

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Mediji in komuniciranje</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov			5	
4. Kontaktne ure		Skupaj 75	Predavanja 30	Vaje 45	Laboratorijske vaje	Ostale oblike
5. Stopnja	dodiplomska	6. Letnik	prvi	7. Semester	drugi	
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			9. Študijska smer	program nima smeri	
10. Tip predmeta	obvezni predmet			11. Jezik	Slovenski, angleški	
12. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost za reševanje konkretnih družbenih in delovnih problemov z uporabo družboslovnih znanstvenih metod in postopkov • sposobnost povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegova uporaba v praksi • sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja • sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi • poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu • občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskrminatomosti in multikulturnosti 						
13. Opis vsebine						
<p>Predmet sestavljajo sledeče tematike:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predstavitev osnovnih pojmov, komunikacijskih prvin in opredelitev komuniciranja • Temeljne paradigme, teorije in modeli v komunikoloških študijah • Vpliv medijav na posameznika in skupnost • Javno nastopanje: posredno in neposredno • Etika komuniciranja • Mediji, kultura in družba – predstavitev in razprave o zgodovinskem razvoju, osnovnih karakteristikah, sočasnem pomenu in družbenem vplivu medijev kot so radio, popularna glasba, televizija, film, knjige, časopisi, revije in internet • Mediji v obdobju globalizacije 						
14. Temeljna literatura						
<ul style="list-style-type: none"> • Fiske, John (2004): Uvod v komunikacijske študije. Ljubljana: FDV. • Croteau, R. David in William Haynes (2002): Media/Society: Industries, Images and Audiences, Pihe Science Press, 3rd edition. • Day, Louis Alvin (2006): Ethics in media communication. Cases and controversies. Thomson-Wadsworth. • Habermas, Jurgen (1989): Strukturne spremembe javnosti, ŠKUS, Znanstveni inštitut Filozofske fakultete, Ljubljana. • Smith, Kenneth Louis (2005): Handbook of Visual Communication: Theory, Methods and Media, Lawrence Erlbaum Associates, London, New York. • Trenholm, Sarah (2006): Thinking through communication. An introduction to the study of human communication. Pearson: Allyn&Bacon. 						
15. Predvideni študijski dosežki:						
<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • osvoji osnovna komunikološka znanja in kompetence, potrebna za razumevanje množičnega 						

ko municiranja.

- pozna osnovne koncepte teorij municiranja in medijskih študij
- razume osnovne karakteristike in vplivanje municiranja preko različnih medijev na delovanje družbe in posameznikov
- v kontekstu studija in v povezavi z drugimi predmeti demonstrira zmožnost kritične analize posameznih pojavov medijske komunikacije
- reflektira in kritično ovrednoti ustreznost določenih teorij in modelov za analizo konkretnega problema
- v javnih predstavitevah demonstrira aplikacijo osvojenih znanj

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *Eksperimentalne vaje*, ki temeljijo na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu izdelati seminarsko nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpiti – 45% ocene.
- Seminarske vaje – 25% ocene
- Eksperimentalne vaje – 30% ocene

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

20. Nosilec predmeta:

Sestavjalca učnega načrta:

Doc.dr. Peter Lah, mag. Mateja Rek

Reference sestavjalcev:

Lah, Peter (2006): From the 'Internationale' to the Union: Europe(an Union) in Slovenian and German Quality Newspapers."Submitted for publication in Ost-West Perspektiven, Bochum: Projekt Verlag.

Lah, Peter (2004): Media and Communication Landscape in Slovenia. Bochum: Projekt-Verlag.

Lah, Peter (2003): Kultur, Staat, Nation, Macht: Probleme Und Perspektiven Einer 'Europäischen' Identität. V: *Kultur - Macht - Gesellschaft. Beitrage Des Promotionskollegs Ost-West*, Anne Hartmann in Frank Hoffmann., Muenster - Hamburg - London: Lit Verlag, 245-262.

Rek, Mateja (2006): Organized Civil Society in the Multilevel System of European Governance. V: Adam, Frane (ur.): *Social Capital and Governance: Old and New Members of the EU in Comparison*, Lit Verlag: Munster, Hamburg, Berlin, Wien, London.

Rek, Mateja (2006): Dileme transnacionalne civilne družbe v Evropski uniji. V: *Družboslovne razprave*, apr. 2006, letn. 22, št. 51, str. 33-54.

Rek, Mateja (2005): Vpliv socialnega kapitala na znanje organizacije. V: *Organizacija*, maj 2005, letn. 38, št. 5, str. 217-224.