

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Neprofitni menedžment
Course title: Nonprofit management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Socialni menedžment, prva	Program nima smeri.	Prvi	Drugi
Social management, first	The programme has no field.	First	Second

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compusory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	45	/	/	135	7

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Nevenka Podgornik

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** Slovensko / Slovenian
Vaje / Tutorial: Slovensko / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Javni sektor in tretji sektor. Obseg javnega sektorja in tretjega sektorja v Sloveniji in svetu. Dejavniki velikosti javnega sektorja in optimalna velikost. Spreminjanje konteksta menedžmenta javnega in neprofitnega sektorja - trendi in razlike.

Javni menedžment in neprofitni menedžment. Strateški menedžment v javnem in tretjem sektorju. Trženje v javnem in tretjem sektorju. Konkurenca in sodelovanje v javnem sektorju. Vloga informacijske tehnologije v javnem in tretjem sektorju. Merjenje uspešnosti v javnem in tretjem sektorju. Zagotavljanje kakovosti. Tehnike načrtovanja in pridobivanja donacij.

Razvoj novega javnega menedžmenta. Učinkovitost novega javnega menedžmenta. Novi javni menedžment v Sloveniji in v svetu. Interni marketing v javnem in neprofitnem sektorju.

The public sector and third sector. The extent of the public sector and third sector in Slovenia and in the world.

The changing of the context of management in the public and non-profit sector – trends and differences.

Public management and non-profit management. Strategic management in the public and third sector. Marketing in the public and third sector. Concurrence and collaboration in the public sector. Measurement of the success in the public and third sector. Ensuring the quality.

Development of new public management. The effectiveness of new public management. New public management in Slovenia and abroad. Internal marketing in the public and non-profit sector.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Mesec, B. (2006): *Življenjski cikel neprofitne organizacije*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo

Jelovac, D. (ur.) (2002). *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Študentska organizacija univerze v Ljubljani

Adam, Frane, Hafner, Ana, Podmenik, Dane, Podmenik, Darka, Lamut, Urša, Rončević, Borut, Vojvodić, Ana. (2010). *Inovativna jedra v regionalnem razvoju*. Ljubljana: Vega.

Trunk, Širca N., Tavčar, M. I. (1998). *Management nepridobitnih organizacij*. Koper: Visoka šola za management.

Makarovič, M., Rončević, B. (2009). *Managing interethnic relations : Social systems perspective*. Moscow: Variant Publishing House.

Anheir, H.K. (2005): *Nonprofit Organisations Theory, Management, Policy*. Routledge, London and New York.

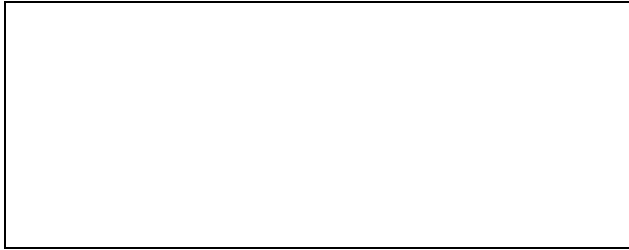
Pavel, I., Štefanič, P. (2005). *Socialno podjetje, od ideje k praksi*. Ljubljana: Šent.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskrupinarnosti in multikulturalnosti
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno -etičnih vprašanj
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela,
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov.

- sensitivity to people and social environment and the development of communication skills, especially communication in an international environment
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the social environment with respect for the principles of multiculturalism and neskrupinarnosti
- capability of establishing and maintaining cooperative relations to work in a group and with other users and groups (local communities, public administration organizations, industry, non-governmental organizations) and the ability of tolerant dialogue
- the ability to identify and exploit the opportunities offered in the working and social environment (which are shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship)
- organizational and management skills in organizations with understanding individual values and collective value systems, management of professional- ethical issues
- organizational and management skills for organizing active and independent work,
- communicate with experts from different fields of economic and social life as well as with various stakeholders
- understanding of relationships between individuals, organizations and social environment, the ability to watch and a complex system operation
- Knowledge and understanding of the theoretical basis of analytical and advisory work (knowledge transfer to the user)
- Planning and managing change at the establishment of a comprehensive assessment of the situation in the organization or social environment, taking into account various



