

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Komunikacijski trening</i>			
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		6	
4. Kontaktne ure		<i>Skupaj</i> 75	<i>Predavanja</i> 15	<i>Vaje</i> 60	<i>Laboratorijske vaje</i> <i>Ostale oblike</i>
5. Stopnja	dodiplomski (prva)	6. Letnik	drugi / tretji	7. Semester	četrti / šesti
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			9. Študijska smer	Program nima smeri
10. Tip predmeta	izbirni	11. Jezik		Slovenski, angleški	
13. Cilji / kompetence					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i> Študenti/ke bodo v univerzitetnem študijskem programu <i>Uporabne družbene vede</i> pridobili naslednje splošne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi • občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskrinatnosti in multikulturalnosti • zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga • organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno –etičnih vprašanj • komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami 					
14. Opis vsebine					
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Uvod v predmet.</i> Definicija, vloga in pomen medosebnega komuniciranja; pomen socialne interakcije in odnosov; kontekstualni in razvojni vidik medosebne komunikacije; funkcije medosebnega komuniciranja. • <i>Ključna načela medosebnega komuniciranja:</i> neizogibnost, ireverzibilnost, kompleksnost, kontekstualna odvisnost. • <i>Oblike in sestavni deli komuniciranja:</i> verbalna in neverbalna komunikacija; oblike govorov; sestavni deli komunikacijske tehnike • <i>Znanje in veščine dobrega govornika, odnos do nastopov in predstavitev.</i> • <i>Etika komuniciranja.</i> 					
15. Temeljna literatura					
<ul style="list-style-type: none"> • Hartley, Peter (1999): <i>Interpersonal Communication</i>. London: Routledge. • Argyle, Michael (1994): <i>The Psychology of Interpersonal Behaviour</i>. • Luciantes, John Louis, Condit, Celeste Michelle, Caudill, Sally (1999) <i>Contemporary Rhetorical Theory: A Reader</i>. London: Guilford Press • Sloane, Thomas O. (2001) <i>Encyclopedia of Rhetoric</i>. Oxford: Oxford University Press 					
16. Predvideni študijski dosežki:					
<p><i>Študent/šudentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozna in razume pomen medosebnega komuniciranja; • pozna in razume ključne definicije, koncepte in funkcije medosebnega komuniciranja; • obvladuje osnove učinkovitega medosebnega komuniciranja, verbalnega in neverbalnega; • razume delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost govorjenja in jih zna upoštevati v komunikacijskem procesu; • reflektira in kritično ovrednoti različne komunikacijske izkušnje. 					

17. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *Eksplozivne vaje*, ki temeljijo na izkušnji, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolio, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

18. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

19. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 30% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela in eksperimentalnih vaj 30% ocene.
- Predstavitev seminarske naloge 40% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

20. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

21. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta: