

<b>1. Naslov učne enote / predmeta</b>		<b><i>Menedžment v javnem in neprofitnem sektorju</i></b>			
<b>2. Koda enote</b>		<b>3. Število ECTS kreditov</b>		6	
<b>4. Kontaktne ure</b>		<b>Skupaj</b> 75	<b>Predavanja</b> 30	<b>Vaje</b> 45	<b>Laboratorijske vaje</b> <b>Ostale oblike</b>
<b>5. Stopnja</b>	dodiplomski (prva)	<b>6. Letnik</b>	drugi	<b>7. Semester</b>	četrti
<b>8. Študijski program</b>	Uporabne družbene študije			<b>9. Študijska smer</b>	Program nima smeri
<b>10. Tip predmeta</b>	modulski obvezni			<b>11. Jezik</b>	Slovenski, angleški
<b>12. Cilji / kompetence</b>					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju</li> <li>• etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskrminatornosti in multikulturnosti</li> <li>• zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga</li> <li>• zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)</li> <li>• organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno –etičnih vprašanj</li> <li>• organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela,</li> <li>• komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami</li> <li>• razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje</li> <li>• poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)</li> <li>• načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov</li> </ul>					
<b>13. Opis vsebine</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javni sektor in tretji sektor. Obseg javnega sektorja in tretjega sektorja v Sloveniji in svetu. Dejavniki velikosti javnega sektorja in optimalna velikost. Spreminjanje konteksta menedžmenta javnega in neprofitnega sektorja – trendi in razlike.</li> <li>• Javni menedžment in neprofitni menedžment. Strateški menedžment v javnem in tretjem sektorju. Trženje v javnem in tretjem sektorju. Konkurenca in sodelovanje v javnem sektorju. Vloga informacijske tehnologije v javnem in tretjem sektorju. Merjenje uspešnosti v javnem in tretjem sektorju. Zagotavljanje kakovosti.</li> <li>• Novi javni menedžment.</li> <li>• Governance kot trend v javnem sektorju. Oblike sodelovanja javnega in privatnega sektorja. Politiki, državljani, participacija in odgovornost. Procesi liberalizacije, regulacije in privatizacije javnega sektorja. Vrednote, etika in motivi delovanja v javnem sektorju.</li> </ul>					
<b>14. Temeljna literatura</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pečar, Zdravko (2001): <i>Management v javnem sektorju</i>. Ljubljana: VUŠ.</li> <li>• Možina, Stane in soavtorji (1992): <i>Management: Nova znanja za uspeh</i>. Radovljica: Didakta.</li> <li>• Bovaird, Tony in Elke Loeffler (2003): <i>Public Management and Governance</i>. Routledge.</li> <li>• Politt, Christopher (2003): <i>The Essential Public Manager</i>. Open University Press.</li> </ul>					

### 15. Predvideni študijski dosežki:

*Študent/šudentka:*

- pozna in razume ključne razlike med zasebnim, javnim in tretjim sektorjem;
- pozna in ovrednoti pomen posameznih dejavnikov velikosti javnega in tretjega sektorja;
- pozna, razume in ovrednoti vpliv kontekstualnih dejavnikov na menedžment v organizacijah javnega in tretjega sektorja;
- na primeru organizacij javnega in tretjega sektorja uporabi osnovne metode strateškega menedžmenta;
- na primeru organizacij tretjega sektorja uporabi osnovne metode trženja;
- ovrednoti in kritično oceni pomen tekmovanja in sodelovanja v javnem in tretjem sektorju;
- pozna in uporabi osnovne metode merjenja uspešnosti v javnem in tretjem sektorju;
- pozna, kritično ovrednoti in uporabi osnovne pristope in predloge v okviru novega javnega menedžmenta;
- pozna in razume oblike sodelovanja javnega in zasebnega sektorja;
- pozna, aktivno spremlja in kritično ovrednoti procese liberalizacije, regulacije in privatizacije javnega sektorja.

### 16. Metode poučevanja in učenja

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, ekskurzija);
- *seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *individualne in skupinske konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samournavanje, refleksija, samoocenjevanje).

### 17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.

Študent/šudentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo .

### 18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 50% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili vaj ter predstavitev naloge 50%.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

### 19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

### 20. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta:

**Dr. Borut Rončević, doc.**

**Ključne reference nosilca**