

1. Naslov učne enote / predmeta		<i>Ekonomska sociologija</i>				
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov			6	
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 75	<u>Predavanja</u> 30	<u>Vaje</u> 45	<u>Laboratorijske vaje</u>	<u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	dodiplomski (prva)	6. Letnik	drugi	7. Semester	četrti	
8. Študijski program	Uporabne družbene študije			9. Študijski smer	Program nima smeri	
10. Tip predmeta	Obvezni modulski			11. Jezik	Slovenski, angleški	
12. Cilji / kompetence						
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic • razvoj kritične in samokritične presoje • občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela nediskriminatornosti in multikulturalnosti • poznavanje in razumevanje zgodovine razvoja temeljnih družboslovnih disciplin (stroke) in sicer s področja sociologije, političnih ved, komunikologije, ekonomije in menedžmenta, družboslovne informatike, pravoznanstva, družboslovne statistike in kvalitativnih metod. • sposobnost interdisciplinarnega pristopa, ki se kaže kot razumevanje splošne strukture družbenih ved ter povezanosti med njenimi posameznimi disciplinami in poddisciplinami • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba v reševanju konkretnih družbenih in delovnih problemov • komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami • razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko obravnavo in delovanje • načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov 						
13. Opis vsebine						
<p>Ekonomska sociologija je sociološka analiza ekonomskih fenomenov, institucij in odnosov. V predmetu bodo študenti/ke obravnavali naslednje vsebine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Osnovni koncepti in pristopi v ekonomski sociologiji</i>: stara in nova ekonomska sociologija (pregled ključnih avtorjev); neoinstitucionalizem v ekonomiji in sociologiji; behaviorizem 2. <i>Gospodarstvo v makrosociološki perspektivi</i>: organizacije, usmerjanje in razvoj v globalnem okolju; vpliv ekonomske, politične in kulturne globalizacije; mednarodni ekonomski odnosi 3. <i>Gospodarstvo v mezo-sociološki perspektivi</i>: sociologija ekonomskih institucij in vedenja; družbena konstrukcija trgov; delo in poklicij; ekonomska omrežja; neformalna ekonomija 4. <i>Gospodarstvo v mikro-sociološki perspektivi</i>: sociologija podjetij in organizacij; oblikovanje poslovnih skupin; socialna konstrukcija podjetništva 5. <i>Gospodarstvo v povezavi z drugimi delnimi sistemi</i>; vpliv države in politike; izobraževalni in socialni kapital; vpliv kulture na gospodarstvo; vpliv tehnologije 						

6. *Postkomunistična gospodarstva*

7. *Konkurenčnost nacionalnih gospodarstev*; merjenje konkurenčnosti nacionalnih gospodarstev; sestavine indeksov konkurenčnosti; vloga države in politike pri vzpostavljanju gospodarske konkurenčnosti

14. Temeljna literatura

- Granovetter, Mark. 1985. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness", *The American Journal of Sociology*, 91:481-510.
- Hall, Peter A. and Soskice, David (eds.) 2001. *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford: Oxford University Press.
- Polanyi, Karl. 1944. *The Great Transformation*. Boston: Beacon.
- Porter, Michael E. 1998. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Smelser, Neil and Swedberg, Richard (eds.). 2005. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Weber, Max. [1922] 1978. *Economy and Society*. Berkeley: University of California Press.

15. Predvideni študijski dosežki:

- Pozna, razume in zna uporabljati temeljne koncepte in pristope s področja ekonomske sociologije ter jih zna povezati s konkretnimi dogodki in procesi v gospodarstvu.
- Razume temeljne lastnosti gospodarstva ter umestitev gospodarstva v širši družbeni kontekst.
- Pozna osnovne razlike med različicami kapitalističnega tržnega gospodarstva.
- Razume temeljne pojme povezane z družbenimi procesi in jih zna aplicirati na procese, ki potekajo v gospodarstvu.
- Spozna in kritično ovrednoti dejavnike, ki vplivajo na strategije in vedenje podjetij in organizacij.
- Spremlja in na podlagi pridobljenega znanja samostojno kritično reflektira ključne lastnosti in spremembe v gospodarskem sistemu.
- Spozna, spremlja in kritično vrednoti dejavnike konkurenčnosti nacionalnega gospodarstva.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- *Ekperimentalne vaje*, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija. Izdelana, predstavljena in pozitivno ocenjena seminarska naloga je pogoj za pristop k izpitu.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 30% ocene.
- Seminarska naloga s poročili vaj ter predstavitev naloge 60%.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

20. Sestavljalec učnega načrta in nosilec predmeta:

dr. Urban Vehovar, docent