

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**Predmet:** Menedžment finančnih virov**Course title:** Financial management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Socialni menedžment, prva	Program nima smeri.	Drugi	Tretji
Social management, first	The programme has no field.	Second	Third

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	15	45	/	/	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Dejan Jelovac

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English**Vaje / Tutorial:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Vpis študenta/študentke v 2. letnik študija.

Prerequisites:

The enrolment of student into the 2nd year study.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

- uvod v problemsko področje managementa finančnih virov neprofitnih organizacij
- finance v neprofitni organizaciji: stalni dotok finančnih sredstev kot predpogoj za uresničitev njihovega poslanstva
- dolgoročno planiranje finančnih sredstev; letni proračun neprofitne organizacije
- finančni načrt v funkciji razvijanja finančne politike neprofitne organizacije: upravljanje z likvidnostjo
- osnove računovodskih bilanc in finančnih izkazov
- finančna poročila in pomembni indikatorji poslovanja neprofitnih organizacij
- kapital in obveznosti neprofitne organizacije
- upravljanje z denarnim tokom in vodenje transakcijskim računom
- osnove investicijske politike neprofitne organizacije
- upravljanje s finančnim rizikom, pravnimi zadevami in človeškimi viri
- evalvacija uspešnosti finančne politike managementa neprofitne organizacije
- zaključne opombe

- Introduction to the field of financial management of non-profit organisations
- Finance in the non-profit organization: a steady stream of financial resources as a prerequisite for the realization of their mission
- Long-range financial planning annual budget of non-profit organisation
- Financial plan in the function of developing financial policies of non-profit organizations: liquidity management
- Basics of accounting balance sheets and financial statements
- Financial reports and important indicators of financial operating of the nonprofit organizations
- Capital and liabilities of nonprofit organizations
- Cash-flow management and managing transaction account
- Basics of investment policy of non-profit organizations
- Managing financial risks, legal issues and human resources
- Evaluation of the effectiveness of financial management policies in non-profit organizations
- Concluding remarks

Temeljni literatura in viri / Readings:

Francois, Emmanuel Jean (2015): *Financial Sustainability for Nonprofit Organizations*, New York: Springer.

Coe, Charles (2011): *Nonprofit financial management – A Practical Guide*, Hoboken: John Wiley & Sons.

Zietlow, John, Hankin, Jo Ann, Seidner, Alan (2007): *Financial Management for Nonprofit Organizations – Policies and Practices*, Hoboken: John Wiley & Sons.

Jelovac, Dejan (ur.) (2002): *Jadrnanje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi;
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga;
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju družbenih ved;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno –etičnih vprašanj;
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela;
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami;
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje;
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika).

Predvideni študijski rezultati:

- the ability of a flexible use of knowledge in practice;
- Ability to establish and maintain cooperative relations to work in a group and with other users and groups (local communities, public administration organizations, industry, non-governmental organizations) and the ability of tolerant dialogue;
- ability to identify and exploit the opportunities offered in the working and social environment (which are shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship);
- Ability to use information and communications technologies and systems in the field of social sciences;
- organizational and management skills in organizations, understanding the value of individual and collective value systems, the management of professional-ethical issues;
- organizational and management skills for organizing active and independent works;
- communicate with experts from different fields of economic and social life as well as with various stakeholders;
- understanding of relationships between individuals, organizations and social environment, the ability of a complex system vision and action;
- Knowledge and understanding of the theoretical basis of analytical and advisory work (knowledge transfer to the user).

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje:**Študent bo:**

- seznanjen z namenom predmeta, vsebino in metodami dela ter njegovimi obveznostmi
- razumel obseg in vsebino področja managementa finančnih virov v neprofitnem sektorju
- razumel in jasno razlikoval ključne kategorije managementa finančnih virov v poslovnem življenju
- usposobljen za dojetanje finančne dimenzije poslovanja organizacij
- pridobil vpogled v bistvo dobrih poslovnih praks oz. običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen zadostnega nivoja finančnih sredstev za uspešno poslovanje organizacije
- razvil spretnosti za uporabo različnih metod in tehnik za prepoznavanje priložnosti za pridobitev sredstev
- usposobljen za oblikovanje in implementacijo projektnega elaborata
- razvil potrebo po nadaljevanju samostojnega razmišljanja in izpopolnjevanja na področju managementa finančnih virov
- pridobil pregled nad odprtimi vprašanji stroke in njenimi perspektivami v bližnji prihodnosti