factors.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- pozna in razume ključne razlike med zasebnim, javnim in tretjim sektorjem;
- pozna in ovrednoti pomen posameznih dejavnikov velikosti javnega in tretjega sektorja;
- pozna, razume in ovrednoti vpliv kontekstualnih dejavnikov na menedžment v organizacijah javnega in tretjega sektorja;
- na primeru organizacij javnega in tretjega sektorja uporabi osnovne metode strateškega menedžmenta;
- na primeru organizacij tretjega sektorja uporabi osnovne metode trženja;
- pozna in uporabi osnovne metode merjena uspešnosti v javnem in tretjem sektorju;
- pozna, kritično ovrednoti in uporabi osnovne pristope in predloge v okviru novega javnega menedžmenta;
- pozna in razume oblike sodelovanja javnega in zasebnega sektorja;
- pozna, aktivno spremlja in kritično ovrednoti procese liberalizacije, regulacije in privatizacije javnega sektorja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student:

- knows and understand the key differences between the personal, public and third sector;
- knows and evaluates the meaning of separate scale factors of the public and third sector;
- knows, understands and evaluates the influence of contextual factors on the management of organizations of the public and third sector;
- utilizes the methods of strategic management on the example of organizations of the public and third sector;
- utilizes the management basic methods on the example of organizations of the third sector;
- knows and utilizes the basic methods of measuring the success in the public and third sector;
- knows, evaluates critically and utilizes the basic approaches and source material within the new public management;
- knows and understands the forms of collaboration of the public and private sector;
- knows, follows actively and evaluates critically the processes of liberalization, regulation and privatization of the public sector.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<p>Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);</p> <p>Vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);</p> <p>Individualno delo študentov (študij literature);</p> <p>Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).</p>	<p>Lectures with the active participation by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);</p> <p>Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information, social games);</p> <p>Individual work (study of the literature, projects);</p> <p>Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues).</p>
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
Izdelava in zagovor projektne naloge.	50 %	Seminar work with reports on experimental exercises and presentation of the work.
Ustni ali pisni izpit.	50%	Oral or written examination.

Reference nosilca / Lecturer's references:

Podgornik, Nevenka. *Psihične krize sodobnega človeka. Sociološko-antropološka perspektiva in vpogled v psihoterapevtsko prakso*. Trnava: Univerza Sv. Cirila in Metoda, 2014

Vehovar, Urban, Makarovič, Matej, Podgornik, Nevenka, Černič, Mateja. *Od ekonomskega do kulturnega kapitala : izobraževalni sistem kot dejavnik socialnega izključevanja v Republiki Sloveniji*. Ljubljana: Vega, 2009

Flaker, Vito, Cuder, Maja, Nagode, Mateja, Podbevšek, Kristina, Podgornik, Nevenka, Rode, Nino, Škerjanc, Jelka, Zidar, Romana. *Vzpostavljanje osebnih paketov storitev : poročilo o pilotskem projektu Individualiziranje financiranja storitev socialnega varstva*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo, 2007

Podgornik, Nevenka. Psihologija dela in vzpostavljanje varnostne kulture v organizaciji. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 51-70.

Podgornik, Nevenka. Depression : a socio-cultural way of manifesting women's psychological

crises. *Anthropol. noteb.*, 2012, year 18, no. 2, str. 55-67.

Podgornik, Nevenka. Psihologija osebne svobode sodobnega človeka. *Anthropos*, 2010, letn. 42, št. 3/4, str. 153-167.

Podgornik, Nevenka. Organizacijska klima in zadovoljstvo zaposlenih na Fakulteti za uporabne družbene študije v Novi Gorici. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 1, str. 101-134.