1. Naslov učne enote / predmeta			***Ekonomska in poslovna kultura***			
2. Koda enote	2-106		**3. Število ECTS kreditov**		6	
4. Kontaktne ure		***Skupaj*** 75	***Predavanja*** 30	***Vaje*** 15	***Laboratorijske vaje***	***Ostale oblike***
5. Stopnja	podiplomski (druga)	**6. Letnik**	drugi	**7. Semester**	tretji	
8. Študijski program	Medkulturni menedžment			**9. Študijska smer**	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	Programski obvezni			**11. Jezik**	Slovenski, angleški	

12. Cilji / kompetence

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje kulturnih in družbenih procesov in sposobnost njihove kompleksne analize;
- uporaba metodoloških orodij, tj. izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik;
- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- strateška usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, izhajajočih iz kulturne dinamike, sposobnost ponujanja rešitev za preprečevanje njihovih negativnih konsekvenc;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskriminatornosti in multikulturnosti;
- uporaba in kombiniranje znanj iz različnih disciplinarnih področij;
- razumevanje različnih družbenih in kulturnih okolij, razumevanje kulturne pluralnosti;
- sposobnost anticipacije in reševanje problemov, ki izhajajo iz medkulturnih razlik;
- razumevanje odnosov med posamezniki in skupinami v različnih kulturnih okoljih.
- sposobnost kulturne empatije, tj. razumevanja idej, vrednot in mišljenjskih vzorcev iz različnih kulturnih okolij.

13. Opis vsebine

- Opredelitev konceptov: ekonomska in poslovna kultura (poslovna kultura kot sestavni del ekonomske kulture).
- Vzorci medkulturnega poslovnega vedenja, formalna in neformalna poslovna kultura (primeri iz različnih držav).
- Značilnosti »kapitalistične« ekonomsko-poslovne kulture: vrednote, prepričanja, vedenjski vzorci.
- Internacionalizacija podjetij in njene kulturne konsekvence.
- Upravljanje s človeškimi viri v različnih kulturnih okoljih.
- Poslovna etika
- Vpliv poslovnih struktur in koroprativne kulture na odnose med poslovnimi akterji
- Ekonomska in poslovna kultura v Evropi: podobnosti in razlike med »zahodno« in vzhodno« ekonomsko in poslovno kulturo ter možnost njune konvergence, predstavitev relevantnih raziskav (EVS, WVS).
- Evropski integracijski procesi, gospodarsko sodelovanje in povezovanje ter kulturne implikacije le-tega: narava povezovanja (podjetja v mešani lasti, mednarodni konzorciji) različni kulturni vzorci, vzajemnost ali enosmernost kulturnih vplivov, predstavitev ugotovitev empiričnih raziskav.

14. Temeljna literatura

- Crane, Robert, ur. (2000): European Business Cultures. London: Financial Times, Prentice Hall, Harlow: Pearson Education.
- Gesteland, Richard R. (2002): Cross-Cultural Business Behavior: Marketing, Negotiating, Sourcing and Managing Across Cultures. Gylling: Copenhagen usiness School Press.
- Harrison, Lawrence E. in Samuel P. Huntington, ur. (2000): Culture Matters: How Values Shape Human Progress. New York: Basic Books.
- Hofstede, Geert (2000): Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill.
- Landes, David (1999): The Wealth and Poverty of Nations: Why Some are so Rich and Some so Poor. London: Abacus.

15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- je seznanjen s kulturnimi vidiki ekonomskega področja, predvsem s tistimi značilnostmi, ki so podlaga tržnemu tipu ekonomije;
- pozna temeljne pojme in koncepte, ki služijo kot analitično orodje pri preučevanju kulturnih vidikov ekonomskega delovanja;
- demonstira poznavanje glavnih teoretskih pristopov k preučevanju ekonomske in poslovne kulture;
- je sposoben evalvacije stanja ekonomske in poslovne kulture s pomočjo empiričnega gradiva;
- je sposoben primerjalne obravnave različnih vidikov ekonomsko-poslovne kulture in njihovega vpliva na razvoj v različnih evropskih okoljih;
- detektira naravo medkulturnih stikov na ekonomskem področju med akterji iz različnih okolij in njihov vpliv na dinamiko ekonomskega sodelovanja.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- *Individualne in skupinske konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *Individualno in skupinsko delo* študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 50% ocene.
- Seminarska naloga - 50% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

20. Nosilec predmeta:

Doc. Dr. Urban Vehovar

Ključne reference nosilca:

Tomšič, Matevž in Urban Vehovar (2006): Kakovost vladanja v starih in novih članicah Evropske unije. *Teorija in praksa*, 43, 3/4, 386-405.
Vehovar, Urban (2001): Sodstvo na Slovenskem. Ljubljana: Založba FDV.
Vehovar, Urban in Angelca Ivančič (2000): Slovenia. V: *Citizenship and governance education in Europe*, Holdfoerd, John in Palitha Edirisingha (ur.) Surrey: School of Educational Studies, University of Surrey, 117-144.

Sestavljalka učnega načrta:
Dr. Olga Mashkina

Ključne reference sestavljalke:

Ivanova, Oksana, Hannu Kaipio, Päivi Karhunen, Simo Leppänen, Olga Mashkina, Elmira Sharafutdinova, Jeremy Thorne (2006). Potential for Enterprise Cooperation between Southeast Finland and Northwest Russia. Publication 28, NORDI Series. Lappeenranta.
Heliste, P. & Kosonen, R. & Mashkina,O. (2005): Bridging the Cultural Gap: Comparison of Finnish-Russian Business Norms. In: Liuhto, K. And Vinze, Z. (eds.): Wider Europe. Jubilee Publication in honor of Urpo Kivikari. Pan-Europe Institute, Turku, Finland.
Mashkina, Olga (1998). "Measuring attitudinal diversity through Q-analysis – an illustration of a research approach", *in* L. Carlsson, M-O. Olsson, Initial Analyses of the Institutional Framework of the Russian Forest Sector // IIASA report. IR-98-027, 51-78.