Knowledge and understanding:**Students will be:**

- Informed of the purpose of course, content and methods of work and his/her obligations
- Understand the scope and content of the field of financial management in non-profit sector
- Understand and clearly distinguish the key categories of financial management in business life
- Qualified for the perception of financial dimensions of organisational behaviour
- Gain insight into the essence of good business practices, their role, place and importance of financial sources for a successful business activity of organisation
- Able to develop skills in using various methods and techniques to identify the opportunities for fundraising
- Qualified for the design and implementation of project proposal
- Able to develop a need for continuing self-reflection and improvement in the field of financial management
- Gain an overview of the open issues of the profession and its perspectives in the near future

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje, ki temeljijo na izkušenjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava)

Learning and teaching methods:

- Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving);
- Seminars based on experience based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, team work, case study, methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation);
- individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with)

specifičnih vprašanj);

specific issues);

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Izpit, ustni zagovor projektne naloge		Type (examination, oral, coursework, project):
<ul style="list-style-type: none">• Predstavitev seminarske naloge na vajah• Pisni ali izpit	35%	<ul style="list-style-type: none">• Presentation of the seminar work in the seminars
	65%	<ul style="list-style-type: none">• an oral or written examination

Reference nosilca / Lecturer's references:

Jelovac, Dejan, Rihtaršič, Tanja. Social entrepreneurship and fair trade. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2014, vol. 7, no. 1, str. 82-98.

Jelovac, Dejan, Rihtaršič, Tanja. A model of Slovenian ethical consumerism. *Raziskave in razprave*, 2013, vol. 6, no. 3, str. 115-146.

Kralj, Anita, Jelovac, Dejan, Mate, Vasilij. Organizational values and moral virtues of entrepreneur: an empirical study of Slovenian entrepreneurs. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2013, vol. 6, no. 2, str. 109-138.

Jelovac, Dejan. The impact of corporate social responsibility in the context of small and medium enterprise. *Innovative issues and approaches in social sciences*, May 2012, vol. 5, no. 2, str. 21-35.

Brglez, Robi, Jelovac, Dejan, Miklavc, Jan, Jelen, Tomaž, Besednjak, Aneja. An empirical study of the attitude of final year secondary school students in Goriška region toward entrepreneurship. *Raziskave in razprave*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 3-50.

Jelovac, Dejan, Maške, Matjaž. An empirical study of transformational leadership in Slovenian entrepreneurship. *Innovative issues and approaches in social sciences*, 2012, vol. 5, no. 3, str. 65-82.

Jelovac, Dejan, Wal, Zeger van der, Jelovac, Ana. Business and government ethics in the new and old EU: an empirical account of public-private value congruence in Slovenia and the Netherlands.

Journal of Business Ethics, 2011, vol. 103, no. 1, str. 127-141.

BRGLEZ, Robi, JELOVAC, Dejan. Institucionalno Varstvo starejših kot podjetniški izziv na primeru občine Slovenska Bistrica. *Raziskave in razprave*, 2011, letn. 4, št. 2, str. 3-44.

Vadnjal, Jaka, Jelovac, Dejan, Damjan, Janez. Vpliv šole in okolja na odnos odraslih srednješolcev do podjetništva. *Andragoška spoznanja*, 2010, letn. 16, št. 1, str. 23-34.

Vadnjal, Jaka, Jelovac, Dejan, Damjan, Janez. Odnos srednješolcev do podjetništva. V: Nared, Janez (ur.), Perko, Drago (ur.). *Razvojni izzivi Slovenije*, (Regionalni razvoj, 2). Ljubljana: Založba ZRC, 2009, str. 161-171.

Jelovac, Dejan (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management, 2002.

Jelovac, Dejan (2002): Odisejada krmarjev neprofitnega sektorja, v: Dejan Jelovac (ur.) *Jadranje po nemirnih vodah menedžmenta nevladnih organizacij*. Ljubljana: Radio Študent: Študentska organizacija Univerze & Koper: Visoka šola za management, str. 11-27.