

<b>1. Naslov učne enote / predmeta</b>		<b><i>Poslovna etika</i></b>			
<b>2. Koda enote</b>		<b>3. Število ECTS kreditov</b>			<b>6</b>
<b>4. Kontaktne ure</b>		<b><i>Skupaj</i></b> 75	<b><i>Predavanja</i></b> 30	<b><i>Vaje</i></b> 45	<b><i>Laboratorijske vaje</i></b> <b><i>Ostale oblike</i></b>
<b>5. Stopnja</b>	Dodiplomski (prva)	<b>6. Letnik</b>	Drugi / tretji	<b>7. Semester</b>	Četrty / šesti
<b>8. Študijski program</b>	Uporabne družbene študije			<b>9. Študijska smer</b>	Program nima smeri
<b>10. Tip predmeta</b>	izbirni			<b>11. Jezik</b>	Slovenski, angleški
<b>12. Cilji / kompetence</b>					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno-specifični kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic</li> <li>• poznavanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu</li> <li>• občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju</li> <li>• etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela nediskriminatornosti in multikulturalnosti</li> <li>• zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga</li> <li>• organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno–etičnih vprašanj</li> <li>• komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami</li> <li>• razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje</li> <li>• poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)</li> </ul>					
<b>13. Opis vsebine</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• uvod v problemsko področje: poslovna etika v sodobnem poslovnem svetu;</li> <li>• pojmovno-kategorialni aparat poslovne etike: Dobro vs. Zlo, moralne sodbe, norme in zapovedi, delovanje, dosežek/učinek, vest, vrlina, karakter, kodeks, odgovornost;</li> <li>• normativna vs. deskriptivna poslovna etika, deontološka vs. teleološka etika, specialne etike, metaetika;</li> <li>• trije različni jeziki sodobne poslovne etike: <i>delovati, biti in znati</i> (delati tisto, kar je prav – govorica behaviorističnega nauka; biti tisti pravi – govor vrline; vedeti kaj je dobro – jezik etične teorije);</li> <li>• dve osnovni plati sodobne etične teorije (utilitarizem kot iskanje rezultatov in formalizem kot iskanje pravila);</li> <li>• vrednote, vrline in maksime zgledega ravnanja - moralna dimenzija poslovanja;</li> <li>• primeri dobrih poslovnih običajev v sodobnem poslovnem svetu;</li> <li>• moralne napake (poslovne goljufije, korupcija, diskriminacijske prakse, onesnaževanje okolja, izkoriščanje...);</li> <li>• metode, tehnike in strategije soočanja in razreševanja moralnih dilem, sporov in konfliktov;</li> <li>• kodeksi poklicne etike (menedžerski, novinarski, odvetniški, zdravniški ...) pri nas in v EU: študija primera;</li> <li>• odgovornost poslovnega človeka do notranjega in zunanjega okolja organizacije;</li> <li>• družbena odgovornost podjetja;</li> <li>• poslovna morala v postnonskem obdobju globaliziranega poslovanja.</li> </ul>					
<b>14. Temeljna literatura</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fisher, Colin and Lovell, Alan (2006): <i>Business Ethics and Values</i>, Second edition. Pearson Education Ltd., Essex.</li> <li>• Jelovac, Dejan (2000): <i>Podjetniška kultura in etika</i>, VSŠP. Portorož.</li> <li>• De George, Richard (1999): <i>Business Ethics</i>, fifth edition. MacMillan Publishing Co., Upper Saddle River, New Jersey.</li> </ul>					

- Beauchamp, Tom and Bowie, Norman (ur.) (1997): *Ethical Theory and Business*, Fifth edition. Prentice Hall, London.
- Donaldson, John (1992): *Business Ethics: A European Case Book*, Academic Press, London.
- Brady, Neil (1990): *Ethical Managing*, MacMillan Publishing Co., New York-London.
- Comte-Sponville, André (2002): *Mala razprava o velikih vrlinah*, Vale-Novak, Ljubljana.

### 15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/šudentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume relevantna poglavja iz poslovne etike;
- zavzame stališče do ključnih etičnih vprašanj v poslovnem življenju in kritično vrednoti konkreten primer;
- reflektira in kritično ovrednoti strokovnost in etičnost uporabljenih metod;
- pozna in uporablja osnovne metode in tehnike razreševanja moralnih dilem, sporov in konfliktov;
- pridobi vpogled v bistvo dobrih poslovnih običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen za uspešno sodobno poslovanje;
- razvija spretnost za uporabo različnih metod in tehnik za zaznavanje, preprečevanje in razreševanje moralnih napetosti/nesoglasij;
- pridobi čut za moralno odgovornost do notranjega in zunanjega okolja organizacije;
- usposobi se za implementacijo poslovnega ravnanja v slogu dobrega gospodarja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določene metode za analizo konkretnega problema.

### 16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri);
- *Seminarske vaje* (študija primerov, refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, forum za reševanje moralnih problemov, sporov, konfliktov in dilem, socialne igre);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

### 17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi ali tretji letnik študija.

Študent/šudentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in uspešno zagovarjati seminarsko nalogo.

### 18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 60% ocene.
- Seminarska naloga in zagovor - 40% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

### 19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti.

### 20. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta:

**Doc.dr. Dejan Jelovac**

#### Ključne reference nosilca

Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.

Jelovac, Dejan (1998): *Poslovna etika*, 2. natis, ŠOU, Ljubljana.

Jelovac, Dejan (1994): „Postmoderna poslovna etika“. *Teorija in praksa*, let.31, št.1/2, str. 55-62.

Jelovac, Dejan (2001): „Uticaj verskih uverenja i kulturnih obrazaca na oblikovanje moralnog stava u svetu poslovanja“. *Management*, let. 6, št. 21-22, str. 77-80.

Jelovac, Dejan (2000): „Podjetniška etika in kultura“. V: Glas, Miroslav (ur.), Pšeničny, Viljem (ur.): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, str. 379-396.