

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Sodobne teorije v ekonomski sociologiji</i>			
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov			15
4. Kontaktne ure		<i>Skupaj</i> 40	<i>Predavanja</i> 10	<i>Seminar</i> 30	<i>Laboratorijske vaje</i> <i>Ostale oblike</i>
5. Stopnja	doktorski (prva)	6. Letnik	prvi	7. Semester	prvi
8. Študijski program	Sociologija			9. Študijska smer	Program nima smeri
10. Tip predmeta	Obvezni izbirni			11. Jezik	Slovenski, angleški
13. Cilji / kompetence					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost identificiranja danega raziskovalnega problema, njegove analize ter možnih rešitev; • ustvarjanje novega znanja, ki pomeni relevanten prispevek k razvoju znanosti; • sposobnost obvladanja standardnih metod, postopkov in procesov raziskovalnega dela na področju sociologije; • sposobnost samostojnega raziskovalno-razvojnega dela in vodenje raziskovalne skupine; • poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu; • zavezanost profesionalni etiki. • sposobnost za reševanje konkretnih raziskovalnih problemov na različnih področjih sociologije in njej sorodnih disciplin; • razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na raziskovalnem področju sociologije ter sorodnih disciplin; • sposobnost kompleksnega pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih znanj in zmožnost interpretacije v kontekstu sociologije (in družboslovja nasploh); • sposobnost oblikovanja in implementacije izvirnih znanstvenih rešitev danih družbenih problemov; • sposobnost kompleksnega systemskega pogleda na družbo in interdisciplinarnega pristopa, ki se kaže kot razumevanje splošne strukture družbenih ved ter povezanosti med njenimi posameznimi disciplinami in poddisciplinami; • sposobnost predstavitve pridobljenih znanstvenih izsledkov v obliki publikacij v mednarodni znanstveni periodiki. 					
14. Opis vsebine					
<p>Izpostavljeni so najbolj tipični sodobni avtorji in pristopi ter tematike v okviru ekonomske sociologije. Obravnavani bodo splošni teoretski pristopi in njihova aplikacija na ekonomske procese in organizacije. Poudarek bo zlasti na naslednjih vsebinskih sklopih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razvoj ekonomske sociologije kot posebnega področja • Ključni teoretski pristopi pri analizi sodobnih ekonomskih fenomenov • Ključni raziskovalne pristopi pri analizi ekonomskih organizacij, procesov in akterjev • Ekonomsko delovanje, socialna struktura in problem vraščenosti (embeddedness) • Nova ekonomska sociologija in nova institucionalna ekonomija • Neekonomski dejavniki ekonomskega razvoja v visoko kompleksnih družbah 					
15. Temeljna literatura:					
<ul style="list-style-type: none"> • Granovetter, M. and R. Swedberg (eds.) <i>The Sociology of Economic Life</i>. Westview Press. • Fevre, Ralph (2003): <i>The New Sociology of Economic Behaviour</i>. SAGE Publications. • Trigilia Carlo (2002): <i>Economic Sociology: State, Market and Society in Modern Capitalism</i>. Blackwell Publishers. • Beckert, Jens in Barbara Harshav (2002): <i>Beyond the Market: The Social Foundations of Economic Efficiency</i>. Princeton University Press. 					

16. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- obvlada kompleksno analizo fenomenov s področja ekonomske sociologije;
- demonstrira poznavanje najnovejših teoretskih pristopov pri obravnavi sodobnih ekonomskih fenomenov;
- demonstrira obvladovanje ključnih raziskovalnih metod, ki so relevantne za preučevanje tematik s področja ekonomske sociologije;
- izraža sposobnost samostojnega raziskovalnega dela na področju ekonomske sociologije;
- je sposoben prezentacije svojih raziskovalnih rezultatov v znanstvenih publikacijah;
- je sposoben artikulacije ključnih vprašanj in problemov sodobnega gospodarstva in družbe.

17. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske delo* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)
- *Individualno delo* študentov (samostojen študij literature, priprava izpitne naloge).

18. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.

19. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Izpitna naloga 100%

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

20. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

21. Nosilec predmeta:

Red. Prof dr. Janez Jerovšek

Sodelavec pri predmetu:

Doc. dr. Borut Rončević

Ključne reference nosilca in sodelavca:

- Jerovšek, Janez. Podjetje kot odprt in evlucijsko sposoben prostor. *Teor. praksa*, 1991, let. 28, št. 1-2, str. 126-139.
- Jerovšek, Janez. Kako v novo družbo s starimi vrednotami?. V: STRGAR, Jože (ur.). *Slovenija v novi Evropi : zbornik*, (Znanstvena knjižnica, N. s., št. 28). Celje: Mohorjeva družba, 1996, str. 169-184.
- Jerovšek, Janez, RUS, Veljko. *Inovativno podjetje*, (Gospodarska založba). 2. dopolnjena izd. Ljubljana: Gospodarski vestnik, 1989. 251 str.
- Adam, Frane in Borut Rončević (2003):. Social capital: recent debates and research trends. *Social Science Information*, let. 42, št. 2, str. 155-183.
- Adam, Frane, Matej Makarovič, Borut Rončević in Matevž Tomšič (2005): *The Challenges of Sustained Development: the Role of Socio-cultural Factors in East-Central Europe*. New York; Budapest: Central European University Press.
- Rončević, Borut (2005): Med jedrom in periferijo: o vlogi socio-kulturnih dejavnikov razvoja. *Teorija in praksa*, letn. 42, št. 1, str. 29-51.
- Adam, Frane in Borut Rončević, Borut. Sozialkapital als eine sinnvolle wissenschaftliche Metapher in der Soziologie. V: Genov, Nikolai (ur.). *Die Entwicklung des soziologischen Wissens : Ergebnisse eines halben Jahrhunderts*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, str. [213]-238
- Rončević, Borut. Socialni kapital in razvojne koalicije : oblikovanje gospodarskih strategij in podjetniških grozdov v Sloveniji. V: MAKAROVIC, Matej (ur.), ADAM, Frane. *Socialni kapital v Sloveniji*, (Zbirka Sodobna družba, 2003, 1). Ljubljana: Sophia, 2003, str. 105-147.