	The programme has no field.	Second	Third

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	45	/	/	105	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Andrej Raspor

**Jeziki /  
Languages:****Predavanja /  
Lectures:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English**Vaje / Tutorial:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje  
študijskih obveznosti:**

Opravljen drugi letnik.

**Prerequisites:**

Completed second academic year.

**Vsebina:****Content (Syllabus outline):**

- Razumevanje pojma strateško planiranje
- Koncepti in politike strateškega planiranja
- Osnove teorije planiranja
- Organizacije in procesi strateškega planiranja
- Analiza zunanjega in notranjega okolja
- SWOT analiza v funkciji strateškega planiranja
- Oblikovanje strateških ciljev
- Različne strategije podjetij
- Uresničevanje in kontrola postavljenih strategij
- Področja strateškega planiranja
- Organizacija in celovita izvedba procesa strateškega planiranja

- Understanding the concept of strategic planning
- Concepts and policy of strategic planning
- Fundamentals of Planning theory
- Organization and processes of strategic planning
- Analysis of the external and internal environment
- SWOT analysis in the function of strategic planning
- Creation of strategic objectives
- Different corporate strategies
- Implementation and control of the set of strategies
- Areas of strategic planning
- The organization and implementation of a comprehensive strategic planning process

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

Možina S. in ostali (2002): Management - nova znanja za uspeh, Didakta, Radovljica.

Pučko, D. (2006): Strateško upravljanje, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.

Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2006): Concepts in Strategic Management and Business Policy, Pearson – Prentice Hall, Upper Saddle River.

Bea, X.F., Haas, J. (1997): Strategic Management, Blackwell Publishing, Oxford.

#### **Cilji in kompetence:**

- Seznanitev s teoretičnimi zasnovami in metodološkimi prijemi strateškega upravljanja podjetja, ki usmerja vedenje in ki skrbi za integracijo znanj s posameznih funkcijskih poslovnih področij v podjetju v poslovno celoto;
- Študent/ka bo sposoben/a opravljati strateške analize podjetja, strateško načrtovati poslovanje podjetja in oblikovati razvojno politiko podjetja.

#### **Objectives and competences:**

- Familiarization with theoretical concepts and methodological approaches of strategic management company that directs behavior and which is responsible for the integration of knowledge from the individual functional business areas in the company in business a whole;
- Student will be able to carry out a strategic analysis of a company, strategic planning and business development to create a company policy.

**Predvideni študijski rezultati:**

## Znanje in razumevanje:

- ključnih teoretskih pristopov v strateškem planiranju
- celovit pregled področja z metodološkimi prijemi za celovito obvladovanje strateškega planiranja
- Ustrezna analiza okolja in organizacije, prepoznavna nevarnosti in prednosti, v smislu postavitve učinkovite strategije
- Oblikovanje razvojnih strategij za podjetje
- Spremljanja in kontrole postavljenega strateškega plana

**Intended learning outcomes:**

## Knowledge and Understanding:

- The key theoretical approaches strategic planning
- A comprehensive overview of methodological approaches for the comprehensive management of strategic planning
- Appropriate analyse of the environment and the organization, recognize the risks and advantages in terms of setting up an efficient strategy
- Formulation of development strategies for the company
- Monitoring and control set up strategic plan

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Vaje, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- Možnost oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samournavanje, refleksija).

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);
- Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information, social games);
- Seminars based on experience based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, team work, case study, methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation);
- individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues);
- a possibility of portfolio formation and independent study (motivating, guiding, self-observing, self-tuning, reflection).

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:****Načini ocenjevanja:**

Delo v okviru seminarских vaj in individualno (kratki teksti, refleksije, aktivno sodelovanje)	50 %	Work within the seminars and individually (short texts, reflections, active participation)
--	------	--

Ustni ali pisni izpit	50 %	Oral or written examination
-----------------------	------	-----------------------------

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Raspor, Andrej, Miglič, Gozdana, Vukovič, Goran, Rodič, Blaž. The role of tipping in reducing labour costs : case of sector retail petroleum products. *Innovative issues and approaches in social sciences*, Maj 2014, vol. 7, no. 2, str. 8-29, tabele.

Raspor, Andrej. The use of techniques for increasing servers' tips. *Academica turistica*, dec. 2011, year 4, no. 2, str. 65-76.

Tajnšek, Vanja, Raspor, Andrej. Ukrepi za zmanjšanje zdravstvenega absentizma v Finančni upravi Republike Slovenije. *Mednarodno inovativno poslovanje*, letn. 8, št. 2.

Raspor, Andrej. *Napitnine : orodje za povečanje učinkovitosti poslovanja podjetja*, (Zbirka Znanstvene monografije). 1. izd. Murska Sobota: BoMa, 2016.