

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Svetovni mediji</i>			
2. Koda enote	2-129	3. Število ECTS kreditov			6
4. Kontaktne ure		<i>Skupaj</i>	<i>Predavanja</i>	<i>Vaje</i>	<i>Laboratorijske vaje</i>
			30	15	<i>Ostale oblike</i>
5. Stopnja	druga	6. Letnik: prvi ali drugi		7. Semester	Drugi ali četrty
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			9. Študijska smer	Program nima s meri
10. Tip predmeta	Izbirni	11. Jezik		Slovenski, angleški	
13. Cilji / kompetence					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti za komuniciranje z različnimi okolji; • sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov; • sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologij in sistemov na področju kulture; • razumevanje različnih družbenih in kulturnih okolij, razumevanje kulturne pluralnosti; • sposobnost anticipacije in reševanje problemov, ki izhajajo iz medkulturnih razlik; • sposobnost razumevanja in obvladovanja medkulturnih informacij; • razumevanje odnosov med posamezniki in skupinami v različnih kulturnih okoljih; 					
14. Opis vsebine					
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled vplivnih paradig, teorij, pojmov in modelov o množicnih medijih • Pregled medijskih sistemov po svetu, s poudarkom na regulaciji medijev • Globalizacija kot politični in kulturni pojav • Vplivi medijev na kulturo in družbo • Slovenski mediji v kontekstu Evropske Unije 					
15. Temeljna literatura					
<ul style="list-style-type: none"> • Acland, Charles R. (2003): Screen traffic: Movies, multiplexes, and global culture. Duke University Press. • Collins, Richard (2002): Media and Identity in Contemporary Europe: Consequences of Global Convergence. Portland, Oregon: Intellect Books. • de Beer, Arnold S. and John C. Merrill (2004): Global Journalism. Topical issues and media systems. Pearson. • Hrvatin, Sandra B. In Lenart J. Kucic (2002): Monopoly - Družabna igra trgovanja z mediji. MediaWatch 15, no. Winter (2002). • Lah, Peter (2004): Media and Communication Landscape in Slovenia. Bochum: Projekt-Verlag. 					
16. Predvideni študijski dosežki:					
<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • V povezavi z drugimi predmeti osvoji relevantna znanja s področja medijskih komunikacij v kontekstu globalizacije • Zna razumeti in ovrednotiti posamezne kulture, s čimer bolj učinkovito komunicira z njimi • V kontekstu študija in v povezavi z drugimi predmeti demonstrira zmožnost kritične analize posameznih pojavov medijske komunikacije • Reflektira in kritično ovrednoti ustreznost določenih teorij in modelov za analizo konkretnega problema 					
17. Metode poučevanja in učenja					
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov); • <i>Seminarske vaje</i> (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre); • <i>Eksplozivne vaje</i>, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje); 					

18. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

19. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Izpit (2x) – 50% ocene.
- Seminarska naloga – 50% ocene

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

20. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

21. Nosilec predmeta:

Sestavljalec učnega načrta:

Doc.dr. Peter Lah

Ključne reference sestavjalca:

Lah, Peter (2006): From the 'Internationale' to the Union: Europe(an Union) in Slovenian and German Quality Newspapers."Submitted for publication in Ost-West Perspektiven, Bochum: Projekt Verlag.
Lah, Peter (2004): Media and Communication Landscape in Slovenia. Bochum: Projekt-Verlag.
Lah, Peter (2003): Kultur, Staat, Nation, Macht: Probleme Und Perspektiven Einer 'Europäischen' Identität. V: *Kultur - Macht - Gesellschaft. Beitrage Des Promotionskollegs Ost-West*, Anne Hartmann in Frank Hoffmann., Muenster - Hamburg - London: Lit Verlag, 245-262.