

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Kreativnost</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		6		
4. Kontaktne ure		Skupaj 75	Predavanja 15	Vaje 60	Laboratorijske vaje	Ostale oblike
5. Stopnja	dodiplomski (prva)	6. Letnik	drugi	7. Semester	Četrty/šesti	
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			9. Študijska smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	izbirni			11. Jezik	Slovenski, angleški	
13. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi • občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju • razvoj kritične in samokritične presoje • zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga • komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami • razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje • poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika) 						
14. Opis vsebine						
<ul style="list-style-type: none"> • Kreativnost kot individualni in družbeni fenomen • Načini systemskega spodbujanja kreativnosti • Kreativnost v umetniškem ustvarjanju: kratka zgodovina poezije in dramatike, sodobna poezija, drama in kratka zgodba, gledališče in telesna izraznost • Kreativnost kot način komunikacije od visoke literature do reklamnega sporočila • Kreativnost v praksi: branje in interpretiranje literarnih del, filmov in gledaliških predstav, branje in uprizorjanje izbranih dramskih tekstov, kritična obravnava reklamnih in marketinških sporočil z vidika estetskih in etičnih implikacij itd. 						
15. Temeljna literatura						
<ul style="list-style-type: none"> • Bahtin, Mihail (1986): The dialogic imagination: four essays, University of Texas Press • Blažič, Milena (2003): Kreativno pisanje. Metode in tehnike za razvijanje pisnih strategij. Ljubljana: GV izobraževanje • Makarovič, Jan (2003): Antropologija ustvarjalnosti. Ljubljana: Nova revija. • Makarovič, Jan (1996): Evropske korenine slovenske ustvarjalnosti. Maribor: Obzorja 						
16. Predvideni študijski dosežki:						
<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • se seznani s bistvom kreativnosti kot individualnega in družbenega fenomena • se seznani s specifikami kreativnosti na različnih področjih človekovega delovanja • razvije kritično mišljenje in spozna kreativne strategije v okviru različnih dejavnosti • razvije (samo)kreativnosti skozi različne medije, nor. literarno snovanje, dramsko igro, javno diskusijo • prepozna in uporablja različne umetniške zvrsti • razvije sposobnost vključevanja v timsko delo in razvijanja lastnih idej znotraj skupinske komunikacije • prepozna različne kvalitete ekonomsko propagandnih sporočil, ki jih ponujajo sodobni mediji. 						

17. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *Eksplozivne vaje*, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

18. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo .

19. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 30% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela in eksperimentalnih vaj ter predstavitev naloge 70% .

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

20. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

21. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta: