

<b>1. Naslov učne enote / predmeta</b>		<b><i>Podjetništvo</i></b>			
<b>2. Koda enote</b>		<b>3. Število ECTS kreditov</b>			<b>6</b>
<b>4. Kontaktne ure</b>		<u>Skupaj</u> 75	<u>Predavanja</u> 30	<u>Vaje</u> 30	<u>Laboratorijske vaje</u> 15
					<u>Ostale oblike</u>
<b>5. Stopnja</b>	Dodiplomski (prva)	<b>6. Letnik</b>	tretji	<b>7. Semester</b>	peti
<b>8. Študijski program</b>	Uporabne družbene študije			<b>9. Študijska smer</b>	Program nima smeri
<b>10. Tip predmeta</b>	obvezni			<b>11. Jezik</b>	Slovenski, angleški
<b>13. Cilji / kompetence</b>					
<i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih kompetenc:</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi</li> <li>• poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu</li> <li>• občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju</li> <li>• zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga</li> <li>• razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov</li> <li>• organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno-etičnih vprašanj</li> <li>• komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami</li> <li>• razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje</li> <li>• poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)</li> <li>• načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov</li> </ul>					
<b>14. Opis vsebine</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojem podjetništva: pojmovno-kategorialni aparat, različni teoretski pristopi, razvoj podjetništva od klasičnega do sodobnega, mesto in vloga podjetništva v gospodarstvu;</li> <li>• Podjetnik: posameznik, tim, mreža, temeljne značilnosti in lastnosti (poreklo, izobražba, svetovni nazor, vrednote in vrline, sposobnosti in spretnosti, starost, življenjske in poslovne izkušnje, motivacija);</li> <li>• Poslovna priložnost: od ideje do podjetniške zamisli, prepoznavanje priložnosti, viri idej, razvijanje in evalvacija idej, inovacija, invencija vizije;</li> <li>• Poslovni proces: odločitev za podjem, iskanje primernih sredstev, zagotavljanje ustreznih virov (kadri, intelektualni kapital, tehnologija, denar), implementacija (ustanovitev ali nakup podjetja, nastop in pozicioniranje na trgu, trženjska strategija, ustvarjanje blagovne znamke, izbira primerne oblike podjetništva), opredelitev modela organizacije, izbira stila vodenja, definiranje kodeksa poslovne morale;</li> <li>• Poslovni načrt: uporaba in izvajanje, menedžment sprememb, menedžment tveganja, makroekonomski, pravni, finančni, politični,...dejavniki zunanjega okolja in notranji dejavniki (osebne lastnosti podjetnika, filozofski, sociološki, psihološki, organizacijski vplivi oz. vidiki);</li> <li>• Upravljanje z razvojem: proces vključuje vse aktivnosti, od prepoznavanja tržne potrebe do vzpostavitve primerne organizacije (novega posla oz. novega podjetja) za njeno uresničitev in njenega nadaljnjega razvoja z namenom zviševanja nove (dodane) vrednosti, dobro ime, kaj z dobičkom in kam z izgubo;</li> <li>• Družbena odgovornost podjetništva: izzivi in zanke 21. stoletja.</li> </ul>					
<b>15. Temeljna literatura</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antončič, Boštjan, Hisrich, Robert, Petrin, Tea in Vahčič, Aleš (2002): <i>Podjetništvo</i>, GV Založba, Ljubljana.</li> </ul>					

- Kuratko, Donald in Hodgetts, Richard (2006): *Entrepreneurship*, seventh edition, The Dryden Press, Fort Wort.
- Birley, Sue in Muzyka, Daniel (2000): *Mastering Entrepreneurship*, Pearson Education Ltd., London.
- Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.
- Glas, Miroslav in Pšeničny, Viljem (ur.) (2000): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College.

#### 16. Predvideni študijski dosežki:

Študent/studentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume relevantna poglavja iz podjetništva;
- obvlada pojmovno-kategorialni aparat, relevantne znanstvene teorije, temeljna znanja in veščine ter paradigmatične primere dobrih praks na polju sodobnega podjetništva,
- reflektira in kritično ovrednoti strokovnost in etičnost uporabljenih metod;
- pridobi vpogled v bistvo dobrih poslovnih običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen za uspešno sodobno poslovanje;
- izdelava poslovni načrt,
- usposobi se za implementacijo poslovnega ravnanja v slogu dobrega gospodarja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določene metode za analizo konkretnega problema.

#### 17. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri);
- *Seminarske vaje* (študija primerov, refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, podjetniški forum, socialne igre);
- *Eksplozivne vaje*, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, izdelava poslovnega načrta, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

#### 18. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v tretji letnik študija.

Študent/studentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in uspešno zagovarjati seminarsko nalogo in poslovni načrt.

#### 19. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 50% ocene.
- Seminarska naloga (individualna) - 25% ocene
- Poslovni načrt (skupinski) in zagovor - 25% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s *Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja*.

#### 20. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

#### 21. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta: **Doc.dr. Dejan Jelovac**

##### Ključne reference nosilca

Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.

Jelovac, Dejan (2000): „The Predominant Cultural Values and Moral Standards of the Slovenian Business Environment Today“. V: Vadnjal, Jaka (ur.) *Dynamic Entrepreneurship for New Economy*, Portorož: VSŠP, str. 1-6.

Jelovac, Dejan (2000): „Podjetniška etika in kultura“. V: Glas, Miroslav (ur.), Pšeničny, Viljem (ur.): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, str. 379-396.

Jelovac, Dejan (2005): *Razvoj organizacije*, Gea College-VŠP, Piran.

Jelovac, Dejan, Kozamernik, Miha (2006): »Krucijalne promene organizacijske kulture u procesu post-socijalističke tranzicije kao nužni preduslov evropeizacije«. *Poslovna politika*, let.35, št. 6, str. 32-37.

