1. Naslov učne enote / predmeta			***Politično trženje in komuniciranje***			
2. Koda enote			**3. Število ECTS kreditov**		6	
4. Kontaktne ure		***Skupaj*** 75	***Predavanja*** 30	***Vaje*** 45	***Laboratorijske vaje***	***Ostale oblike***
5. Stopnja	dodiplomski (prva)	**6. Letnik**	drugi / tretji	**7. Semester**	četrti / šesti	
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			**9. Študijska smer**	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	izbirni			**11. Jezik**	Slovenski, angleški	

12. Cilji / kompetence

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic
- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov na področju družbenih ved
- razvoj kritične in samokritične presoje
- sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi
- sposobnost za reševanje konkretnih družbenih in delovnih problemov z uporabo družboslovnih znanstvenih metod in postopkov
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih družbenih in delovnih problemov

13. Opis vsebine

- *Značilnosti in akterji političnega komuniciranja v sodobni družbi*
- *Politični procesi in politično komuniciranje*
- *Politično trženje kot element političnega komunicranje*
- *Glavni pristopi v političnem trženju*
- Pojavne oblike političnega trženja: študije primera

14. Temeljna literatura

- McNair, B. (2003): An Introduction to Political Communication. London: Routledge.
- Spahić, B. (2000): Politični marketing. Ljubljana: Študentska založba.
- Newman, B. (1999): Handbook of Political Marketing. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage
- Vreg, F. (2000): Politično komuniciranje in prepričevanje. Ljubljana: FDV.

15. Predvideni študijski dosežki:

Študent/študentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume pojme in koncepte iz področij političnega tgrženja in komuniciranja
- pozna in uporablja osnovne metode in tehnike političnega trženja in komuniciranja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- je sposoben uporabiti svoje teoretsko in metodološko znanje za reševenje praktičnih problemov s področij političnega trženja in komuniciranja;
- zavzame stališče do ključnih etičnih vprašanj v raziskovalnem procesu in kritično vrednosti konkreten primer;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določenega pristopa za rešitev konkretnega problema.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja,

diskusija, sporočanje povratne informacije);

- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);
- *Individualno delo* študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu izdelati projektno nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 50% ocene.
- Projektna naloga - 50% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

20. Nosilec predmeta:

Sestavljalca učnega načrta:

Doc.dr. Matevž Tomšič, mag. Mateja Rek

Ključne reference sestavljalcev:

- Tomšič, Matevž (2002): *Politična stabilnost v novih demokracijah*. Ljubljana:ZPS.

- Adam, Frane, Matej Makarovič, Borut Rončević in Matevž Tomšič (2005): *The Challenges of Sustained Development: the Role of Socio-cultural Factors in East-Central Europe*. New York; Budapest: Central European University Press.

- Rek, Mateja (2006): Organized Civil Society in the Multilevel System of European Governance. V: Adam, Frane (ur.): Social Capital and Governance: Old and New Members of the EU in Comparison, Lit Verlag: Munster, Hamburg, Berlin, Wien, London.

- Rek, Mateja (2006): Dileme transnacionalne civilne družbe v Evropski uniji. V: Družboslovne razprave, apr. 2006, letn. 22, št. 51, str. 33-54.